

Catégorie : Communication Interne

## S'APPROPRIER L'IA : le dispositif interne du Groupe Matmut

### LE CONTEXTE

Afin de permettre à l'ensemble de ses collaborateurs d'appréhender ce sujet de façon éclairée, l'entreprise a mis en place **un dispositif complet de communication interne afin de faire découvrir, d'acculturer ou d'approfondir leurs connaissances de l'IA**, cette évolution technologique qui interroge le quotidien personnel et professionnel.

Le Groupe Matmut fait de **l'Intelligence Artificielle** un sujet transverse de **son plan stratégique 2024-2026**.

### LA PROBLÉMATIQUE ET LA CIBLE

En tant qu'employeur, le Groupe Matmut dispose de spécialistes de l'IA mais ces derniers ne représentent qu'une part minime de l'ensemble des salariés. En tant que **partie intégrante du plan stratégique 2024-2026**, l'IA est considérée comme enjeu fondamental par le Groupe Matmut. Ainsi, l'entreprise a souhaité **sensibiliser, acculturer et former l'ensemble de ses collaborateurs** à ces enjeux (près de 6 800 personnes). Les différents dispositifs mis en œuvre l'expriment aisément. Les plus de 750 délégués des sociétaires disposent également de certains outils de communication sur le sujet (revue interne Octave, acculturation à travers une présentation lors de l'assemblée générale...).

### LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET LES ACTIONS MISES EN PLACE

#### LE CONCEPT |

Le Groupe Matmut prend sa part dans **l'explication de cette technologie auprès de ses collaborateurs** avec un **dispositif de communication global** composé de 5 parties :

*Sensibiliser et valoriser  
Expliquer et débattre  
Faire vivre et partager  
Se questionner  
Engager*

#### LES OBJECTIFS |

Ce dispositif innovant a été construit en plusieurs étapes afin de répondre aux objectifs fixés à savoir : **comprendre l'IA, s'approprier l'IA et l'intégrer dans tous ses métiers au service de la relation humaine**.



Pour cela, différents outils et événements ont été conçus et mis en œuvre en interne avec notamment :

- Parution d'un numéro de la revue interne Octave dédiée au sujet avec notamment les éclairages de professionnels du sujet. L'occasion d'interroger : l'IA ou plutôt les IA, c'est quoi ? Quels impacts sur la transformation du monde ? La revue est distribuée à l'ensemble des collaborateurs du Groupe Matmut, soit environ 7800 personnes, et proposé à la lecture dans les accueils des Sièges du Groupe.
- Des articles réguliers sur l'intranet
- Un afterwork conférence-débat « Les IA ne sont que ce nous en faisons », animé par Luc Julia, co-concepteur de Siri, au sein de l'amphithéâtre du siège social du Groupe situé à Rouen, retransmis en live via Zoom pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe.
- Une journée dédiée au sujet avec l'organisation de l'Open Innovation Day (composé d'un webinaire, d'ateliers et d'un IAGination proposant des cas d'usages très concrets...).

Ce sujet est également porté au plus haut niveau de l'entreprise via une gouvernance dédiée, qui analyse les enjeux et les impacts de l'IA, à travers 5 groupes de travail impliquant l'ensemble des directions de l'entreprise.

## LA STRATÉGIE |

Ce dispositif apporte un **regard technique et concret** de ce qu'est l'IA générative notamment à travers le **niveau et l'expérience des intervenants** (Luc Julia – co-créateur de Siri, Olivier Monnier – Groupe Matmut, Alexis Dolci – Damart...).

Le bénéfice réside en **la possibilité pour chaque collaborateur de choisir de s'intéresser au sujet de l'IA selon son niveau de connaissances du sujet. Pour les novices de découvrir le sujet et pour les collaborateurs plus experts de l'IA d'aller encore plus loin**. La multiplication des actions déployées, des canaux de communication utilisés, la mobilisation des énergies autour de ce sujet actuel et structurant de l'entreprise, témoigne de la volonté d'appréhender le sujet de l'IA dans l'ensemble de ses dimensions, et d'anticiper ses impacts dans le devenir de l'entreprise et du monde économique plus largement et de dépasser les idées reçues !

Preuve que le sujet intéresse les collaborateurs et qu'ils s'emparent du sujet :

- La présence d'environ 600 collaborateurs à l'afterwork, à 17H00 le 6/02/24
- Une mobilisation importante et des interactions très enrichissantes lors de la journée de l'Open IA day
- Un sujet qui avance au niveau des métiers, en particulier sur la partie rapports réglementaires et au niveau de l'actuariat et de la modélisation des risques
- Une dynamique forte au sein des 5 GT IA



**Annexes :**

Annexe 1 : Revue interne Octave Matmut, TOME 4 – JANVIER 2024

Annexe 2 : Revue interne Octave Mamtut – SOMMAIRE

Annexe 3 : Publication Web, Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie – « Rencontre avec Luc Julia, pour une vision pragmatique de l'IA »

Annexe 4 : Matmut Intranet – Open Innovation IA Day

Annexe 5 : Post LinkedIn d'Olivier Louis Monnier, Group Chief Data & AI Officer – Open Innovation IA Day

Annexe 6 : Mamtut Intranet - Article du 9 septembre 2024 - Acculturation