



Client : Région Normandie

Titre : « Choose Normandie »

Genre : Série - Attractivité

Durée : 4x 30 secondes

Diffusion : Web - réseaux sociaux / Cinémas

Cibles : jeunes actifs et CSP+

Format : 16/9^{ème} - 9/16^{ème} - 1/1 - VF

La demande du client :

Réaliser une série de 4 spots de 30 secondes chacun pour promouvoir l'attractivité du territoire normand auprès d'un public exogène autour de l'accroche « Choose Normandy ». Chaque vidéo devant mettre en scène un personnage, à l'image d'une cible définie, dans une narration originale, en adoptant un ton singulier et une réalisation soignée.

Les principes clés qui devaient guider l'écriture des scénarii étaient : humanité, authenticité, modernité, dynamisme. L'objectif étant de diffuser massivement cette campagne à travers un déploiement digital sponsorisé et de l'achat d'espace TV et cinéma.

Demandes spécifiques : Concevoir l'idée créative, les 4 personas, l'écriture des scénari, des voix off, réaliser le casting, assurer la pré-production, la production, la post-production, le son et les nombreuses déclinaisons propres à chaque diffuseur.

Notre solution :

Pour cette campagne audiovisuelle digitale, notre approche s'est construite autour d'un storytelling, dans un cadre 100% normand, alliant force du récit et authenticité émotionnelle. L'objectif : capter l'attention du public par des personnages avec lesquels il peut s'identifier.

Chaque épisode est centré sur un personnage à la vie "extraordinairement ordinaire," dont les aspirations et les défis illustrent des histoires universelles et accessibles. Ce sont ces personnages qui partagent leurs réflexions en voix intérieure, accompagnés d'une musique contemporaine en parfaite harmonie avec l'atmosphère de chaque vidéo.

La mise en scène se distingue par un style de *faux* plan-séquence continu. La caméra reste en mouvement autour des comédiens, renforçant l'impression d'un récit fluide et ininterrompu. Les transitions, anticipées lors du tournage, permettent un montage invisible et immersif, comme si chaque spot était filmé d'un seul souffle.

Les 4 spots ont été tournés dans divers lieux emblématiques de la Normandie. Chaque épisode possède sa propre identité visuelle, sonore et humaine, renforçant le lien entre les personnages et leur environnement.

Chaque histoire est raconté en voix off par le personnage principal, offrant une compréhension immédiate même en mode silencieux. Les sous-titres garantissent une lisibilité optimale sur les réseaux sociaux, rendant la campagne accessible et percutante pour tous les utilisateurs.

Cette approche permet de transmettre les émotions et les nuances du récit tout en garantissant une compréhension immédiate.

Exemple d'un persona créé pour l'un des 4 épisodes :

Annah
— 23 ans
— Étudiante en école de commerce à Rouen
— Originaire d'Amiens

INTÉRÊTS
Concerts, festivals
Electro, house
Slackline
Escalade
Arts de la rue
Cuisine du monde

THÉMATIQUES FAVORITES
Commerce équitable
RSE
Développement durable
Green management

PETIT PLAISIR HONTEUX
La pizza hawaïenne avec de l'ananas dessus

PERSONNALITÉ

Engagée	Dynamique	Hyper connectée
Introvertie	Extravertie	
Solitaire	Sociale	
Mobile	Sédentaire	
Spontanée	Organisée	

CANAUX PRÉFÉRÉS
Insta, Tiktok, Twitter, Youtube

Normandie, Nouvelle-Normandie

Nous avons compilé ici les 4 spots afin de vous présenter l'ensemble de la série, mais chacun était autonome pour répondre à un dispositif de diffusion spécifique.