

La Matmut célèbre son champion normand : Alexis Hanquingquant

Le 2 septembre 2024, le normand et triathlète Alexis Hanquingquant a dominé sa catégorie ce qui lui a permis de remporter sa deuxième médaille d'or paralympique lors des Jeux de Paris 2024.

Depuis 3 ans, Alexis est devenu un acteur majeur du programme d'engagement de la Matmut : Le Sport TRES Collectif qui vise à favoriser l'inclusion par et dans le sport.

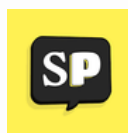
Ensemble, Alexis et la Matmut travaillent sur plusieurs thématiques :

- Contribuer à rendre le parasport plus visible médiatiquement parlant, en s'appuyant sur le très haut niveau de performance d'Alexis Hanquingquant
- Rendre plus accessible la pratique sportive à des publics fragilisés
- Témoigner de son parcours et inspirer le grand public
- Inciter à la pratique sportive des collaborateurs

LA PROBLÉMATIQUE

Comment faire de la venue d'Alexis Hanquingquant un véritable moment de célébration et de communion avec les collaborateurs Matmut ?

matmut



CIBLES

Invités : Alexis Hanquingquant & Nicolas Pouleau (coach)

Faire vivre un moment exceptionnel auprès des collaborateurs Matmut

Interne : Collaborateurs Matmut

Faire vivre un temps d'échange privilégié avec Alexis Hanquingquant

Externe : Grand Public

Faire rayonner les engagements de la Matmut



©Alain Goulard

CONTRAINTES

10 jours pour organiser cet événement de A à Z

La Matmut n'étant pas partenaire des JOP de Paris 2024, **l'utilisation de propriété olympiques était interdite** (musique, logos, visuels etc...)



©Alain Goulard

CONCEPT

PROLONGER L'ESPRIT DES JEUX DE PARIS 2024 EN CRÉANT LE CLUB MATMUT

S'approprier les codes du Club France et transformer le siège social Matmut en véritable fan zone d'Alexis Hanquingquant.



©Alain Goulard



ELÉMENTS « CLUB MATMUT »

Clin d'œil à l'ambiance qui caractérisait les fan zones durant les JOP 2024 et plus particulièrement le Club France.

- Têtes géantes d'Alexis
- Drapeaux français
- Pancartes « Bravo », « Matmut fière de toi »...
- Podium pour la prise de parole
- Sollicitation de Valentin Longuemare (speaker Normand qui a animé le Club France)
- Photocall
- Cartons dédiés avec le palmarès d'Alexis
- Sollicitation d'une fanfare pour jouer les musiques phares des JOP2024



COMMUNICATION POST-EVENT

- Aftermovie : Vidéo clin d'œil à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympique (shooting en amont lors d'une séance d'entraînement d'Alexis), puis captation le jour de l'événement
- Photos d'ambiances
- Photos individuelles avec Alexis et sa médaille : envoyées individuellement aux collaborateurs

ACTIONS MISES EN PLACE

COMMUNICATION INTERNE

Informer les collaborateurs de la venue d'Alexis pour mobiliser le plus grand nombre lors de l'événement.

- Emailing + invitation Outlook
- Actualité sur l'intranet de l'entreprise
- Sollicitation des collaborateurs ambassadeurs RSE, Grande Cause Nationale et des membres de la Tribu (équipe de triathlon Matmut)
- Affichage Interne



JOUR J

- Haie d'honneur des collaborateurs + clapping
- Retransmission de l'événement en live pour les collaborateurs à distance



RÉSULTATS

Un événement qui s'est prolongé sur les réseaux sociaux...

- LINKEDIN

23K impressions, **507** réactions & **66** partages

Taux d'engagement 10.74% (vs un taux d'engagement moyen à 1.32%)

- X

19K impressions & **58** réactions

- INSTAGRAM STORY

5K personnes touchées

- FACEBOOK STORY

30.3K personnes touchées, **1.2K** réactions & **1.5K** clics vers matmut.fr

- Environ **300** collaborateurs présents

- Une centaine de collaborateurs connectés sur le live

