

PARTICIPATION DES NOTAIRES DE NORMANDIE A LA CÉLÉBRATION DU 80E ANNIVERSAIRE DU DÉBARQUEMENT

De génération en génération, les Normands se font un devoir de se souvenir de ce qui s'est passé sur leurs plages et dans les terres, à l'été 1944. Le 80e anniversaire du Débarquement étant un anniversaire historique, toute la Normandie s'est mobilisée pour rendre un hommage international à ceux qui ont rouvert les portes de la liberté en Europe.

Située au cœur du territoire, la Chambre des notaires de la Cour d'appel de Caen a souhaité inscrire le notariat au cœur des célébrations historiques du D-Day par trois actions majeures de communication :

- L'enregistrement d'une saison spéciale audio et vidéo de son podcast natif « Histoires vraies : Les notaires vous racontent » Spécial 80e anniversaire du Débarquement pour la diffuser sur les plateformes d'écoute, sur YouTube, ainsi que sur les sites et réseaux sociaux du notariat régional et national.
- Le pavoisement des locaux de la Chambre des notaires et la mise en place d'une vitrophanie de photos anciennes de civils en liesse, célébrant nos libérateurs.
- La participation de la Team « Notaires2Normandie » dans six épreuves du Marathon de la liberté.

Objectifs :

- **Se souvenir et transmettre :** en conservant la mémoire collective et en faisant rayonner le notariat par la diffusion audio et vidéo du témoignage exclusifs de notaires, témoins des évènements de 1944.
- **Célébrer et remercier :** en participant à l'hommage international par le pavoisement de nos locaux et la mise en place d'un décor dédié.
- **Se dépasser et partager :** en rendant hommage à nos libérateurs par le sport.

Cibles :

Les publics visés par ces actions sont multiples :

1. **Le grand public**, et notamment les plus jeunes générations, afin de les sensibiliser aux évènements de la Seconde Guerre mondiale notamment par le témoignage de grands témoins qui avaient leur âge au moment des évènements.
2. **Les acteurs du notariat**, pour renforcer leur sentiment d'appartenance et leur permettre d'honorer leurs aînés, tant sur le plan personnel que professionnel.

3. **Les passionnés d'histoire**, particulièrement ceux attachés à la période de la Seconde Guerre mondiale et aux témoignages authentiques.
4. **Les institutions locales et nationales**, pour inscrire le notariat au cœur de cet anniversaire historique.

Supports développés :

Afin de toucher l'ensemble de nos cibles et d'assurer une diffusion large et accessible, plusieurs actions ont été élaborées :

Action 1 :

Podcast filmé : « Histoires vraies : Les notaires vous racontent » - Spécial 80^e anniversaire du Débarquement

- 6 épisodes audio sous forme de série spéciale « 80e anniversaire du Débarquement ».
- 6 films de 8 à 10 minutes conçus pour être diffusés sur nos réseaux sociaux, notre chaîne YouTube Notaires2Normandie, ainsi que sur notre site internet.

Action 2 :

Pavoisement de la Chambre des notaires de la Cour d'appel de Caen

Nos locaux sont situés face à l'Hôtel de Ville de Caen, au cœur du quartier historique qui a accueilli plusieurs manifestations lors des cérémonies du 80^e anniversaire et notamment le 6 juin 2024, la grande cérémonie de la transmission regroupant vétérans, témoins de l'époque et élèves de Caen, sur l'esplanade et l'intervention TV en direct du Président Macron.

Afin de contribuer au pavoisement de la ville et à l'hommage rendu à nos libérateurs, la Chambre s'est parée de photographies d'époque (vitrophanie) et a pavoisé sa façade

Par ailleurs, chacun des 185 offices notariaux a reçu une affiche du 80^e anniversaire à apposer dans ses locaux situés sur tout le territoire régional (Calvados, Manche et Orne).

Action 3 :

Participation de la team Notaires2Normandie au Marathon de la Liberté

En juin 2024, les notaires et collaborateurs de la Cour d'appel de Caen ont vécu une expérience unique sur les traces des héros de l'Histoire, en participant au Marathon de la Liberté Normandie Running Festival (25.000 participants, 250 équipes, 65 nationalités).

L'équipe Notaires2Normandie était composée de 145 compétiteurs qui ont pris le départ de l'une des 6 épreuves.

A l'arrivée, les participants et leurs supporters ont été accueillis sur le stand de leur équipe pour débriefer sur leur performance et partager un moment de convivialité.

Bilan

Succès du podcast filmé auprès du public

La thématique de cette saison spéciale a capté l'attention de notre communauté et conquis de nouveaux auditeurs sensibles aux récits authentiques, puisque nous avons doublé notre audience.

En moyenne, chaque épisode a totalisé 40 000 vues/écoutes toutes plateformes confondues, soit au total plus de 240.000 vues/écoutes sur cette seule saison.

Renforcement des liens et du sentiment d'appartenance en interne :

Lors de l'épreuve sportive, les notaires et collaborateurs du notariat se sont retrouvés lors d'un moment fort qui restera ancré dans la mémoire collective.

Ils ont également adhéré au podcast filmé et ont contribué à sa viralité sur les réseaux sociaux.

Impact positif sur l'image du notariat :

Ces actions ont permis de renforcer l'image d'une profession ancrée dans l'histoire des familles et de lui conférer un aspect moins froid et austère.

Elles contribuent à susciter la curiosité de chacun qui, à travers les podcasts et les vitrophanies sur nos locaux, s'interrogent sur l'activité du notariat.

En conclusion, ce projet a permis de mettre en lumière le notariat et ses acteurs, en s'inscrivant dans un évènement régional majeur à la portée internationale, au travers d'actions de communication diverses.