

L'ANTRE DU MALT

BIÈRE ♦ LA CAVE ♦ CRAFT

(49.4434688, 1.0864318)

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION DE LA PRESSE EN NORMANDIE
CATÉGORIE BRANDING

CABYNE ©
COLLECTIF SÉRIEUSEMENT CRÉATIF



ESPRIT ROCK, EXPÉRIENCE CRAFT !

L'Antre du Malt est une cave à bière craft, spécialisée dans la sélection de produits artisanaux du monde entier, située au cœur du centre-ville historique de Rouen. Les nouveaux propriétaires, la Brasserie Ragnar, ont fait appel à nous pour **repenser le concept, réinventer l'image de marque et développer une véritable expérience client.**

En nous inspirant de **l'univers du rock**, nous avons créé un logo audacieux et esthétique. Ancrée dans les influences du métal et du tatouage, l'identité de la marque se veut à la fois **affirmée et mémorable**. Nous souhaitons dépasser les frontières d'une simple identité commerciale pour **créer une véritable marque lifestyle**. Nous avons conçu des contenus de marque qui valorisent les atouts du concept, mettant en lumière l'expertise en vente et conseil tout en reflétant l'ambiance intimiste du lieu.

MISSION :

- Création d'une identité visuelle et d'un univers graphique
- Création de contenus de marque
- Création de supports de vente et de goodies



