

Les Trophées de la Communication et de la Presse en Normandie

Catégorie affichage
2023



Campagne de communication de l'escape game du Donjon de Rouen

Direction artistique : Rouen Sites et Monuments
Photographie et création : Direction de la
communication externe de la Métropole Rouen
Normandie



CONTEXTE

Rouen Sites et Monuments a lancé, en avril 2023, un nouvel escape game au Donjon de Rouen : « Libérez Rouen ! Rejoignez la Résistance ».

Ce scénario inédit est consacré à un volet moderne de l'Histoire du Donjon et de Rouen : la Seconde Guerre Mondiale.

Pionner des monuments français en matière d'escape game, le Donjon est depuis 2017 une référence nationale dans le domaine du jeu historique grandeur nature.

A la frontière du jeu de rôle et du théâtre immersif, cet escape game va au-delà de la résolution d'énigmes. Accueillie par un soldat, l'équipe incarne dès son arrivée des membres infiltrés de la résistance française guidés par sa cheffe de file Julia Dubois.

OBJECTIFS ET ENJEUX

Déclencher l'expérience visiteur dès la découverte du visuel.

Rendre compte de la dimension « théâtre immersif » de l'escape game du Donjon grâce à un visuel percutant et incarné.

Mettre en lumière l'histoire du Donjon et de Rouen en utilisant les codes vestimentaires et graphiques de la Seconde Guerre mondiale.

Matérialiser le principe du jeu immersif en équipe.

MOYENS MIS EN PLACE

Réflexion sur la composition autour de trois figurants qui incarnent l'équipe de résistants.

Recherche de costumes de résistants auprès de l'équipe de la Compagnie du Costume.

Shooting photo dans les rues de Rouen avec les équipes de la MRN.

Travail de composition graphique et typographique avec le pôle PAO de la MRN.

Un visuel unique

Les **figurants** qui ont posé pour le visuel sont les véritables Maîtres du Jeu qui animent l'escape Game. Les joueurs vivent ainsi une expérience unique de jouer aux côtés des personnes qu'ils ont découvert grâce au visuel.

Les **costumes** représentent fidèlement des tenues de résistants des années 30-40.

DETAILS DE LA CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Affichage à Rouen et dans la métropole

- Réseau d’affichage à Rouen, le Grand Quevilly, Saint-Etienne-du-Rouvray – 2m² - 188 faces – Du 12 avril au 25 avril - *Accordé par la Direction de la Communication externe de la MRN*
- Affichage numérique rue du Gros Horloge – 2m² - Du 8 avril au 14 mai
- Réseau d’affichage à Rouen sur la ligne de TEOR T4 – 2m² - 15 faces – En juillet 2023 – *Accordé par la Direction de la Communication externe de la MRN*
- Réseau d’affichage à Rouen et villes limitrophe – 2m² et 8m² - 71 faces – En août 2023
- Un visuel permanent sur les grilles du Donjon de Rouen

Autres visibilités

- Des insertions publicitaires dans les principaux guides de l’été des médias locaux (Tendance Ouest, Côté Rouen et Paris Normandie)



La réalisation de ce visuel a été le fruit d’un riche travail d’équipe. Le service communication de Rouen Sites et Monument a pu bénéficier du soutien de : **Nathan, Camille et Xavier** qui ont pris la pose pour la création du visuel. **Alan Aubry** pour la réalisation des photos. **Alexis Foucart** pour la composition du visuel.