

# Ecostu'Air, le futur propre

## 1/ Contexte :

**Depuis son inauguration en 2004, l'Unité de Valorisation énergétique Ecostu'Air, située à proximité du Havre, a valorisé des millions de tonnes de déchets en énergie, au bénéfice du territoire. À l'occasion de ses 20 ans (événement organisé le 20 septembre 2024), les équipes ont célébré deux décennies de performance et d'innovation. Grâce à des technologies de pointe et des partenaires fiables et experts, l'unité a joué, joue et jouera un rôle clé dans la transition énergétique, en transformant les déchets en ressources et en contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre d'un industriel local.**

## 20 ans de transformation

Le projet débute en 1999 avec la création du SEVEDE (Syndicat d'Élimination et de Valorisation Énergétique des Déchets de l'Estuaire), alors que les incinérateurs existants au Havre et à Lillebonne ne sont plus aux normes. Une initiative des collectivités locales aboutit à la création en 2004 de l'unité de valorisation énergétique Ecostu'Air. L'exploitation est confiée à SUEZ dès le départ, pour renforcer l'expertise technique du projet.

Ecostu'Air traite 216 000 tonnes de déchets ménagers par an provenant des 224 collectivités adhérentes du SEVEDE (472 000 habitants). D'abord transformés en électricité, les déchets sont valorisés depuis 2014 en énergie thermique grâce à un réseau de vapeur. Cette innovation a permis d'accroître le rendement de l'UVE de 100MWh/an à 330 MWh/an.

Le SEVEDE et SUEZ améliorent depuis 20 ans les performances techniques et environnementales du site en utilisant des technologies de pointe pour améliorer les procédés.

## Un impact positif sur le territoire

Ecostu'Air a su s'imposer comme un acteur clé de l'économie circulaire sur le territoire, non seulement en optimisant la transformation des déchets en énergie, mais aussi en contribuant à la réduction des émissions de CO2 d'un industriel local.

En 2015, l'usine a inauguré un réseau de 3 km pour fournir de la vapeur au sucrier TEREOS, implanté à proximité, pour couvrir 66% de ses besoins énergétiques. Le réseau, construit pour un coût de 18 millions d'euros (dont 1,7 million financé par l'ADEME), est l'un des projets écologiques les plus ambitieux de l'Estuaire de la Seine.

## Perspectives pour l'avenir

L'avenir d'Ecostu'Air se construit autour de plusieurs axes stratégiques, notamment :

- L'extension de l'axe Seine, qui pourrait offrir de nouvelles opportunités de développement.
- L'ajout d'une troisième ligne de production pour répondre à la demande croissante en énergie.
- Le renforcement des efforts pour réduire les émissions de CO2 à travers de nouvelles technologies et des modes de transport décarbonés.

Le SEVEDE reste également en constante évolution, tant au niveau territorial que statutaire, pour s'adapter aux défis futurs. Ainsi au 1<sup>er</sup> novembre 2024, la collectivité de communes du Pays de Honfleur-Beuzeville va adhérer au syndicat pour sa partie calvadosienne. Le 1<sup>er</sup> janvier 2025, c'est au tour de la

communauté de communes de Campagne de Caux d'adhérer au syndicat pour le traitement de ses déchets ménagers et assimilés. Ces deux collectivités étaient jusqu'alors clientes d'OREADE, l'exploitant de l'usine, et acheminaient donc déjà leurs déchets sur le site.

## **2/ La problématique de communication :**

La volonté de nos élus et de l'équipe communication du SEVEDE était de matérialiser l'ECOSTU'AIR du futur tel que nous l'envisageons actuellement, et de vulgariser les évolutions techniques pour permettre une compréhension des enjeux et des modifications des procédés technologiques pour le grand public.

L'avenir d'ECOSTU'AIR s'est ainsi matérialisé à travers plusieurs axes de réflexion qui ont fait l'objet d'une mise en scène audiovisuelle figurant l'avenir de notre usine laquelle servait à la fois de support pédagogique pour le public présent, mais également de support au lancement d'une table ronde présidée par madame LUTROT, présidente du SEVEDE accompagnée de trois acolytes dont Antoine BOUSSEAU, Président de la FNADE (Fédération Nationale des Activités de la Dépollution et de l'Environnement).

Les différents axes stratégiques étaient repris dans la vidéo puis lors des débats de la table ronde.

