

INSTITUT DES ARTS CULINAIRES MARINS

Élaboration d'une identité de marque
(plateforme de marque, naming, identité graphique)

En 2026, un nouvel établissement d'exception ouvrira ses portes à Cherbourg, avec une mission : mettre en lumière le terroir du Cotentin à travers la cuisine...

Contexte

L'Institut des Arts Culinaires Marins se positionne comme un lieu de formation unique. Ici, des chefs renommés et des producteurs locaux uniront leur savoir-faire pour sublimer les richesses du territoire.

Problématique

Avril 2024, L'agence Nouveau Regard se lance dans un défi ambitieux : façonner l'essence même de ce nouvel établissement !
Tout est à inventer, depuis la plateforme de marque jusqu'au nom et à l'identité visuelle. C'est une véritable page blanche à remplir d'audace et de créativité pour créer une marque unique, authentique et inspirante.



Créer une marque forte & distinctive

— Cibles principales

Professionnels de la restauration :
Chefs, restaurateurs, traiteurs et employés du secteur culinaire

Amateurs passionnés

Cuisiniers amateurs, curieux de découvrir des produits authentiques et d'apprendre de nouvelles techniques

— Cibles secondaires

Grands Chefs formateurs

Chefs renommés impliqués dans la formation

Producteurs locaux

Partenaire de l'école pour la fourniture de produits locaux

PLATEFORME DE MARQUE

Après plusieurs ateliers intenses, où valeurs et mots-clés se sont révélés avec passion et conviction, la plateforme de marque de l'institut a pris forme, comme une évidence.

L'art de cuisiner la mer

Le Cotentin est un territoire façonné par la mer, où l'identité maritime est une source d'inspiration et de dynamisme.

C'est tout le sens de l'Institut :

**révéler l'essence de ce terroir,
transmettre un savoir-faire culinaire
d'excellence et sublimer la richesse
des ressources locales.**

Dans chaque recette, l'empreinte du Cotentin se raconte, née de la rencontre entre chefs et producteurs passionnés.

Entre mer et gastronomie, entre héritage et innovation, nous insufflons des passions et cultivons des vocations, formant des ambassadeurs du Cotentin prêts à faire rayonner ses trésors marins.

Vision

Les produits de la mer du Cotentin sont un patrimoine et une source d'inspiration unique.

Mission

Former des cuisiniers d'excellence spécialisés dans les arts culinaires marins

Les raisons d'y croire

La transmission de savoir-faire par des chefs renommés
Le Cotentin est un vivier de richesses

Valeurs

Excellence / Inspirant / Transmission

Personnalité

Exigeante / Créative / Passionnée

Ambition

Faire rayonner le cotentin à travers la création culinaire

INCARNE
l'excellence

DES ARTS
CULINAIRES

MARINS

CÉLÈBRENT
créativité et
savoir-faire

affirme l'ancrage
au cœur du Cotentin



monogramme

Naming

Le nom « Institut des Arts Culinaires Marins » reflète l'essence même de ce lieu unique.

Un lieu où formation et raffinement se conjuguent naturellement.

IDENTITÉ VISUELLE

Élégance et rigueur

Une typographie raffinée, mêlant modernité et tradition.

Ancrage marin

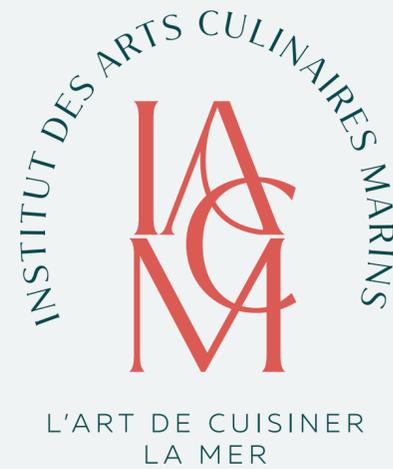
Une palette de couleurs alliant des teintes marines profondes et des touches de corail.

Excellence et savoir-faire

Une identité visuelle premium, en phase avec les valeurs de l'institut.

Authenticité locale

Un hommage au terroir du Cotentin, à la croisée de la créativité culinaire et des traditions.



Le résultat

L'identité de marque a été dévoilée lors d'une conférence de presse en juillet 2024, suscitant un fort engouement et de nombreux échos positifs dans la presse locale. Ce succès marque un véritable coup d'envoi pour ce projet, qui a passionné toute l'équipe de l'agence.

Nous sommes impatients de poursuivre cette aventure et de contribuer au développement de l'Institut des Arts Culinaires Marins.

INSTITUT
DES ARTS
CULINAIRES
MARINS

