

Projet de com'

Chocolaterie Hamel



Contexte et Problématique de Com'

La Chocolaterie Hamel, renommée pour ses produits de qualité artisanale et son savoir-faire traditionnel, évolue dans un marché concurrentiel où l'innovation et l'image de marque jouent un rôle crucial. Fondée sur des valeurs telles que l'authenticité et l'excellence, l'entreprise doit cependant faire face à un double défi : se démarquer dans un secteur saturé et établir une communication efficace avec ses différentes cibles.

Le contexte actuel de consommation est marqué par une prise de conscience croissante des enjeux environnementaux et sociaux. Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à la provenance des ingrédients, aux pratiques de production, et aux engagements éthiques des marques. Dans ce cadre, la Chocolaterie Hamel doit non seulement promouvoir la qualité de ses produits, mais aussi communiquer sur ses engagements en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

La problématique de communication réside donc dans la capacité de la Chocolaterie Hamel à articuler son identité de marque tout en répondant aux attentes d'une clientèle diversifiée. Les cibles principales incluent :

Les consommateurs de chocolat premium : Ce segment recherche des produits raffinés et authentiques, tout en étant sensible aux valeurs éthiques de la marque.

Les jeunes adultes soucieux de l'environnement : Ce groupe, de plus en plus influent, privilégie les marques qui adoptent des pratiques durables et responsables.

Les entreprises et événements : La Chocolaterie Hamel peut développer des partenariats pour fournir des produits à des occasions spéciales, ce qui nécessite une communication adaptée aux attentes professionnelles.

Ainsi, la Chocolaterie Hamel doit élaborer une stratégie de communication claire et cohérente, mettant en avant ses atouts tout en s'alignant sur les valeurs et les attentes de ses différentes cibles. En créant un dialogue authentique avec ces consommateurs, l'entreprise pourra renforcer sa position sur le marché et fidéliser une clientèle engagée.

Stratégie de Com' et Actions

La Chocolaterie Hamel, reconnue pour son excellence artisanale et ses produits de haute qualité, se doit d'avoir une stratégie de communication soigneusement élaborée pour renforcer sa notoriété et fidéliser sa clientèle.

Concept et Idée

Au cœur de la stratégie de communication de la Chocolaterie Hamel se trouve l'idée de valoriser la tradition artisanale tout en intégrant des innovations modernes. La chocolaterie souhaite ainsi se positionner comme un acteur de référence dans le secteur du chocolat haut de gamme, en mettant en avant son savoir-faire unique et la sélection rigoureuse de ses ingrédients.

Actions Mises en Place

Création d'une Identité Visuelle Cohérente : J'ai conçu un logo élégant et des emballages raffinés qui reflètent la qualité de ses produits. Cette identité visuelle est déclinée sur l'ensemble de ses supports de communication, y compris les réseaux sociaux.

Utilisation des Réseaux Sociaux : La chocolaterie exploite les plateformes de réseaux sociaux, telles que Instagram et Facebook, pour engager sa clientèle et partager des contenus attrayants. Des publications régulières mettent en avant les créations, les événements, et les promotions, tout en permettant aux clients de découvrir les coulisses de la fabrication.

En résumé, la stratégie de communication de la Chocolaterie Hamel repose sur une approche holistique qui allie tradition, innovation et engagement éthique. Grâce à des actions ciblées et diversifiées, la chocolaterie parvient à se démarquer sur le marché tout en cultivant des relations durables avec sa clientèle.

Les supports développés



→ **Carte de visite 85x55mm :**

pour transmettre ses coordonnées

→ **Roll-up et Bâche :**

Pour communiquer au mieux sur leur stand à l'occasion de foire artisanale

→ **Flyers 150x210mm recto verso :**

Donner plus d'informations à la clientèle

→ **Catalogue de vente des chocolats A4, 12 pages :**

Tarifs des différents chocolats à destination des clients et des professionnels

→ **Packaging :**

Mise en valeur des chocolats par des emballages chic, moderne mais aussi marquant le côté local, Normandie.

→ **Réseaux sociaux :**

Création de posts Facebook et Instagram pour interagir avec la clientèle et les informer



Les résultats de cette com'

- ✓ Renforcement de la marque
- ✓ Plus d'interaction avec les clients par les réseaux sociaux
- ✓ Augmentation des ventes
- ✓ Renforcement de la réputation
- ✓ Plus de notoriété