## **3/ Les cibles :**

1/ Principales :

- ✓ Institutionnelles

L'évènement organisé regroupait un public plutôt institutionnel (élus, prestataires et industriels du milieu, partenaires de communication, services de nos adhérents, etc...) puisque le projet de la construction de l'usine était avant tout un projet politique s'étant appuyé sur l'expertise d'ingénieurs, de cabinets d'architecte, et de grands groupes spécialisés.

- ✓ Internes : agents et salariés du site

L'évènement était également à destination des agents et salariés des deux entités publique/privée qui cohabitent sur l'usine et qui se sont succédés tout au long des 20 dernières années. Les anciens salariés et agents ont ainsi été invités. La vidéo sur l'avenir leur a permis de se projeter sur l'avenir de leur usine en donnant du sens à leur travail quotidien.

2/ Secondaires :

Le but était également de communiquer auprès d'un public plus large pour ne pas circonscrire la communication et les supports de Communication uniquement à l'évènement. La volonté conjointe des élus et du service Communication était ainsi de diffuser les messages d'innovation, de position du SEVEDE et d'ECOSTU'Air comme acteurs incontournables et vertueux du territoire auprès du grand public.

**La vidéo sur l'avenir a ainsi été pensée pour servir le jour de l'évènement tel qu'indiqué supra mais également pour avoir vocation à être diffusée auprès d'un public plus large postérieurement à l'évènement.**

#### **4/ Le concept :**

La vidéo « avenir » part de l'usine actuelle et ses compétences pour ensuite, très rapidement mettre en perspective son avenir, les avancées techniques et technologiques mais également les évolutions territoriales et constructions possibles à Ecostu'Air.

L'objectif est de vulgariser au maximum les idées techniques afin de permettre au spectateur non spécialiste de bien comprendre le fonctionnement de l'UVE. L'idée de faire intervenir la voix d'un enfant dans la vidéo a vite été une évidence afin d'appuyer davantage l'idée de futur. En effet, les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain qui seront les acteurs de ces évolutions et innovations. C'est aussi l'idée que développer des moyens innovants et vertueux pour l'environnement construit un avenir plus radieux pour nos jeunes générations qui peuvent ainsi s'y projeter avec enthousiasme. La voix de l'enfant est ainsi jouée.

Le format en motion design permet une meilleure vulgarisation des différents termes techniques traités dans cette vidéo. L'idée est ainsi de simplifier au maximum la compréhension des process industriels actuels et futurs.

Afin de réaliser cette vidéo, le SEVEDE a fait appel à une agence d'audiovisuelle : NAUTILE PROD.

Les axes stratégiques repris dans la table ronde et qui sont plus que jamais au cœur de notre actualité (même nationale) ont ainsi été mis en scène. Pour mémoire, ils étaient les suivants :

- **L'axe Seine : développement**
- **Ecotu'Air, une centrale thermique au service de l'économie circulaire du territoire, avec le développement d'une troisième ligne**
- **L'enjeu d'une réduction des émissions carbone**

#### **5/ Les supports développés, leurs descriptions et les résultats.**

1/ Pendant l'évènement :

Cette vidéo a donc été diffusée lors de l'évènement, le 20 septembre 2024 après des visites de l'usine qui avait été organisées sur inscriptions au profit de différents groupes d'invités (hétérogène). Ces derniers avaient ainsi pu se rendre compte du process actuel et avaient obtenus des informations techniques sur les procédés utilisés. Ils avaient pu poser toutes les questions nécessaires à la compréhension du fonctionnement de l'usine (actuel).

La vidéo servait de lancement à la partie plus institutionnelle de la journée puisque sa diffusion a été immédiatement suivie d'une table ronde regroupant 5 « experts » du milieu déchets et élus, laquelle était animée par une journaliste spécialisée dans ce genre d'exercice.

2/ Après l'évènement :

Suite à cet évènement la vidéo a été diffusée sur les différents réseaux sociaux du SEVEDE : Youtube, LinkedIn, Facebook et le site internet du SEVEDE.

Une enquête de satisfaction a été menée par le biais d'un questionnaire transmis aux différentes cibles. Les premiers retours analysés font état d'une très grande satisfaction qui met en exergue l'excellente qualité technique et pédagogique de la vidéo « avenir », présentée lors de l'évènement et diffusée ensuite sur les réseaux sociaux.