

première !impression

À l'occasion des 150 ans de l'impressionnisme, Eurêka et Pantone® s'associent pour une collaboration inédite. Une première mondiale pour le maître de la couleur et un coup de maître pour Eurêka qui signe une campagne de valorisation de l'Eure esthétique, originale et à portée internationale.

L'EURE COMME INSPIRATION

Des panoramas variés, une nature enchanteuse et une palette de couleurs saisissante à chaque saison : **l'Eure est une terre d'artistes et d'inspiration**. Du Marais Vernier au plateau du Neubourg, de la vallée de l'Andelle aux méandres de la Seine, l'Eure est un tableau à ciel ouvert, qui s'admire, se vit et se ressent. Idéalement située entre Paris et Étretat, entre Versailles et Deauville, **l'Eure est au carrefour des plus epoustouflantes merveilles de France**.



C'est pourquoi, au XIXe siècle, Claude Monet et ses contemporains vinrent ici pour trouver refuge. Dans la beauté naturelle et colorée de ce lieu, ils donnèrent naissance au courant impressionniste et à des œuvres qui ont changé l'histoire de l'art. Avec pour mot d'ordre le travail de la couleur et la lumière, ils ont sublimé ce territoire à chaque coup de pinceau, captant avec justesse son charme et son esthétique.

Les 7 couleurs de l'impressionnisme

Alors, **pour célébrer les 150 ans de l'impressionnisme**, « Première Impression » de Pantone® propose un **nuancier de couleurs, inspiré des chefs-d'œuvre impressionnistes et de la richesse des paysages de l'Eure**. Cette démarche a pour but de capturer l'essence même de sept couleurs emblématiques : chaque teinte est choisie pour son rôle dans l'évocation des sensations, des émotions et des atmosphères que l'on peut vivre et ressentir ici.



[Découvrir le nuancier](#)

L'EURE IMPRESSIONNISTE ET IMPRESSIONNANTE



De Paris à New York, de Londres à Tokyo, les paysages emblématiques eurois magnifiés par les œuvres de Monet et de ses pairs continuent d'être exposés dans des musées à la renommée internationale, faisant **rayonner l'Eure aux quatre coins du monde**.

Aujourd'hui, le nuancier « Première Impression » de Pantone® vise à transcender les frontières de l'art et de la culture, et donne à voir l'Eure à travers le prisme de l'impressionnisme. Ce partenariat inscrit **le département comme une destination touristique sans pareille**, où chaque halte est source d'inspiration, et chaque détour nous transporte dans un tableau à ciel ouvert.

Une collaboration hors du commun, une première mondiale !

- Une démarche qui tisse le lien entre l'art, l'histoire et la vie contemporaine : L'impressionnisme reste d'actualité et regarde vers l'avenir !
- La célébration d'un anniversaire avec un programme riche, varié et ponctué de nombreux temps forts. **L'Eure, devient une expérience authentique et mémorable, sublimée par les couleurs impressionnistes.**
- Un lien fort avec le festival Normandie Impressionniste, événement culturel majeur, soutenu par le Département de l'Eure, qui propose 150 événements et expositions pour célébrer cet anniversaire.

LES 7 COULEURS IMPRESSIONNISTES DE L'EURE BY PANTONE



Ombre Verte
Pays de Lyons
Pantone
7743C
[Découvrir](#)
[la vidéo](#)



Nénuphar
Giverny
Pantone
2276C
[Découvrir](#)
[la vidéo](#)



Reflot d'Eau
Rives de
l'Eure
Pantone
Process Blue C
[Découvrir](#)
[la vidéo](#)



Bleu de Gris
Pierre de
Vernon
Pantone
651C
[Découvrir](#)
[la vidéo](#)



Tarte Tatin
Pays d'Auge
Pantone
7583C
[Découvrir](#)
[la vidéo](#)



Crepuscule
Vallée de la
Seine
Pantone
3572C
[Découvrir](#)
[la vidéo](#)



