



9^E TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 décembre 2024

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie a organisé, mardi 10 décembre, au sein du campus rouennais de l'ICP, la remise de prix de la neuvième édition des [Trophées de la communication et de la presse en Normandie](#).

Quatorze catégories étaient ouvertes à l'ensemble des communicants et journalistes de Normandie. Huit en communication (Affichage, Audiovisuel, Communication digitale, Communication interne, Édition, Événementiel/Relations presse/Relations public, Podcast et Branding/Identité de marque) et six pour la presse (Print, TV, Radio podcast, Radio reportage, Web ainsi que Photo d'actualité). En tout, ce sont 108 candidatures venant de tous les coins de Normandie, qui ont été réceptionnées.

Deux jurys nationaux ont été organisés pour les départager. Le Jury Presse et le Jury Communication étaient composés de neuf professionnels de la communication et des médias de toute la France. Les adhérents du Club - soit plus de 500 professionnels de la communication et des médias de la région - ont voté en ligne pour les catégories Branding/Identité de marque et Photo d'actualité.

Grâce aux soutiens de nos partenaires, chaque lauréat a reçu un trophée réalisé par les Compagnons du Devoir et du Tour de France, en rapport avec les formations de la Maison des Compagnons de Rouen (charpentier, couvreur, maçon et menuisier), ainsi qu'un coffret gourmand de Saveurs de Normandie.

PALMARÈS 2024

PRESSE

Print

Jérémy Chatet avec « Adopté à son arrivée, Sékou est menacé d'expulsion » paru dans Paris Normandie. *Trophée sponsorisé par EDF.*

Coup de cœur du jury pour **Valentin Lebossé** avec « Les erreurs et magouilles des hôpitaux qui coûtent cher aux mutuelles... et aux patients » paru dans Enquêtes d'actu.



TV

Florent Turpin avec « 80 ans après, que reste-t-il du DDay aux États-Unis ? » diffusé sur France 3 Normandie. *Trophée sponsorisé par la Matmut.*

Coup de cœur du jury pour **Gwenaëlle Louis** avec « Corinne en rémission » diffusé sur France 3 Normandie.

Radio podcast

Coralie Moreau avec « Le cannibale de la prison de Rouen » diffusé sur France Bleu Normandie. *Trophée sponsorisé par la SNCF.*

Radio reportage

Guillaume Lemoine avec « Regards sur l'actu : découvrir le métier de luthier avec Alexis Péan » pour RCF Haute-Normandie. *Trophée sponsorisé par la Métropole Rouen Normandie.*

Web

Julien Bouteiller, Thomas Rideau et Raphaël Tual avec « Violences, fugues... Faut-il s'inquiéter pour les enfants de l'Idefhi de Canteleu ? » pour 76actu. *Trophée sponsorisé par Partenaires d'Avenir.*

Photo d'actualité

Mathis Harpham avec « Jim Spent, 98 ans, vétéran du Débarquement » parue dans Ouest-France. *Trophée sponsorisé par la Ville de Rouen.*

COMMUNICATION

Affichage

Coeur d'Articho avec « Les affiches de l'Urban Trail de Bayeux 2024 » pour le Bayeux Running Social Club. *Trophée sponsorisé par la Caisse des Dépôts et Consignations.*

Audiovisuel

La **Métropole Rouen Normandie** avec « Entrez dans la matrice ». *Trophée sponsorisé par la Fédération Régionale des Travaux Publics de Normandie.*

Communication digitale

L'Agence Nouveau regard avec « Paula bien dans ses bottes » pour Anefa Normandie. *Trophée sponsorisé par GRDF.*



Communication interne

Le Département de la Seine-Maritime avec « Le questionnaire de Proust des directions ». *Trophée sponsorisé par Aktua Prod.*

Édition

La Ville de Coutances avec « Le magazine Chabada » par Image in France. *Trophée sponsorisé par Ferrero.*

Coup de cœur du jury pour **Cœur d'Articho** avec « Le 28 - Le premier magazine des Villes Soeurs » pour la Communauté de Communes des Villes Soeurs.

Événementiel / Relations publics / Relations presse

Eurêka, agence d'attractivité de l'Eure, en collaboration avec Singuliers pluriel, avec « Première impression by Pantone ». *Trophée sponsorisé par l'Union pour l'Habitat Social de Normandie.*

Podcast

La Chambre interdépartementale des notaires de la Cour d'appel de Caen avec « Histoires vraies : les notaires vous racontent - Spécial 80e anniversaire du Débarquement », par Listen prod. *Trophée sponsorisé par Saveurs de Normandie.*

Branding / Identité de marque

Nom de l'entité candidate avec « Titre du projet », pour Nom de l'entité non-candidate. *Trophée sponsorisé par l'Ordre des experts-comptables de Normandie.*

Plus d'informations sur les lauréats et leur travail sur le site dédié <https://trophees-compresse-normandie.fr>