



**Client : SNCF Normandie**

**Titre : « CAMPAGNE JEUNES Été & rentrée 2024 »**

**Genre :** Spot marketing

**Durée :** 30 secondes et déclinaisons 20 / 15 / 10 et 6 secondes

**Diffusion :** Festival Beaugard + plan média sociaux sponsorisés - achat d'espace TV

**Cible principale :** jeunes normands de -26 ans / Cœur de cible : les 18-25 ans, qui utilisent habituellement le covoiturage ou bus longue distance (flixbus)

**Format :** 16/9<sup>ème</sup> - 9/16<sup>ème</sup> - 1/1 – VF

#### **La demande du client :**

La période estivale et de rentrée étant propice pour développer la mobilité des jeunes et les inciter à faire le choix du train, dans le cadre de leurs déplacements loisirs ou pour leurs études. La demande était ainsi de créer une vidéo de 20 et 30 secondes pour diffusion sur les écrans du festival Beaugard, sur les réseaux sociaux, Youtube, TV replay et plateforme de streaming Netflix et Prime Video.

Objectif de la vidéo : Capturer l'essence de la liberté qu'offre le train aux jeunes de 18 à 25 ans.

Tonalité et style : Montage rythmé et dynamique, couleurs vives, pop et dans l'esprit NOMAD.

#### **Notre solution :**

Pour cette vidéo, nous avons imaginé un scénario, mettant en scène des moments de vie entre amis : musique, sport, plage fête avec comme fil rouge le train. L'idée créative étant de refléter la facilité d'accès qu'offre les trains NOMAD pour se déplacer en Normandie et vers Paris.

Nous avons opté pour une réalisation très dynamique, très clipée avec des effets graphiques colorés pour souligner les actions. Pour les prises de vues, nous souhaitons des cadrages bien spécifiques et immersifs afin de créer des transitions dynamiques entre les séquences elliptiques. Pendant tout le spot, nous souhaitons exprimer l'énergie de cette jeunesse sans interruption, avec le train à la fois comme moyen de transport mais aussi de moment de détente, voir... de pause.

Pour la musique nous avons opté pour un style très Rock, éternel et universel pour illustrer et accompagner l'énergie des 18/25 ans.

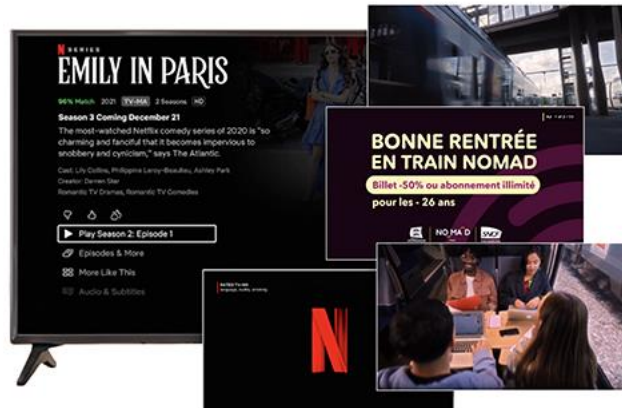
#### **Résultat de la campagne :**

# Plateformes streaming

Campagne jeunes 2024

## NETFLIX

- Période : du 30/08 au 20/09
- Objectif : Notoriété
- Format 20 s
- Ciblage Normandie



SNCF Voyageurs – Pôle Marketing et commercial  
4 vendredi 8 novembre 2024

Interne



# Plateformes streaming

Campagne jeunes 2024

## prime video

- Période : du 30/08 au 20/09
- Objectif : Notoriété
- Format 20 s
- Ciblage Normandie



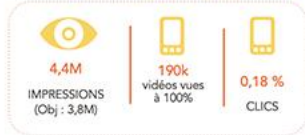
SNCF Voyageurs – Pôle Marketing et commercial  
5 vendredi 8 novembre 2024

Interne



# Youtube, META & Snapchat

Campagne jeunes 2024

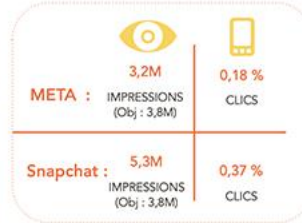


SNCF Voyageurs – Pôle Marketing et commercial  
6 vendredi 8 novembre 2024

Interne

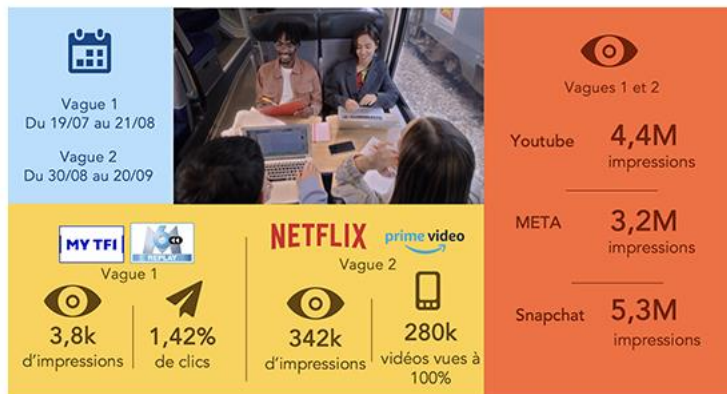


- Période : du 30/08 au 20/09
- Objectif : Notoriété
- Format 20 s
- Ciblage Normandie



# Des performances au rendez-vous

Campagne jeunes 2024



SNCF Voyageurs – Pôle Marketing et commercial  
7 vendredi 8 novembre 2024

Interne

