

## **Campagne « Ma Ville en propre »**

### **Album d'images à collectionner à destination des enfants**

#### **Contexte**

La ville de Saint-Étienne-du-Rouvray a mis en place une campagne de communication « Ma ville en propre ». Cette campagne a pour objectif de sensibiliser les habitantes et les habitants aux bons gestes à avoir pour rendre la ville plus propre et valoriser le travail des agentes et agents. Plusieurs actions et supports ont été réalisés dans le cadre de cette campagne, et notamment un album d'images collectionner.

#### **Stratégie de communication**

##### **Objectif stratégique**

Réaliser une campagne globale pour sensibiliser à la propreté en ville sans faire culpabiliser les habitantes et les habitants.

##### **Objectifs de communication**

- Informer : Permettre à toutes les Stéphanaïses et tous les Stéphanaïses d'avoir accès à l'information sur les bons gestes à avoir, comment faire, quels sont les services proposés par la Ville, comment bien trier, etc.
- Sensibiliser : les enfants et les adultes aux enjeux de la propreté et de l'entretien des espaces communs (notamment sur les risques en cas de non-respect des règles).
- Inciter : les habitantes et les habitants à changer de comportement pour éviter les incivilités.

#### **Axes et slogans**

##### **Ton**

Ludique, simple voire enfantin

##### **Axes**

- Axe 1 : Les déjections canines
- Axe 2 : Les encombrants
- Axe 3 : Les déchets
- Axe 4 : Les plantes envahissantes
- 

##### **Slogans**

- Axe 1 : Nom d'un chien ! Ramassez...
- Axe 2 : Mauvaise graine ? Désherbez...
- Axe 3 : Beauté sauvage ? Recyclez...
- Axe 4 : C'est du propre ! Collectez...

## Réalisation d'un outil pédagogique pour les enfants : un album d'images à collectionner

### Cible

Les enfants fréquentant les accueils périscolaires

### Principe

L'outil pédagogique est un des outils principaux de la campagne globale, celui-ci reprend les 4 thèmes en 4 familles et développe des messages pour sensibiliser et inciter à améliorer les comportements autour de la propreté. Le support a été diffusé à tous les enfants fréquentant les accueils périscolaires.

La réalisation a été intégralement gérée en interne (conception + fabrication) et le concept est inspiré des albums « Panini ». Il est composé d'un album A4 de 20 pages, des pochettes d'images autocollantes à collectionner dont 2 puzzles à recomposer dans l'album et 4 golden tickets.

L'album a été diffusé à 250 exemplaires.

### Scénario d'utilisation

Afin de valoriser l'album auprès des enfants, le service en charge de l'animation dans les accueils périscolaires a créé un rallye « la chasse aux déchets abandonnés », qui s'est déroulée en 3 phases :

- Une première phase qui permettra à l'enfant de gagner l'album et 20 images
- Une seconde phase qui va permettre à l'enfant de gagner 20 autres images
- Une dernière phase, à faire à la maison avec les familles (pour les sensibiliser sur le sujet), qui va permettre à l'enfant de gagner les 20 dernières images

Pour toucher un maximum d'enfants, le rallye a été adapté pour les cycles 2 (CP/CE1/CE2) et les cycles 3 (CM1/CM2).

300 enfants ont pris part au rallye et ont complété l'album. Ces enfants ont reçu à leur domicile une invitation personnelle, signée du Maire de la Ville, à participer à un goûter lors de la journée des associations et de la vie citoyenne le 11 septembre 2024.

Ce temps festif a été l'occasion pour les enfants de rencontrer le maire pour partager l'expérience du jeu et pour à nouveau transmettre des messages liés au respect de l'environnement. Une petite récompense leur a également été remise.