

15
18
17.



Maison Lepenant

Bien plus qu'une boulangerie-pâtisserie, Maison Lepenant c'est avant tout une histoire de famille !
Les deux frères, Brice et Antoine, sont la 4ème génération à reprendre le flambeau avec toujours la même passion et la même exigence.
Leur recette ? Des produits locaux et de saison de qualité, un savoir-faire transmis de génération en génération et de la créativité !



MAISON
Lepenant
- depuis 1969 -



L'identité visuelle

Avec sa typographie sobre et élégante, l'identité s'habille d'un univers graphique basé sur l'empreinte. On peut y voir celle de l'arbre faisant écho aux liens familiaux des générations Lepenant mais également celle de l'empreinte digitale, clin d'œil au lien gémellaire de Brice et Antoine.

Cette forme fait aussi référence aux techniques de la pâtisserie et ses textures relatives au feuilletage, glaçage... Le côté « brut » et naturel fait lui lien avec la dimension authentique et manuelle de l'artisanat.

Avec sa couleur caramélisée, l'identité invite à la douceur et à la gourmandise. Le bleu/vert vient apporter dynamisme et modernité.



Beige

#f6eee7

Marron

#ab7a2d

Bleu / vert

#346569





MAISON
Lepenant
DEPUIS 1969

Nous recherchons :

- Un chef boulanger
- Un(e) chef boulanger(e)
- Deux vendeur(ses)

Vous êtes motivés et vous aimez le travail d'équipe, contactez nous :
02 33 32 72 | recrutement@maisonlepenant.com





Le site internet

Le site e-commerce reprend les codes gourmands de l'identité visuelle dans un univers élégant et intuitif. Les produits y sont parfaitement mis en valeur par les magnifiques photos de Pierre Vievard* qui vous feront saliver pendant toute votre navigation.

Sur ce site vous pourrez retrouver l'histoire de Maison Lepenani, ses valeurs et ses produits, mais aussi commander en click and collect !

Site en cours de réalisation...

**Direction artistique : Agence 15.100.17 & Pierre Vievard*

