

PAROLES DE CHU PODCASTS



LES TENDANCES DU PODCASTING *(chiffres IFOP 2023)*

Plus de
**17
MILLIONS**
de français écoutent
des podcasts chaque mois

soit
1/3
des français

Plus de
50%
de progression d'écoute
chaque année en France

Près de
70%
des auditeurs estiment que
c'est une source
d'information fiable,
notamment pour des sujets
complexes comme la santé

Près de
66%
des auditeurs ont déjà
écouté un podcast santé
pour mieux comprendre une
pathologie ou un traitement

Le podcast est perçu comme :

- un média intime
- engageant
- favorisant un lien de proximité

NOS OBJECTIFS

PAROLES
DE PROFESSIONNELS
PODCASTS

RECRUTER ET FIDÉLISER LES PROFESSIONNELS

Encourager l'engagement
des équipes et attirer de
nouveaux talents. Susciter
des vocations chez les
jeunes.

CIBLES :
Professionnels internes
et externes, étudiants

PAROLES
D'EXPERTS
PODCASTS

INFORMER ET RASSURER NOS PATIENTS

Offrir des contenus
utiles et rassurants à
nos patients et leurs
proches.

CIBLES :
Patients et familles

PAROLES
DE PATIENTS
PODCASTS

ENTRETIENR L'IMAGE DE MARQUE DU CHU

en tant
qu'établissement
innovant et humain.

CIBLE :
Tous publics

PAROLES
DE CHERCHEURS
PODCASTS

FAIRE RAYONNER LA RECHERCHE

Partager les avancées
médicales et
scientifiques de nos
chercheurs.

CIBLE :
Communauté
scientifique

PAROLES

DE CHU

PODCASTS



NOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION



- Vidéo & audio
- Hébergé sur Youtube et Acast
- Diffusé sur toutes les plateformes d'écoute
- Clips d'accroche via des "reels" et des "stories" sur nos réseaux sociaux
- Contenus enrichis sur www.chu-rouen.fr

QUELQUES EXEMPLES



MESURES DE PERFORMANCE



QUANTITATIF

Suivre les statistiques de téléchargement, d'écoute et d'engagement sur les réseaux sociaux



QUALITATIF

Analyser l'impact sur la perception des contenus via des sondages auprès de nos différentes cibles