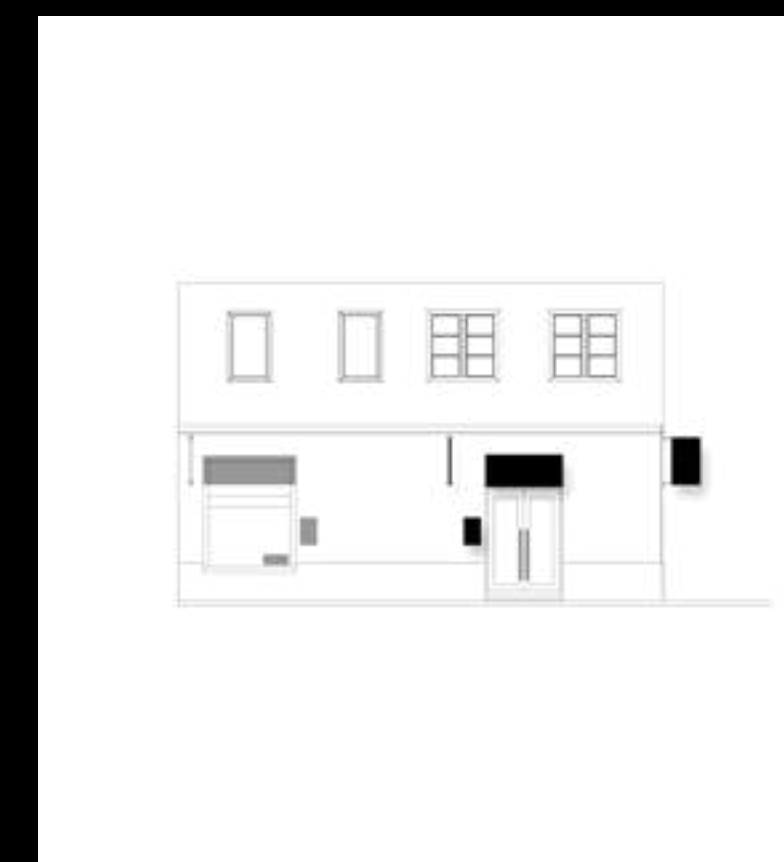
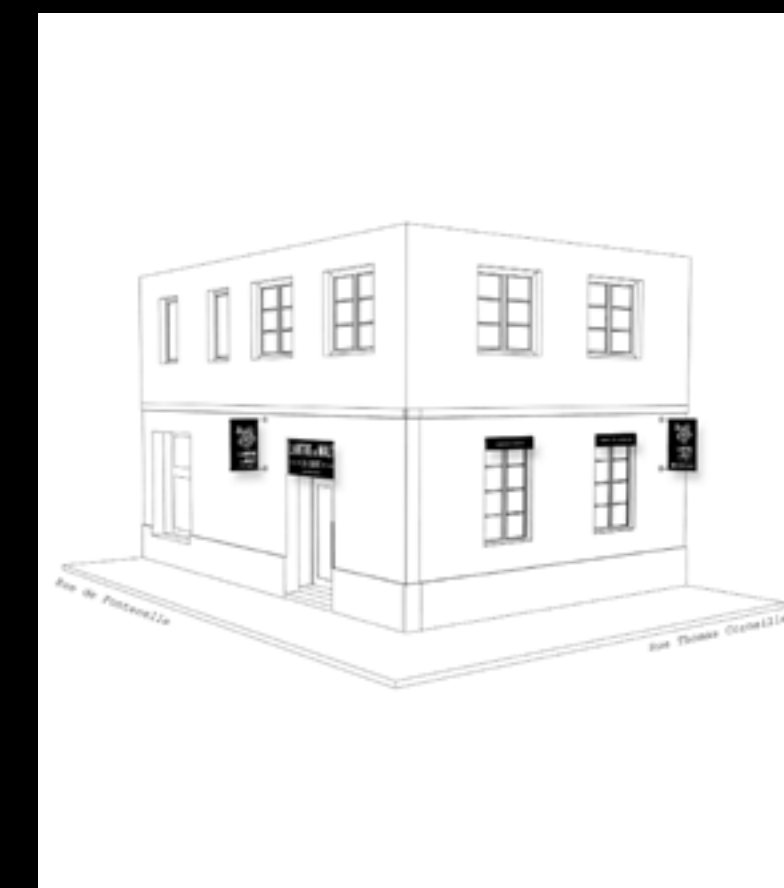
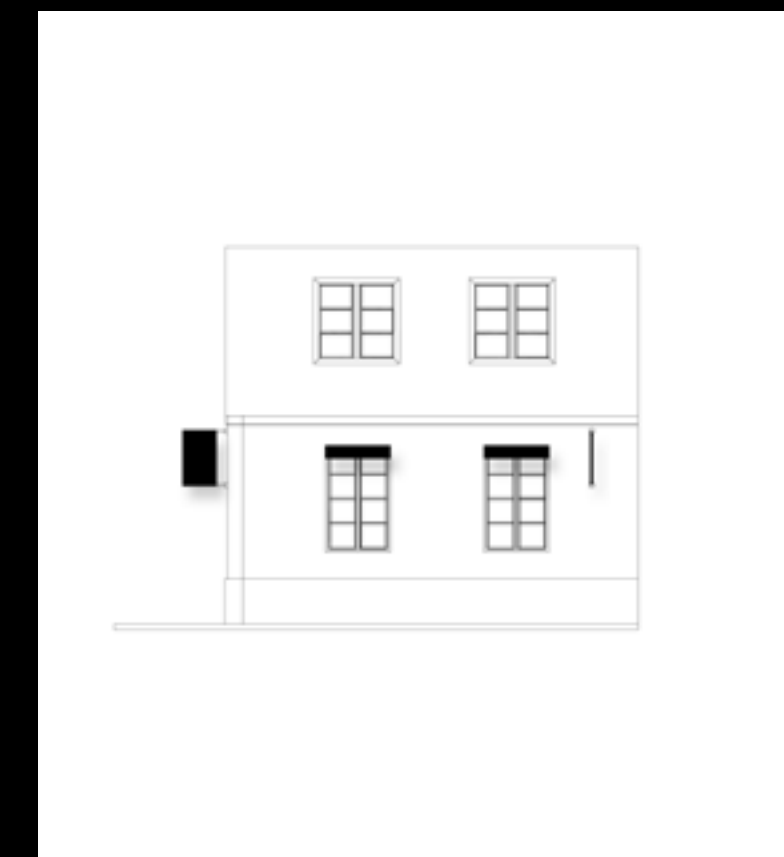
IDENTITÉ DE MARQUE

MÊME EMPLACEMENT, NOUVEAU DÉPART. IL EST TEMPS D'ATTIRER LES REGARDS !

