

## CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

Jusqu'en 2023, la Ville de Coutances possédait 2 publications : une gazette *Le Coutances Infos* et un magazine *Le Cosediamag*.

**La Ville a souhaité fusionner ses 2 publications pour n'en faire qu'une seule.**

Les objectifs visés :

- Faciliter la compréhension par les habitants
- Permettre une meilleure visibilité et lisibilité des actions de la Ville
- Augmenter la notoriété de la publication
- Diminuer les coûts financiers et humains

La Ville s'est faite accompagner de l'agence Image in France, pour la conception éditoriale et graphique de cette nouvelle publication.

## Chabada, un magazine aux rythmes de la Ville

Pourquoi Chabada ? Qui est Chabada ? Il est important de le comprendre pour en respecter l'esprit.

**Chabada, c'est le nouveau magazine venu supplanter les 2 publications existantes. Pour trouver sa place, il fallait oser, la Ville l'a fait**, en adoptant un nom surprenant, inattendu, au puissant capital sympathie, en clin d'œil à Jazz sous les pommiers, pour une info au rythme de la ville, la mélodie de la vie et la justesse de l'information...

La maquette mise en place vient mettre en musique ces parti-pris : du rythme, de la proximité, la mise en valeur de celles et ceux qui s'impliquent dans la vie de la ville et donnent de l'élan au territoire, un peu d'audace...

# Chabada

Aux rythmes de notre ville



# CONCEPTION ÉDITORIALE ET GRAPHIQUE

En 16 pages, ce nouveau journal condense les actualités à connaître, éclaire les politiques publiques et les grands projets, valorise tous celles et ceux qui « font » la ville, tout en répondant aux interrogations de chacune et chacun.

**Une singularité illustrée par une ligne éditoriale explicite développé autour du questionnement :**

Quoi? Qui?  
Où? Comment?  
Quand?  
Pourquoi?



et d'une rédaction « falc » (facile à lire et à comprendre).

**Une maquette bien pensée, bien équilibrée, met en musique cette ligne éditoriale**, et permet la reconnaissance et l'appropriation de CHABADA, en tant que tout jeune magazine, par et pour les Coutançaises et les Coutançais.

↘ **Une couverture** valorisant une Coutançaise, un Coutançais, en prenant soin de varier les profils.





➤ **3 portraits :** belles photos ou détourages, pour une présentation conviviale et proche



Comment?

➤ **Une page pédagogique,** avec une infographie personnalisée



Pourquoi?



➤ **Un dossier** éclairant une politique publique ou un grand projet de façon à la fois synthétique, vivante et accessible.