



**Client : Région Normandie**

**Titre : « #NormandieEnTransition »**

**Genre :** spot collaboratif - appel à participation

**Durée :** 30 secondes et déclinaison 15 secondes

**Diffusion :** Web - réseaux sociaux

**Cibles :** Grand public - Entreprises normandes - Collectivités et associations engagées dans la transition écologique

**Format :** 16/9<sup>ème</sup> - 9/16<sup>ème</sup> - 1/1 – VF

**La demande du client :**

A la suite d'un sondage commandé en 2018 et montrant que le travail des acteurs en Normandie en matière d'environnement et de développement durable était peu visible par les Normands, la Région Normandie a impulsé et animé une concertation auprès des acteurs normands du développement durable qui a abouti à la présentation de la Stratégie normande d'accompagnement à la transition écologique (SNATE).

Parmi les objectifs fixés dans cette stratégie, figurait la recherche de nouveaux financements des projets normands via notamment la création d'un fonds commun de financement des projets normands, et de « démultiplier les financements privés et citoyens en faveur de la biodiversité » en passant notamment par le financement participatif.

L'objectif de ce projet de financement participatif est d'inciter les nouveaux dons privés notamment grâce à la confiance inspirée par la participation de la Région. En partant des pratiques habituelles sur ce type de dispositif : 50% de financement participatif et 50% de subvention, le financement de la Région serait ainsi doublé.

Une campagne de communication 360 a ainsi été initiée pour faire connaître le dispositif et inciter les nouveaux dons privés, grâce notamment à la confiance inspirée par la participation de la Région.

La région Normandie lance alors une consultation pour réaliser une courte vidéo en motion design afin de venir renforcer le dispositif web et print déjà créé, en respectant l'univers et l'identité graphique de #NormandieEnTransition.

**Notre solution :**

Les éléments graphiques de la campagne reposaient principalement sur de la typographie accompagnée de quelques illustrations très simples. Ceux-ci nous ont immédiatement fait penser aux stickers que l'on retrouve dans les rues, collés par des anonymes. Nous avons imaginé de « raconter » notre histoire en concevant chaque phrase du film comme un sticker, qui mis bout, à bout constituerai le message du film. Cette construction narrative nous a semblé évidente dès le départ.

Graphiquement nous souhaitons proposer quelque chose d'urbain, en nous écartant volontairement des représentations conventionnelles généralement utilisées lorsqu'on évoque la transition écologique.

Nous avons donc effectué des prises de vues dans le tissu urbain et habillé ensuite chaque plan en post-production avec les éléments graphiques. Nous avons proposé une réalisation très dynamique en combinant de très nombreux plans, le tout monté sur une musique cohérente avec l'esthétique du film.

In fine, nous avons construit un film graphiquement hybride mélangeant prises de vue réelles, illustrations, typographies, motion design et stop motion. Une vidéo dynamique, inscrite dans un style contemporain et digital pour impacter une large cible, principalement urbaine.



Extrait du story-board © Nautile Production 2024