



PRÉSENTE, TOUS LES  
DERNIERS JEUDIS DU MOIS

# les Jeudis Comedy

**COMEDY CLUB**  
**BAR ET FOODTRUCK**

**ENTRÉE 5€**

Ouverture des portes **18h30**  
show à partir de **19h30**



*restauration sur place & rémunération des artistes au chapeau*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur  
**[www.toyevenements.fr](http://www.toyevenements.fr)**  
55 Av. Winston Churchill, 27400 Louviers



## **Le contexte**

Depuis plusieurs années, Louviers est une ville en plein développement. De multiples structures proposent des activités culturelles et des loisirs à ses habitants. Nous avons créé TOY Comedy pour apporter une offre de spectacles axés autour de l'humour pour le grand public.

## **L'idée**

Afin de compléter notre programmation culturelle et de gagner en notoriété, nous avons imaginé le premier Comedy Club de l'Eure. C'est un concept en pleine expansion partout en France. Cependant, la majorité des Comedy Club sont actuellement sur Paris. Nous nous sommes alors demandé "et pourquoi pas le faire à Louviers ?"

Les Jeudis Comedy sont nés de notre souhait de proposer un événement accessible à tous avec un tarif d'entrée de 5€ et un concept innovant dans le département pour faire découvrir aux spectateurs l'art du Stand-Up.

Tous les derniers jeudis de chaque mois, 5 à 6 artistes viennent faire des sketches sur notre scène lors d'une soirée conviviale où les spectateurs peuvent se retrouver entre collègues, amis ou en famille autour d'un verre. Un food truck est également présent sur place. Nous avons pour objectif de développer ce concept en proposant un DJ Set à l'avenir.

## **La problématique de communication**

*Comment inciter les habitants de Louviers et des alentours à venir découvrir les Jeudis Comedy alors que TOY Comedy est une entreprise nouvelle sur le territoire et que le Comedy Club n'est pas encore connu de tous ?*

## **La cible**

Les habitants de Louviers et des alentours (Agglo Seine Eure)

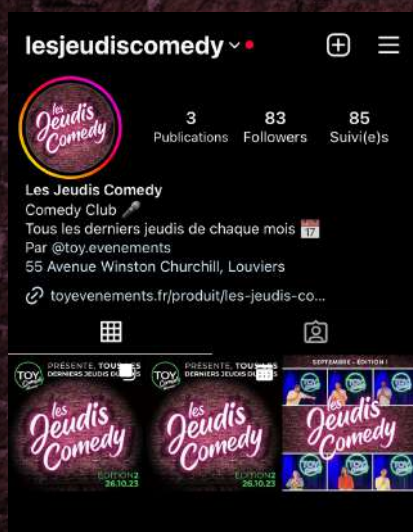
# les Jeudis Comedy

## Actions de communication

Nous avons travaillé avec le Collectif Com'Now qui a réalisé l'identité graphique des Jeudis Comedy et la vidéo de notre première édition.

Nous avons déployé divers outils pour faire connaître le concept :

- Création d'un compte Instagram dédié aux Jeudis Comedy
- Diffusion de campagnes digitales sur Facebook et Instagram
- Présentation du concept aux commerçants de Louviers
- Élaboration de campagnes d'affichages
- Diffusion de la vidéo de notre première édition du 28 septembre



## Les résultats

- 120 personnes présentes lors de la première édition du 28 septembre
- 130 personnes présentes lors de la deuxième édition du 26 octobre
- De multiples demandes d'humoristes pour venir jouer lors des Jeudis Comedy
- Des retours très positifs des spectateurs et des humoristes

