

CATÉGORIE AUDIOVISUELLE

Chambre des notaires de la Cour d'appel de Caen

« Histoires vraies : les notaires vous racontent »

Saison spéciale 80e anniversaire du Débarquement

Pour faire du 80^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie un moment exceptionnel et honorer les valeurs portées par cette page de l'histoire, toute la Normandie s'est mobilisée.

La Chambre des notaires de la Cour d'appel de Caen, a souhaité participer à cet élan collectif, en dédiant une saison spéciale de son podcast « Histoires vraies : les notaires vous racontent » aux évènements de 1944.

Avec le temps, les témoins de cette époque disparaissent, emportant avec eux des histoires uniques et précieuses pour la mémoire collective.

La Chambre des notaires de la Cour d'appel de Caen a la chance de compter dans ses rangs quatre notaires honoraires qui ont vécu ces évènements historiques, alors qu'ils étaient enfant, adolescent, ou jeune adulte : **Me Pierre Gaulard** (101 ans), **Me Émile Raux** (94 ans), **Me Pierre Coquelin** (92 ans) et **Me Auguste Marguerie** (86 ans).

Convaincus que leur récit, à travers l'histoire du Débarquement et des épreuves de la guerre, représente un patrimoine immatériel que nous devons préserver, nous avons souhaité recueillir leur témoignage afin de le conserver et de le transmettre aux nouvelles générations, contribuant ainsi au devoir de mémoire.

Objectifs :

- ✓ Préserver et diffuser les récits de civils ayant vécu les évènements de 1944.
- ✓ Contribuer au « Plus jamais ça » par la diffusion de ces témoignages notamment auprès des jeunes.
- ✓ Désacraliser l'image froide et austère des notaires, par la mise en avant de leur humanité.
- ✓ Participer à l'élan collectif normand pour célébrer le 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie.

Cibles :

Les publics visés par ce projet sont multiples :

1. **Le grand public**, et notamment les plus jeunes générations, afin de les sensibiliser aux événements de la Seconde Guerre mondiale par le témoignage de grands témoins qui avaient leur âge au moment des événements.
2. **Les professionnels du notariat**, pour renforcer leur sentiment d'appartenance et leur permettre d'honorer leurs aînés, tant sur le plan personnel que professionnel.
3. **Les passionnés d'histoire**, particulièrement ceux attachés à la période de la Seconde Guerre mondiale et aux témoignages authentiques.
4. **Les institutions locales et nationales**, pour inscrire le notariat au cœur de cet anniversaire historique.

Supports développés :

Afin de toucher l'ensemble de nos cibles et d'assurer une diffusion large et accessible, plusieurs formats de contenus ont été élaborés :

Podcast : « Histoires vraies : Les notaires vous racontent » :

- 6 épisodes audio sous forme de série spéciale « 80e anniversaire du Débarquement ».

Ce format nous a permis de capitaliser sur notre audience préexistante. Ce média favorise une écoute en mobilité ou lors de moments de détente.

Les témoignages sont diffusés sous une forme intime et immersive qui met en avant la voix et l'émotion des témoins, ajoutant une dimension humaine aux récits historiques.

Capsules vidéo pour les réseaux sociaux :

- 6 films de 8 à 10 minutes au format portrait, conçus spécifiquement pour être diffusés sur nos réseaux sociaux.

Capsules vidéo pour YouTube et notre site Notaires2Normandie :

- 6 films de 8 à 10 minutes au format paysage pour un rendu cinématographique, publiés sur notre chaîne YouTube Notaires2Normandie, ainsi que notre site internet.

Les formats de prises de vue rapprochées sont adaptés aux plateformes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn), et permettent ainsi une diffusion en tant que « Reels », proposés à une audience plus large et grand public, hors abonnés. Ils permettent la mise en lumière de l'émotion des protagonistes par leur langage non verbal. L'âge de ces derniers rend leur récit d'autant plus poignant qu'ils ont conservé la parfaite mémoire des événements qu'ils ont vécus en 1944.

Bilan :

Engagement sur les réseaux sociaux :

Les reels ont rapidement généré un grand nombre de partages et d'interactions, particulièrement auprès des jeunes générations et des passionnés d'histoire. Le format adapté et percutant a facilité la viralité des contenus. Mention spéciale pour l'épisode 3, « Notre famille sous les bombes », symbole de la viralité de cette saison avec plus de 146 000 vues sur Facebook.

Audience de la chaîne YouTube :

Les vidéos ont rencontré un fort succès sur notre chaîne YouTube, avec une hausse de 30% des abonnés et des commentaires très positifs saluant la qualité des témoignages et l'importance de ce projet pour la mémoire collective.

Succès du podcast :

Le podcast « Histoires vraies : les notaires vous racontent » bénéficie d'une bonne notoriété et d'une reconnaissance nationale.

En 2022, il a reçu le 1er Prix du podcast de marque au Paris Podcast Festival, ainsi que le 1er Prix de la meilleure communication sonore aux Trophées de la communication 2023. Il totalise 250.000 écoutes sur les 3 premières saisons (27 épisodes).

Il a été classé 16^{ème} podcast le plus écouté sur Apple podcast, toutes catégories confondues.

Cette notoriété a permis d'assurer le succès immédiat de cette 4^{ème} saison « spécial 80^{ème} anniversaire du Débarquement », qui a connu un très fort succès lors de son lancement, se hissant dans le haut du classement des podcasts les plus écoutés.

Renforcement de l'image du notariat :

Ce projet a permis de renforcer l'image d'une profession ancrée dans l'histoire des familles et de lui conférer un aspect moins froid et austère. La plateforme Ausha en a fait une étude de cas accessible [ici](#).

Relais national :

[Le site national des notaires de France](#) dédie une page spéciale de son site à notre action de communication permettant d'augmenter sa visibilité.

En conclusion, ce projet a permis de mettre en lumière le notariat et ses acteurs, en s'inscrivant dans un évènement régional majeur à la portée internationale, au travers d'une action de communication digitale et multicanale.

Cette thématique a capté l'attention de notre communauté et conquis de nouveaux auditeurs sensibles aux récits authentiques, puisque nous avons doublé notre audience. En moyenne, chaque épisode a totalisé 40 000 vues/écoutes toutes plateformes confondues, soit au total plus de 240.000 vues/écoutes sur cette seule saison.