

L'école buissonnière matmut

La renaissance d'un patrimoine remarquable de Rouen au service de l'attractivité du territoire normand et dans le respect de l'environnement.

L'ambition de ce projet est la **réhabilitation de l'ancienne école normale d'institutrices** (située au 77 route de Neufchâtel à Rouen) tout en préservant ses éléments remarquables, en intégrant **un hôtel Hyatt Place, des bureaux et des places de stationnement**. Une **esplanade avec des sculptures monumentales** offre un nouveau point de vue sur la ville de Rouen, le tout sous une architecture minimaliste conçue par l'agence rouennaise **CBA**.

LA PROBLÉMATIQUE : COMMENT FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER SUR CETTE RÉALISATION AU SERVICE DU TERRITOIRE ?

OBJECTIF :

Il était de **valoriser la réalisation par la Matmut de ce chantier immobilier** qui contribue à **l'attractivité et au rayonnement de la métropole rouennaise**.

LES CIBLES :

Les journalistes, les entreprises tertiaires normandes, les riverains du chantier, les entreprises ayant contribué au chantier, les acteurs du tourisme, les représentants des collectivités locales et du monde économique.

1 ACTION EN 2 TEMPS

1/ **Un plan d'action de relations presse** avec notamment une visite de presse exclusive, pour valoriser le projet dans les médias.

2/ **Une inauguration officielle** pour célébrer la renaissance de l'école normale d'institutrices.

Crédit photo ©mademoiselle &co

PATRIMOINE

Le renouveau d'un patrimoine historique de la ville de Rouen longtemps laissé à l'abandon



CULTURE

Des sculptures en écho à la mémoire du lieu, rendant l'art accessible au plus grand nombre

Amandine Guruceaga, Pierre Feller et Hugo Livet



ENVIRONNEMENT

Une démarche de labellisation BREEAM en phase avec la politique RSE du Groupe Matmut



ECONOMIE LOCALE

Des acteurs normands ont participé à la réalisation. Un hôtel et des bureaux pour faire revivre un site remarquable.



1/ VALORISER LE PROJET DANS LES MÉDIAS

1 VISITE DE PRESSE

Une visite de presse exclusive a été organisée le 29 août 2024. Des journalistes ont découvert en avant-première le lieu.

16 JOURNALISTES PRÉSENTS

Lors de la visite de presse, **16 journalistes** étaient présents. Ils ont bénéficié d'une visite privative des bureaux et de l'hôtel en compagnie de représentants du Groupe Matmut, porteur du projet, des équipes de l'hôtel Hyatt et des architectes de l'agence CBA.

38 MÉDIAS

Meet & Ravel MaG, ouest france, Le Parisien, L'Hôtellerie Restauration, LE MONITEUR, 3 normandie, france bleu normandie, NORMANDIE L'AGEFI

Au total **38 médias ont valorisé le sujet**. A noter la diversité des médias : la presse professionnelle tourisme, hôtellerie, finance, immobilier, tourisme d'affaires, architecture, PQR, PQN, TV régionales et radios locales...

60 RETOMBÉES PRESSE

60 retombées presse ont été enregistrées dans les médias de la presse nationale ou régionale en seulement 2 mois.

Aussi bien des médias radio, TV, web ou print se sont fait l'écho de ce projet. La tonalité globales des retombées est **POSITIVE**.

70 PORTÉE MÉDIATIQUE

L'ensemble des retombées médias a pu potentiellement et de façon cumulée toucher **plus de 70 millions lecteurs, téléspectateurs, auditeurs en Normandie et au niveau national**. Cela a permis de travailler positivement l'image de la Matmut et de faire rayonner un projet qui contribue à l'attractivité de Rouen et plus largement en Normandie.