Paille
Blés du
Neubourg
Pantone
7403C
[Découvrir](#)
[la vidéo](#)

UNE CAMPAGNE DE COM 100 % DIGITALE (OU PRESQUE)



[Découvrir les photos de la soirée](#)



[Découvrir l'after movie de la soirée](#)

- + de 600 invités, acteurs majeurs du département
- Une dizaine d'influenceurs présents pour émerveiller leurs communautés : 92 000 abonnés touchés
- + de 15 presses présentes, locales et spécialisées

Une soirée de lancement, le 15 mai 2024, haute en couleur pour la révélation, en avant-première de la palette de nuances impressionnistes, au cœur du charmant village de Giverny

AU PROGRAMME

Éveil des sens : Les jardins et la maison de Claude Monet, hauts-lieux d'inspiration, ont invité à une déambulation libre et privative chez le maître de l'impressionnisme.

Révélation chromatique : Un moment d'exception au musée des impressionnistes Giverny, avec la révélation des couleurs Pantone®, célébration de la modernité du regard impressionniste.

Expériences inédites, avec la visite libre de musées et expositions :

- L'exposition : *L'impressionnisme et la mer* au musée des impressionnistes, un incontournable 2024 !
- Au musée Blanche Hoschedé-Monet à Vernon, visite de l'exposition envoûtante *Givernisme, rêverie dans le jardin de Claude Monet*.
- Visite exclusive de la Maison de Pierre Bonnard, Ma Roulotte à Vernonnet. Ce lieu particulier récemment acquis par le Département de l'Eure pour rénovation et ouverture prochaine au public, a ouvert ses portes en avant-première !

Cocktail des nuances

- Oscar, le nouveau restaurant du musée des impressionnistes orchestré par le chef étoilé David Gallienne nous a accueilli pour un savoureux cocktail de couleurs et de saveurs.

UNE CAMPAGNE DIGITALE QUI CARTONNE SUR LE WEB

La vidéo révélation des 7 couleurs impressionnistes

[Découvrir la vidéo qui cartonne sur le web](#)



Le post Instagram en partenariat avec Pantone qui bat tous les records !

> 3,7 millions de followers, avec une portée internationale

🌐 COUVERTURE : 360 K
👁️ VISITES : + 68%
👤 FOLLOWERS : + 138,7%

Interview de Laurie Pressant, Vice-Présidente du Pantone® Color Institute

Comment les couleurs ont été choisies et sélectionnées ? Avec quelles références ? Quels lieux de l'Eure ? Les réponses à découvrir dans cette vidéo.



[Découvrir la vidéo](#)

Jean-Mich' en mode Pantone

Jean-Mich', la mascotte Euréka, habillé pour l'occasion, sillonne les routes de l'Eure pour (re)découvrir les paysages qui ont inspiré le nuancier et ses 7 couleurs impressionnistes !



[Découvrir la vidéo](#)

LA PRESSE EN PARLE !



"Un jeu de 7 couleurs pour magnifier l'Eure"

"Pantone s'invite chez les impressionnistes et crée un nuancier pour les 150 ans de l'Impressionnisme"

"Sept couleurs Pantone pour les 150 ans de l'impressionnisme"

"La marque Pantone s'associe à l'attractivité de l'Eure"

"Une nouvelle palette Pantone inspirée des paysages impressionnistes se découvre au fil de l'Eure"

+ de 20 retombées presse à ce jour :

Femina, Beaux-Arts, Pantone, DKOMAG et presse locale...

première impression... ça continue ...

- Une campagne digitale jusqu'à fin août 2024 !
- Des jeux concours pour tenter de remporter des cadeaux Pantone X Eurêka
- De nombreuses retombées presse à venir...



Pour + d'informations, rendez-vous sur notre actualité web Pantone [ICI](#) et/ou contactez l'Agence

EURÊKA, AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'EURE
La Filature - 26 rue Victor-Hugo, 27000 Évreux
info@eureka-attractivite.fr
02 32 62 04 27

