

CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

La foire de Lessay – que tout bon normand a déjà visité au moins une fois dans sa vie ! – lance la saison, début septembre. Elle est suivie chaque année par Brix, Saint-James, Gavray-sur-Sienne et, pour finir, par St-Hilaire-du-Harcouët.

Depuis le 11ème siècle, ces 5 foires manchoises perpétuent une tradition de convivialité, de découverte et de fête autour d'un bon repas partagé.

Pourtant elles ont toujours communiqué isolément. Car si elles ont des points communs, elles sont aussi leurs fortes spécificités locales.

Comment fédérer autour de "*l'esprit foire*", unifier la communication des 5 événements, renforcer leur impact et ainsi attirer de nouveaux visiteurs, tout en conservant leurs marqueurs propres ? Telle était la question posée par l'association des Foires Millénaires à Image in France.

La demande :

Réunir les 5 foires millénaires de la Manche sous une même bannière communicante, pour impulser une nouvelle dynamique commune à ces événements annuels, sans éclipser leurs identités propres.

Ce nouvel habillage devra pouvoir être décliné et approprié par chaque Foire pour leur communication cross-media.



CONCEPTION GRAPHIQUE

INSPIRÉE DE L'ORIGINE MÉDIÉVALE DES FOIRES

Construite autour d'un système graphique blason + bloc marque

Les entretiens préalables que nous avons menés avec les organisateurs, mais aussi auprès d'un panel d'exposants et de clients, ont permis de dégager les marqueurs communs et de valider l'objectif de marier tradition et modernité.

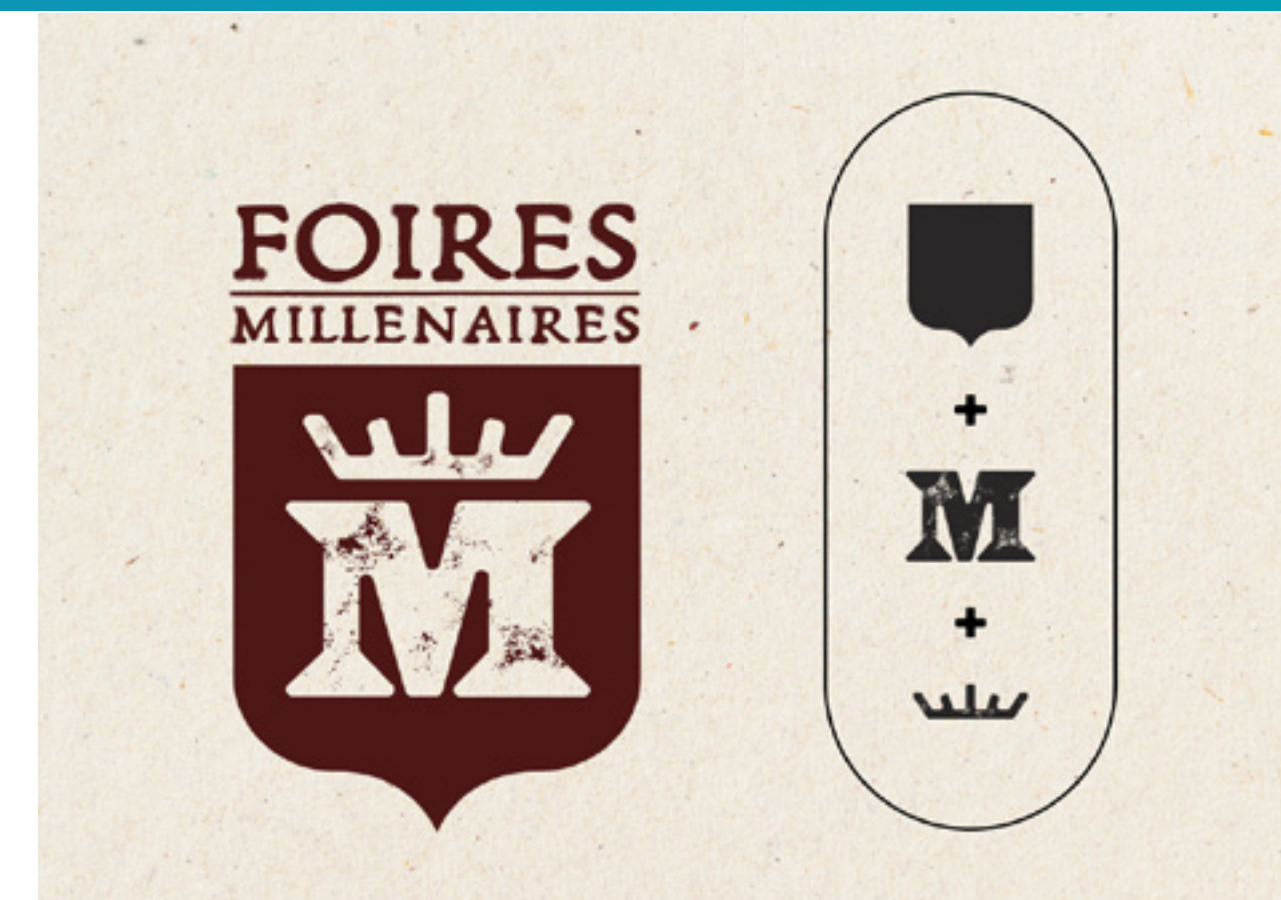
L'inspiration créative s'est axée autour du blason, qui transcende les époques pour transmettre des messages symboliques et exprimer l'essence de ceux qui le portent.

Le logo a été créé pour les prises de paroles institutionnelles de l'association et il prend vie à l'horizontal, comme à la vertical, autour de son bloc marque identitaire.

Moodboard d'inspiration →



Le blason créé arbore fièrement son monogramme couronné →



← Les couleurs automnales

Le bloc marque, festif et fleuri, intègre les marqueurs forts de "l'esprit foire" →



LE DEFI DU DEPLOIEMENT

Le système graphique se devait d'être très modulaire pour accueillir :

- Une expression au singulier ou au pluriel (lorsque c'est l'association qui prend la parole).
- Les noms et dates de chaque foire (les noms allant de 4 à 24 caractères !).
- La diversité des styles graphiques propres à chaque foire et pouvant évoluer chaque année.
- Les déclinaisons tous formats et tous supports, gérés en autonomie par chaque Foire.
- Un délicat jeu d'équilibre, sans dégrader l'esthétisme !
- Le tout formant un cadre graphique fédérateur, renforçant le collectif, valorisant ce patrimoine vivant, et à l'intérieur duquel chaque foire peut aussi intégrer ses spécificités.
- Des déclinaisons à retrouver sous forme d'affiches, d'annonces presses, de communiqués de presse et de posts sur les réseaux sociaux. Dès cet automne 2024 !

L'expression institutionnelle de l'association ↘

Déclinaisons 5 affiches ↘

Les templates de visuels ont été montés sous Canva ↘