« *La Matmut dévoile un projet atypique à Rouen* »
(LE JOURNAL DE L'AXE SEINE)

« *Zéro faute pour l'école buissonnière* »
(BUSINESS IMMO)

« *L'école buissonnière : c'est la classe* »
(ROUEN)

« *La Matmut a pris soin de décliner ses engagements de responsabilité sociale d'entreprise dans ses choix pour cet actif Immobilier* »
(L'AGEFI)

« *Une seconde vie pour l'ancienne école normale d'institutrices de Rouen* »
(SWEET FM)

« *Un patrimoine conservé* »
(LE JOURNAL DES ENTREPRISES)

« *Un jardin des œuvres pour dialoguer avec l'histoire et l'architecture* »
(LEPARISIEN.FR)

« *Une spectaculaire métamorphose* »
(LE MONITEUR)

Et pour la suite ?

Des **visites personnelles** ont également été organisées pour des médias nationaux ne pouvant se déplacer pour la visite de presse. Et bien évidemment ce n'est que le début de la stratégie RP pour ce projet qui peut être traité sous de nombreux angles (architecture, immobilier, tourisme, culture, tourisme d'affaires, hôtellerie, RSE...).

2/ CÉLÉBRER LA RENAISSANCE DU LIEU

Pour marquer le renouveau de ce lieu rempli de souvenirs écoliers, **la cloche de l'ancienne école normale d'institutrices a retenti à nouveau le 4 octobre 2024** à l'occasion d'une inauguration créative et récréative.



Sous un soleil normand (oui, oui !) **plus de 200 personnes** présentes ont célébré la renaissance du lieu. Ce moment émouvant et joyeux a rassemblé des acteurs locaux et nationaux : collectivités, personnalités locales, entreprises ayant contribué au chantier, acteurs du tourisme.... mais également des anciennes élèves très émues de voir revivre ce lieu et des riverains.



Un geste inaugural symbolique introduit par l'orchestre de l'école de cuivres de Normandie : les cloches ont sonné à nouveau. Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen et Président de la Métropole Rouen Normandie, Daniel Havis, Président d'honneur du Groupe Matmut, Nicolas Gomart, Directeur Général et Vice-Président du Groupe Matmut, Christophe Bidaud, Architecte - CBA.



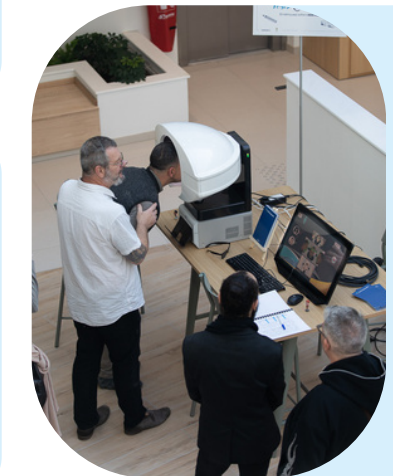
Une visite virtuelle du lieu était également disponible à travers un QR code à scanner. Cela permettait aux invités de découvrir le lieu tel qu'il était historiquement.



Un parcours de visite de l'ensemble du projet (10 visites d'1h ont été organisées en rotation entre 10h30 et 12h30 était proposé pour les invités).



Depuis l'invitation jusqu'à la signalétique pour le sens de visite, **l'ensemble des supports a été travaillé sur la thématique de l'école.**



A 10h30, les invités étaient conviés à la pause café « L'ÉCOLE BUISSONNIÈRE 2.0 ». Située dans l'atrium des bureaux, **un photo booth et une imprimante 3D** étaient à disposition pour se faire « scanner » en 3D...



Des animations sur la thématique de l'école réalisées par des artistes circassiens (échassiers et danseurs) ont animé l'esplanade sous fond sonore de cour d'école.



Une exposition dans un décor de salle de classe était présentée dans la salle de séminaire de l'hôtel. Plusieurs panneaux et livres étaient à la disposition des invités pour découvrir notamment l'histoire du lieu, les pépites du chantier, l'aspect environnemental du projet... **Les artisans ayant contribué à la sauvegarde d'éléments du lieu ainsi que les artistes sélectionnés** pour les 3 œuvres monumentales présentes sur l'esplanade étaient présents pour échanger avec les invités.



Un cocktail a été servi sur l'esplanade avec les services du traiteur normand Erisay Traiteur. Les références à l'école étaient également présentes dans les propositions des plats.