

CONTEXTE

En 2024 les Laboratoires Gilbert ont célébré leurs 120 ans.

- Raconter son histoire de manière authentique et différenciante
- Démontrer son expertise
- Susciter l'émotion

OBJECTIFS

- Créer de l'engagement
- Renforcer le sentiment d'appartenance
- Démontrer la pérennité
- Se projeter dans l'avenir

PARTI PRIS CRÉATIF

Un format différenciant et innovant pour plonger dans l'histoire du Groupe Gilbert.

Le but ? Attirer et captiver l'attention, créer un puissant lien émotionnel avec l'entreprise, ses clients, ses collaborateurs, ses partenaires et le grand public.

Ce qui fait la différence ? Le storytelling, la manière de raconter l'histoire.

Évidemment, dans ce documentaire nous retraçons l'histoire du groupe, mais pas de manière conventionnelle (chronologique). Nous avons fait le choix d'identifier des grandes thématiques, des temps forts pour donner du rythme à la narration : les différentes avancées technologiques, les étapes majeures de croissance, la notion d'entité familiale, le rayonnement à l'international, les rebondissements, etc.

Un "parler vrai" informatif et pédagogique permettant de se projeter dans les coulisses de ce succès industriel Normand. Des propos recueillis en mode témoignages et non interview, entre émotions et révélations.

Un concept qui a été pensé pour être accessible au plus grand nombre et facile à consommer, à l'instar des formats de plus en plus populaires sur les plateformes de streaming. C'est pourquoi notre choix s'est porté sur le format de série documentaire.

NOTRE CONCEPT REPOSE SUR :

Des **témoignages** exclusifs de différents profils internes (collaborateurs, famille Batteur, partenaires, Direction) mais aussi externes (élus, entrepreneurs locaux)



Des **archives** documentaires, presse, photos et vidéos inédites pour enrichir et appuyer les propo



Le **motion design** omniprésent pour une identité graphique forte



La **comédienne**, qui brise le 4e mur. Enquêtrice, elle apporte objectivité et pédagogie à la narration

Cliquez
pour
visionner



EPO // Bande annonce

FORMAT ET DIFFUSION

- Un format long de 48 minutes destiné à une diffusion interne lors de l'événement anniversaire
- Une série documentaire de 6 épisodes diffusée sur les réseaux sociaux et plateformes du Groupe
- Un épisode 0 / bande annonce

LES CIBLES

- Les collaborateurs et leurs familles
- Les futures recrues
- Le milieu entrepreneurial Normand
- Les élus locaux
- Le grand public