

METROPOLE ROUEN NORMANDIE

500 000 hab.
1 800 agents

Entrez dans la matrice

Audiovisuel

CONTEXTE

Depuis plusieurs mois, la Direction des Systèmes d'Information peine à recruter des talents en externe, les candidats potentiels étant souvent attirés par les rémunérations avantageuses du secteur privé. En 2023, les directions des systèmes d'Information de la Ville de Rouen et de la Métropole Rouen Normandie ont travaillé activement à l'organisation et à la feuille de route d'une direction mutualisée, guidée par un objectif de numérique responsable. Cela a donné lieu à la naissance de la Direction des Systèmes d'Information et du Numérique le 1^{er} mai 2024. Dans ce contexte, plusieurs offres d'emploi ont été publiées. L'occasion de lancer une campagne de recrutement innovante et de dépeussier l'image du secteur public.

CIBLES

Cible générale : grand public

Cibles spécifiques : jeunes diplômés en informatique et salariés du secteur privé en recherche d'emploi.

CONCEPT

Revisiter la vidéo de recrutement pour attirer de nouveaux talents dans la fonction publique en détournant une scène culte du film Matrix, référence classique et intergénérationnelle chez les passionnés du numérique.

OBJECTIFS

Permettre à la DSIN de recruter des profils difficiles à trouver, soit parce que les compétences sont rares, soit parce que les candidats ne candidatent pas auprès d'une institution publique (par méconnaissance ou *a priori*).

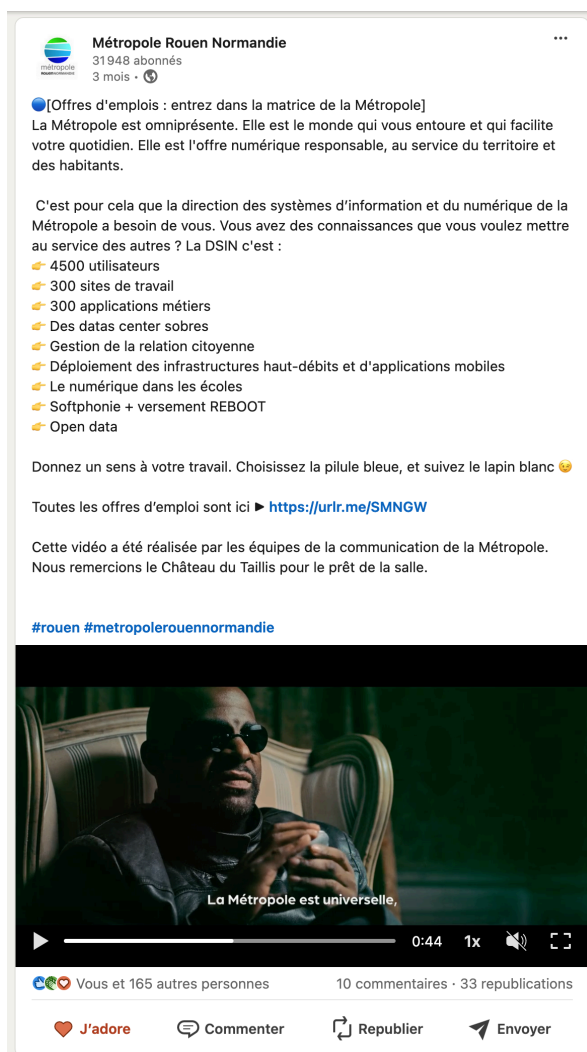
Illustrer la réalité du travail dans un établissement public, les valeurs portées par le service public et l'engagement fort de la Métropole Rouen Normandie dans la démarche « Numérique Responsable ».

SUPPORT DÉVELOPPÉ

Afin de répondre à ces objectifs, le choix d'un support vidéo s'est rapidement imposé, avec un format court (1'30) pour une diffusion optimisée sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Instagram).

La vidéo fait référence à une scène très connue du film Matrix : celle où Néo découvre ce qu'est la Matrice et doit choisir de renaître en elle ou non. Morpheus, en position de recruteur, révèle l'omniprésence et l'importance de la Métropole dans la vie quotidienne des habitants. Face à lui, un candidat (Néo) doit choisir entre la pilule bleue ou la pilule rouge (le service public ou le secteur privé). En conscience, il mesure pleinement que son choix de carrière peut avoir un impact sociétal et environnemental. La vidéo surfe sur l'opposition entre une tech « irresponsable » (obsolescence programmée, trading haute fréquence, data centers polluants...) et une tech « responsable » (le numérique au service des habitants, l'open data, l'archivage, le recyclage des équipements...). Avec, en meta-texte, une forte incitation à faire le bon choix, à savoir rejoindre la Métropole.