Nous avons souhaité **redonner de la visibilité au lieu grâce à une marque forte**. Véritable référence pour les connaisseurs de bière, nous voulions **réancrer le concept dans la ville** avec l'objectif d'attirer les regards et de capter un nouveau public. Grâce à une communication visuelle percutante, un langage clair et efficace, un logo puissant et un univers de marque attractif, **nous avons ouvert les portes de la zythologie à un public plus large**.

MISSION :

- Signalétique : création de la devanture, des stores, drapeaux et panneaux
- Projections 2D & 3D et développement

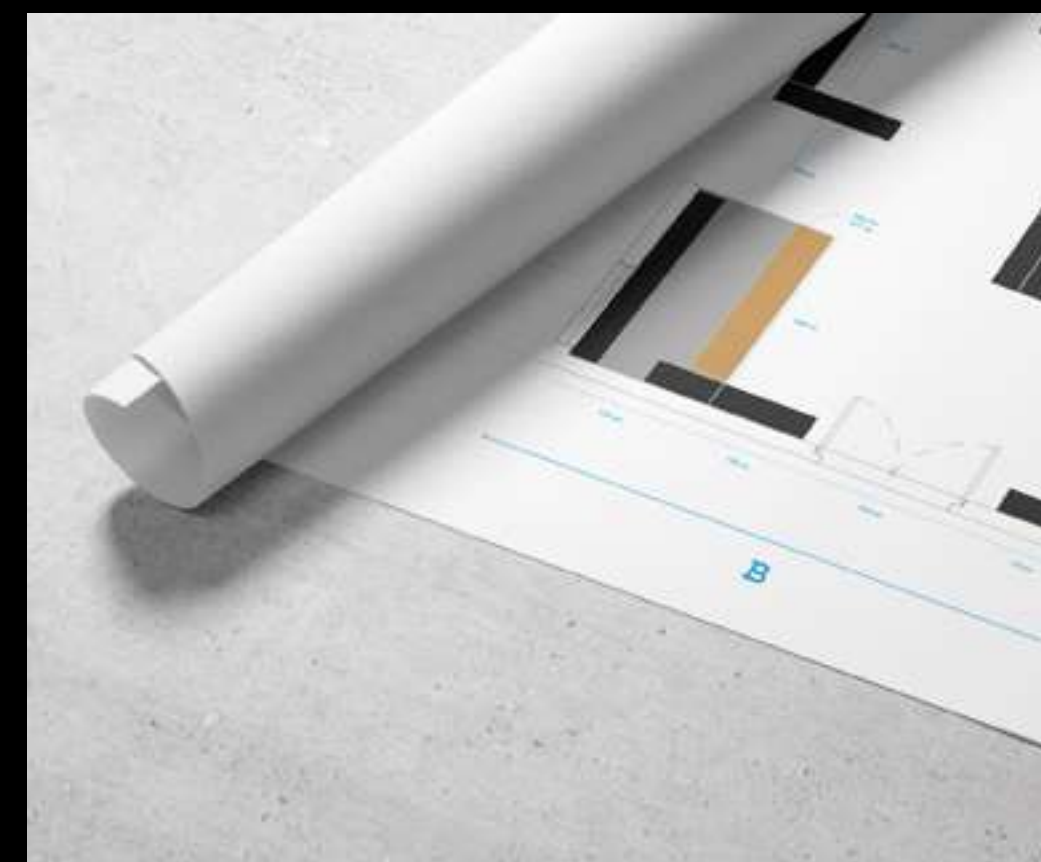
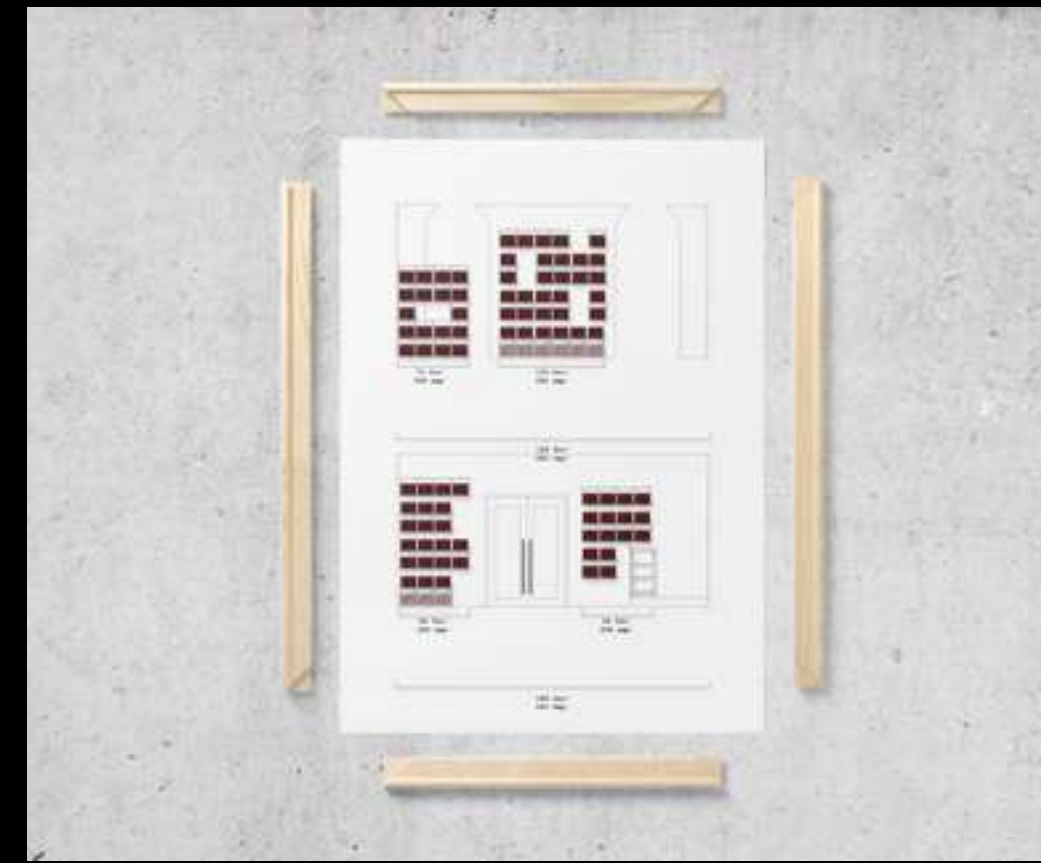


UN ESPACE REPENSÉ POUR LES EXPÉRIENCES.

Nous avons aménagé l'espace pour harmoniser les deux activités complémentaires du lieu. Le jour, il fonctionne comme un espace de vente, tandis qu'en soirée, il se transforme en lieu de dégustation. L'agencement associe mobilier de commerce et mobilier de bar, et **intègre pleinement l'univers graphique** de la marque. Un soin particulier apporté aux couleurs et à l'éclairage **crée une atmosphère sereine et immersive.**

MISSION :

- Création de planches d'ambiance et carnet de matériologie
- Sélection des éléments retail
- Développement de la signalétique intérieure
- Projections 2D & 3D



L'ÉQUIPE CABYNE :

Identité de marque : Marion Chipot
Direction Artistique : Quentin Dumontier
Design 3D : David Boissonnet
Photographie : ©Quentin Dumontier
Motion Design : Elisa De Sousa

CLIENT :

L'Antre du Malt
Brasserie Ragnar



GABBYME ©

MERCI

