

PAULA

BIEN dans ses BOTTES



Mission

Communiquer sur la diversité des métiers agricoles normands et les offres de formation.

Contexte

Agri Normandie, soutenu par la Région Normandie, regroupe 16 acteurs clés de l'agriculture unis pour promouvoir la diversité et le potentiel des métiers agricoles normands.

En tant qu'agence de communication, nous avons été sollicités pour accompagner ce collectif dans la conception et la mise en œuvre d'une campagne de communication ambitieuse, visant les adolescents de 11 à 18 ans. Cette initiative cherche à éveiller leur curiosité pour les métiers agricoles et à susciter des vocations au sein de cette nouvelle génération.

Constat

Le taux de jeunes agriculteurs est en baisse alors que le nombre d'agriculteurs vieillissants est en hausse. Dans bien des régions, les jeunes agriculteurs sont pourtant l'avenir du secteur agricole et du développement rural. Nous avons donc cherché à créer une campagne innovante qui casse les idées reçues et offre une visibilité renouvelée à nos métiers agricoles



Objectifs

- Donner envie aux jeunes collégiens et lycéens de s'intéresser à l'agriculture et de s'orienter vers ce secteur
- Donner une image positive de l'agriculture

Cibles principales

Les collégiens (11-15 ans)

Les lycéens (15 ans-18 ans)

Cibles secondaires

Les parents / enseignants et conseillers d'orientation



La mini-série

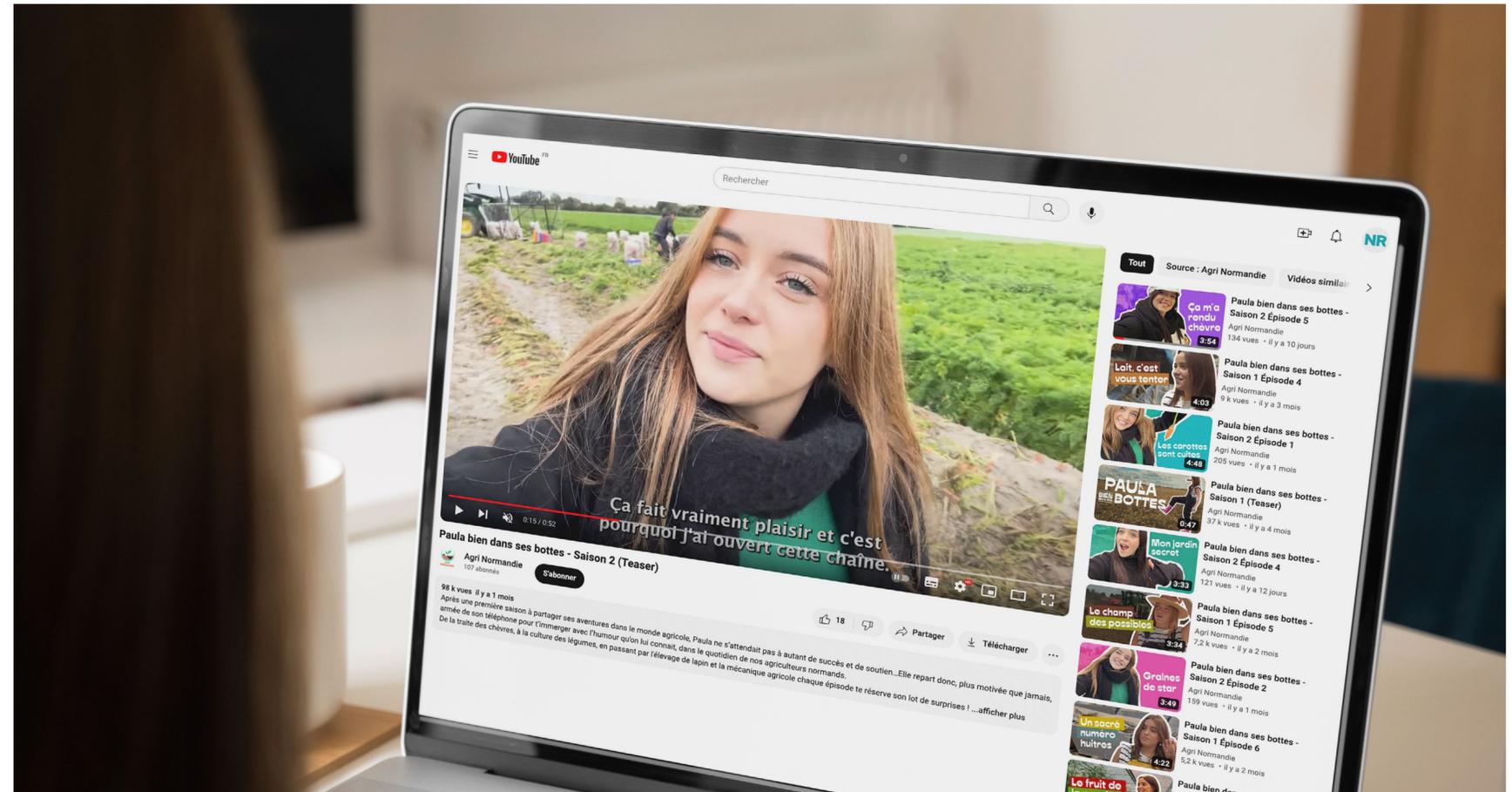
Le concept

Créer une mini-série inspirée des codes des plateformes et réseaux sociaux populaires auprès des jeunes, comme YouTube, Instagram et Netflix.

Les vidéos mettent en lumière les métiers de l'agriculture à travers les yeux d'une héroïne adolescente, influenceuse en devenir, à laquelle la cible peut s'identifier.

Le pitch de la série

Paula, 18 ans, décide de troquer son quotidien pour un défi audacieux : explorer les métiers de l'agriculture, bottes roses aux pieds et téléphone en main. Dans chaque épisode, elle plonge dans un nouvel univers. Avec son humour et son authenticité, Paula s'immerge dans le quotidien des agriculteurs normands et partage ses découvertes avec sa communauté grandissante sur les réseaux sociaux. Une série inspirante, drôle et pleine de surprises, qui dévoile un monde agricole captivant et moderne, vu à travers les yeux d'une jeune exploratrice en quête de sens.



• Saison 1



• Saison 2



• Saison 3

Près de 5 millions de vues !

pour Paula Bien Dans Ses Bottes

Quelques chiffres

3 Saisons | **3** Bandes annonces | **3** Affiches

18 Épisodes | **18** Visuels | **14** Réels



À noter

Nous avons également créé le site internet agri-normandie.fr

Un espace complet regroupant toutes les informations indispensables pour s'informer sur les métiers agricoles (fiches secteurs, fiches métiers, formations disponibles...), que nous avons valorisé par une campagne de référencement payant afin d'accroître sa visibilité.



Retrouvez tous les épisodes de Paula Bien Dans Ses Bottes

[Voir les vidéos](#)

Le dispositif

Pour la diffusion des 2 premières saisons (du 9 novembre 2023 au 22 mars 2024)
La saison 3 est en cours de diffusion.

Objectif Notoriété et diffusion



Meta  

Nombre de vues : **4 831 663**

Nombre de clics : **20 358**

Taux de conversion* : **0,42 %**

*Le taux de conversion est souvent bien inférieur à 0,5 %, voire proche de 0,1 % à 0,2 % pour les campagnes de notoriété.

YouTube 



Saison 1

Nombre de vues : **84 100**

Taux de vue (supérieur à 30 secondes) : **17,88 %**

Saison 2

Nombre de vues : **97 829**

Taux de vue (supérieur à 30 secondes) : **37,60 %**