La démarche a été le fruit d'un travail collaboratif entre la Direction de l'Information et de la Communication Externe, la Direction des Systèmes d'Information et du Numérique et la Direction des Ressources Humaines.



Métropole Rouen Normandie
31948 abonnés
3 mois · 🌐

🔵 [Offres d'emplois : entrez dans la matrice de la Métropole]
La Métropole est omniprésente. Elle est le monde qui vous entoure et qui facilite votre quotidien. Elle est l'offre numérique responsable, au service du territoire et des habitants.

C'est pour cela que la direction des systèmes d'information et du numérique de la Métropole a besoin de vous. Vous avez des connaissances que vous voulez mettre au service des autres ? La DSIN c'est :

- 👉 4500 utilisateurs
- 👉 300 sites de travail
- 👉 300 applications métiers
- 👉 Des données centrées sur l'essentiel
- 👉 Gestion de la relation citoyenne
- 👉 Déploiement des infrastructures haut-débits et d'applications mobiles
- 👉 Le numérique dans les écoles
- 👉 Softphonie + versement REBOOT
- 👉 Open data

Donnez un sens à votre travail. Choisissez la pilule bleue, et suivez le lapin blanc 🐰

Toutes les offres d'emploi sont ici ► <https://urlr.me/SMNGW>

Cette vidéo a été réalisée par les équipes de la communication de la Métropole. Nous remercions le Château du Tailis pour le prêt de la salle.

#rouen #metropolerouennormandie

La Métropole est universelle.

0:44 1x 🔊 🗄

👍❤️ Vous et 165 autres personnes 10 commentaires · 33 republications

👍 J'adore 💬 Commenter 🔄 Republier 📧 Envoyer

La vidéo a été publiée sur les comptes LinkedIn et Instagram de la Métropole Rouen Normandie. Le post incluait un renvoi direct vers la plateforme « emploi-territorial.fr » et les offres d'emploi de la DSIN.

MOYENS

La vidéo a été entièrement réalisée en interne par la Direction de l'Information et de la Communication Externe. Elle a mobilisé 3 techniciens et 2 figurants (dont l'un était également technicien), tous agents de la Métropole Rouen Normandie.

Pré-production : 1 journée (1 agent)

Tournage : 1 journée (4 agents)

Le montage et la post-production : 3 jours (2 agents)

Caméra, micros, éclairage... appartiennent à la cellule audiovisuelle, il n'a donc pas été nécessaire de louer du matériel. Le tournage a eu lieu au Château du Taillis à Duclair, qui nous a gracieusement mis à disposition une chambre inoccupée du château. Les éléments de décors, costumes et accessoires ont été chinés ou récupérés, à l'exception des lunettes de Morpheus, qui constituent la seule dépense effectuée pour cette opération de communication.

RÉSULTATS

La communication a été déployée principalement sur LinkedIn, réseau le plus adapté pour toucher les profils recherchés, notamment ceux situés dans un grand quart Nord-Ouest qui sont habituellement à l'affût de nos offres d'emploi. Le post a recueilli de très bons scores : 11 356 impressions, 7 356 vues, 166 j'aime, 9 commentaires très positifs.

La vidéo a également été publiée sur Instagram pour travailler l'image de la Métropole. Le post a, là aussi, très bien fonctionné : 9 494 vues / 134 j'aime / 9 commentaires, tous élogieux.

Au-delà des chiffres, la campagne a eu un impact sur le nombre et surtout la qualité des candidatures reçues. 4 jurys ont été organisés suite à la publication du post, avec un réel succès :

- Chargé d'accompagnement des usages :
13 candidatures pertinentes, 3 reçues en entretien, 1 retenue
- Chef de projet applicatif :
9 candidatures pertinentes, 3 reçues en entretien, 1 retenue
- Archiviste :
4 candidatures pertinentes, 3 reçues en entretien, 1 retenue
- Architecte logiciel :
7 candidatures pertinentes, 6 reçues en entretien, 1 retenue

Compte tenu des faibles moyens humains mobilisés et de l'investissement financier quasi nul, l'opération s'est révélée être un succès au niveau Ressources Humaines. La Métropole Rouen Normandie pourra également tirer les bénéfices d'une telle action sur son image de marque, notamment dans le cadre du travail engagé sur sa marque employeur.