

# identité visuelle pour adele, entreprise à but d'emploi (E.B.E)

---

~ Vanora - graphiste

---

## CLIENT

ADELE, Association Darnétalaise  
pour l'Emploi et L'Environnement

## COMMANDE

Création de l'identité visuelle pour cette  
structure hybride, à la fois association  
et entreprise, située à Darnétal.

## Mots clés :

- proximité
- solidarité
- polyvalence
- complémentarité & confiance
- force du collectif
- épanouissement au travail

## LE PROJET

Entreprise d'insertion innovante, sa mission  
est de rendre l'emploi accessible à tous en  
proposant des postes adaptés à chacun  
dans un cadre de travail bienveillant,  
notamment aux chômeurs de longue  
durée. Leur principe est simple : personne  
n'est inemployable. La structure est  
majoritairement subventionnée par l'État.



# identité visuelle pour adele, entreprise à but d'emploi (E.B.E)

Vanora - graphiste

Le nom est écrit dans une police linéale pour un ton institutionnel, rigoureux mais chaleureux et tout en minuscules pour faire écho à leur devise > tout le monde est employable, **sans hiérarchie**.

Le **lien** est au cœur de la construction du logo, les lignes de couleur s'entrecroisent et se superposent pour former et remplir les lettres. Ces formes qui dessinent les lettres du nom «adele», évoquant un esprit **collectif de complémentarité** et de **collaboration**. Dissociées, ces formes créent un ensemble graphique coloré **dynamique** et **ludique** pour habiller différents supports de communication.

Les modules colorés du logo invitent à **l'expérimentation** : ils se regroupent, se dispersent, se recomposent, reflétant ainsi **l'innovation** d'adele, qui propose une nouvelle approche inclusive et solidaire de l'accès à l'emploi.

**adele**  
association darnétalaise  
pour l'emploi et l'environnement





# identité visuelle pour adele, entreprise à but d'emploi (E.B.E)

Vanora - graphiste

