

# CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

En 2023, le Département du Calvados a adopté son nouveau plan d'attractivité touristique et résidentielle jusqu'en 2028. Il constitue la feuille de route de Calvados Attractivité pour conforter la place du Calvados dans les premières destinations françaises.

Ainsi, au moment de lancer la production d'un nouveau numéro du magazine d'attractivité *Instants Calvados*, ce nouveau plan a requestionné et (ré)inspiré les lignes éditoriale et graphique du magazine, principalement pour valoriser la thématique de la vie quotidienne et le caractère durable des offres.

## Une confiance renouvelée.

Aux côtés de Calvados Attractivité depuis la création de cette publication, Image in France a oeuvré à concevoir un magazine inspirant... et pratique. Pendant 6 numéros, nous avons imaginé porté, rédigé et mis en page *Instants Calvados*, LE support majeur de promotion de la destination Calvados pour les touristes.

En 2023, nous avons eu la joie de remporter à nouveau la réalisation du magazine.





# CONCEPTION GRAPHIQUE

**Créer un périodique hybride mêlant les codes de la revue de société et l'inspiration des magazines lifestyle...** Tel était la promesse de la refonte du magazine que nous avons imaginée.

Ainsi, nous avons proposé une maquette soignée, sobre et aérée, inspirée des notions de réalité, émotion, simplicité, modestie et bien-être.

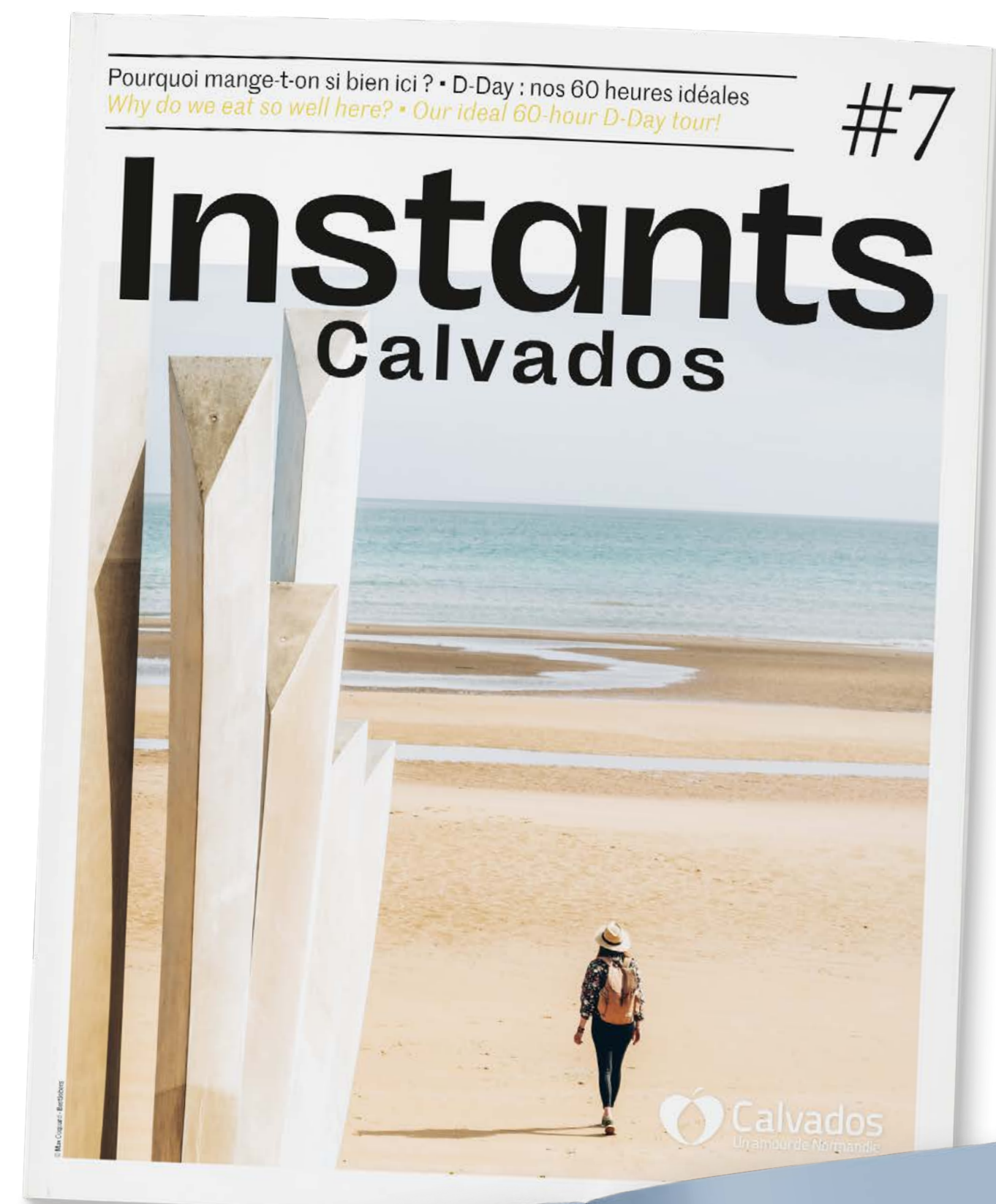
Une large place a été laissée à l'iconographie, capturant l'instant, révélant des moments vrais et mettant en scène le territoire.

Les jeux de superpositions, le choix de typographiques fortes et créatives, des teintes sobres, douces et organiques ont permis de donner vie à ce magazine et de révéler la Destination Calvados.



Une couverture inspirante laissant la part belle à la photo

Une grille de mise en page modulaire permettant une variété de mises en page





# CONCEPTION EDITORIALE

**Créer une relation durable et susciter des émotions.** Nous avons imaginé une publication qui mêle les traitements pour répondre aux attentes différentes des lecteurs.

Ainsi des conseils pratiques pour faciliter l'organisation du voyage : sélections d'itinéraires, carte... cotoient des récits, des rencontres, des sujets incarnés afin d'offrir du rythme et du confort de lecture.



## Les immanquables

Mise en avant d'un lieu, d'un musée, d'un point de vue, d'un itinéraire, d'une balade, d'un goût à tester, d'un évènement exceptionnel, d'une exposition inratable autour d'une belle photo et d'un court texte.

## Nos 60h idéales

Embarquement pour un itinéraire de 60 heures dans le Calvados. La promesse ? L'itinéraire parfait ! Au départ d'Île-de-France un vendredi en fin de matinée jusqu'au retour dominical, on a tout sélectionné pour explorer votre destination.

Cette rubrique s'inspire des guides touristiques et de la célèbre collection New York Times 36 hours.



## Suivez le guide

Partage de bons plans du territoire tout en répondant aux questions des visiteurs. Chaque double-page propose une réponse à une question et/ou une sélection type « top 10 ».

## Nourrir sa curiosité

Grande enquête pour répondre à la question que tout le monde se pose « Pourquoi mange-t-on si bien dans le Calvados ? ». Il s'agit d'un reportage, sur le terrain, à la rencontre des producteurs, des éleveurs, des maraîchers, des primeurs, des chefs de cuisine...

