



CANDIDATURE AUX TROPHÉES DE LA COMMUNICATION
CATÉGORIE : COMMUNICATION DIGITALE

Campagne

Rouen Instantanée

Contexte

En 2022, Rouen Tourisme a fait sa révolution! Nouveau positionnement, nouvelles offres et nouvelle identité visuelle ont été dévoilées au grand public. À travers 5 patrimoines d'exception et des expériences touristiques uniques, la destination mise sur un tourisme patrimonial innovant s'appuyant sur 5 concepts clés: la qualité, l'exemplarité, la durabilité, la résilience et l'inclusion. L'office de tourisme s'est donné les moyens d'assurer la réussite du renouvellement de son image en engageant notamment une collaboration avec le centre de recherche Industries Créatives Culture de KEDGE Business School pour définir son positionnement, en faisant appel à Philippe Apeloig, grande référence du design pour imaginer sa nouvelle identité visuelle et en sélectionnant le photographe Pierre-Olivier Deschamps de l'agence VU' pour capturer toute la beauté du territoire.

Présentation du projet

L'année 2023 a été consacrée à l'implémentation des nouvelles offres touristiques en lien avec le positionnement déterminé et l'installation de cette nouvelle identité. Dans ce cadre, Rouen Tourisme a souhaité profiter de l'Armada, événement de référence, qui accueille des milliers de visiteurs sur le territoire, pour lancer une opération digitale ambitieuse. L'objectif ? Asseoir son nouveau logo et encourager les habitants à se l'approprier.



#RouenInstantanee

Tout est parti de ce logo résolument moderne et audacieux qui, au moment de son dévoilement, a fait l'unanimité, aussi bien auprès des partenaires et institutionnels qu'auprès du grand public qui s'est empressé de se procurer nos produits dérivés !



L'équipe de Rouen Tourisme a donc imaginé la parfaite reproduction de son logo en bois au format 80,5 x 95 mm. Ce totem, fabriqué en France, en édition limitée à 5 000 exemplaires, est une pièce de collection, unique, chaque production étant numérotée de 0000 à 5 000. Ce totem a ensuite été mis sous pli par l'ESAT du Pré de la Bataille dans une pochette en papier réalisée sur-mesure, tel un bijou dans son écrin.

Le grand public a ensuite été invité à récupérer gratuitement ce sésame dans l'un de nos points d'informations touristiques, Cathédrale ou Musée des Beaux-Arts durant les 10 jours d'Armada.

À la clé, de belles surprises et des moments privilégiés à partager tout au long de l'année!

UN VRAI ENGOUEMENT POUR CETTE OPÉRATION QUI A RÉVÉLÉ L'EXISTENCE D'UN VÉRITABLE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES ROUENNAIS

Campagne digitale

Afin de distribuer largement ce totem et déployer une opération digitale, nous avons développé deux mécaniques: une visant à mener une opération d'embaselement, la seconde, pour engager de la viralité sur les réseaux sociaux.

1. OPÉRATION D'EMBASEMENT

Les détenteurs du totem devaient « l'activer » à l'aide d'un QR-code en remplissant un formulaire et ainsi devenir officiellement membre de la communauté des détenteurs du totem. Ainsi, nous avons récolté près de **800 contacts** opt-in avec qui nous allons rester en lien pour développer un véritable réseau d'ambassadeurs du territoire.

Par ailleurs, les détenteurs du totem avaient l'opportunité de remporter différents lots grâce à un jeu concours facebook, à la condition qu'ils suivent le compte de Rouen Tourisme.

Chaque semaine, du 19 juin au 31 juillet, un numéro de totem a été tiré au sort pour remporter un gain offert par notre réseau de partenaires:

- Lot 1: Kit Rouen Tourisme, d'une valeur de 27,80 €
- Lot 2: 2 formules « Rendez-vous Lunch », composées d'un plat du jour + café gourmand au restaurant Markette, d'une valeur de 40 € chaque
- Lot 3: Dégustation de fromages et vins pour 2 personnes dans une taverne typique du centre historique de Rouen d'une valeur de 60 €
- Lot 4: Un accès spa à l'Hôtel de Bourgtheroulde et un brunch pour 2 personnes, hors boissons, d'une valeur de 216 €
- Lot 5: Un parfum Acqua Di Parma, d'une valeur de 103 €
- Lot 6: 2 places pour un concert de son choix au Zénith de Rouen, d'une valeur entre 40 et 70 € la place selon l'artiste choisi (sous réserve de disponibilité)
- Lot 7: 1 nuit pour 2 avec petits-déjeuners et accès au spa au Grand Mess, d'une valeur de 180 €



2. UTILISATION DU #ROUEN INSTANTANÉE

Nous avons également encouragé les détenteurs du totem à poster une photo prise dans un lieu qu'ils aiment fréquenter avec le #RouenInstantanee sur facebook et instagram. Pour rendre cette action concrète, le visuel de référence de la campagne et ses déclinaisons ont entièrement reposé sur ce principe de photo. Par ailleurs, nous avons sollicité diverses célébrités locales qui se sont prêtées au jeu avec plaisir et qui ont donc en partie persuadé les détenteurs de totem à sauter le pas! Pour communiqué largement sur cette opération, un communiqué de presse a été envoyé à la presse locale générant plusieurs articles et notre site internet y a consacré une grande place. Ce totem a même été décliné en format 1 mètre pour la réalisation d'un photobooth dans le cadre de notre soirée partenaires.

À ce jour, plus de 370 photos postées avec le #RouenInstantanee (#RouenInstantanee), la dernière en date du 11 octobre 2023.



Performances digitales

1. UN TEASER VIDÉO SPONSORISÉ (VERSION POST ET RÉELS)

- INSTAGRAM / couverture : **30 036** – Interactions : **633**
- FACEBOOK / couverture : **60 201** – réactions : **328** – 115 clics
- LINKED IN / impressions : **2 626** – réactions : **105** – 60 clics

2. DIVERS POSTS ET STORIES POUR INCITER À RÉCUPÉRER LE TOTEM DURANT LES 10 JOURS D'ARMADA ET ANIMER LE JEU CONCOURS JUSQU'AU 31 JUILLET

- FACEBOOK (5 posts) / couverture : **206 384** – interactions : **1 657** – 577 clics
- LINKED IN (5 posts) / couverture : **15 757** – réactions : **796** – 6 872 clics
- INSTAGRAM (55 stories) : couverture : **83 532** – 530 clics

BUDGET

- Gestion de projet et shooting photo campagne : 5 040 € TTC
- Fabrication des 5 000 totems : 3 456,00 € TTC
- Impression 5 000 pochettes sur-mesure : 3 078,00 € TTC
- Impression 5 000 adhésifs ronds : 422,29 € TTC
- Mise sous pli des 5 000 totems : 612,00 € TTC
- Sponsoration : 280 € TTC

VERBATIMS

« J'en veux un! »

« Projet fantastique qui apporte un visuel au territoire rouennais : Bravo! »

« Je trouve cette idée de totem vraiment géniale. Merci pour le partage de ces photos et même si je ne peux pas participer, j'en profite grâce à vos publications »

