

CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

Chaque année, la Normandie participe au Salon International de l'Agriculture (SIA), une vitrine exceptionnelle pour notre territoire qui rassemble la Région, les 5 Départements, les producteurs, le tourisme, les filières économiques, des animations... sous la coordination de la Chambre d'agriculture Normandie.

Afin de se démarquer des autres stands régionaux, de renforcer l'identité Normande et de faire rayonner notre région, l'ensemble des partenaires du Pavillon Normandie a souhaité créer un concept de communication global pour le stand, en s'appuyant sur l'agence de communication Image in France.

Le pavillon "le plus cool" du SIA 2024.

Telle est l'ambition du concept proposé par l'agence que nous avons retenu :

**Normandie Vibes,
9 jours au coeur de notre région**

Un concept qui invite à voyager en Normandie en :

- créant une ambiance festival au coeur du Pavillon normand
- misant sur la tendance du slow tourisme
- partageant une aventure
- facilitant la rencontre avec les producteurs et les produits normands



... ET ÉDITORIALES

Le concept général a été adapté à l'ensemble des stands partenaires, avec un visuel mettant en avant les produits locaux et les paysages emblématiques du territoire ou de la filière.

Des accroches spécialement créées, inspirées de la culture populaire (expressions, films, chansons, jeux de mots...), venaient compléter l'ensemble.

L'objectif ? Attirer l'attention des visiteurs et renforcer la mémorisation de tout ce que notre belle région a à offrir, à l'image d'une chanson qui reste en tête toute la journée.

**"Il suffira d'un cidreee"
d'un signeee"**

Vous l'avez ?

