

Les fils  
de Pub.**Concept**

**Mr.T** est un restaurant qui réinvente la **street food** en l'élevant au rang **gastronomique**, mêlant saveurs du monde et sophistication dans une ambiance décontractée et cosmopolite. Notre agence a été choisie pour accompagner Mr.T depuis ses débuts à **Paris**, dans l'objectif de bâtir une **identité de marque forte** et une **communauté engagée**. Ce partenariat a permis de construire la notoriété de Mr.T, en misant sur des **visuels percutants** et une **stratégie de contenu** et de développer la **présence digitale** dès l'ouverture à **Los Angeles**, en adaptant les messages pour séduire une clientèle locale tout en maintenant l'authenticité de l'image de Mr.T !

**Idee & Stratégie**

Transformer le compte Instagram en une véritable **vitrine immersive** du concept. Le compte explore les coulisses de la cuisine, révélant le processus créatif du chef et les secrets des plats iconiques, tout en transportant les abonnés dans les ambiances vibrantes de Paris et de Los Angeles.

La stratégie repose sur des **contenus diversifiés** (posts, stories, vidéos) et sur des **collaborations** avec des influenceurs et des **personnalités** comme Jay-Z pour renforcer la visibilité et l'attrait international du restaurant.

**Mr.T Paris compte plus de 28k abonnés et 16k Los Angeles sur Instagram, une forte visibilité et une notoriété internationale en pleine croissance.**

**@mrtrestaurant**

Mr.T

**Les actions mises en place**

Nous gérons les comptes Instagram de Mr.T **Paris** et **Los Angeles** avec des **publications** régulières, des **stories** engageantes, et un community management actif pour renforcer le lien avec les abonnés. Tous les 3 à 4 mois, nous organisons des **shootings** pour produire des visuels de qualité. En parallèle, des **campagnes publicitaires** ciblées et des collaborations avec des **influenceurs** locaux accroissent la notoriété de Mr. T sur les deux marchés. Un **reporting** mensuel nous permet d'optimiser continuellement notre stratégie pour une visibilité maximale.

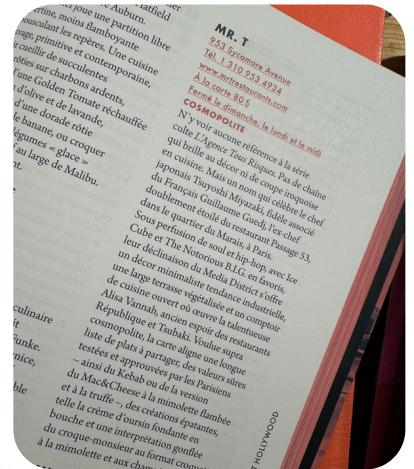
LeBron James  
(Basket NBA)  
@kingjames



@mrtlarestaurant

**Résultats clés**

- **Mr.T Paris** : +28K abonnés, devenu une référence dans le Marais.
- **Mr.T L.A** : +16K abonnés en seulement 2 ans, faisant du restaurant une destination incontournable sur la côte Ouest.
- **Référencement** dans des guides prestigieux comme le city guide Louis Vuitton.
- **Augmentation** significative de la **fréquentation** et des **réservations** dans les deux villes.
- **Succès aux États-Unis** qui a permis à notre agence de pénétrer le marché américain et d'attirer de nouveaux clients.





Moodboard

