

**Partenaires  
d'Avenir**

**Trophées de la Communication et de la presse 2024**

---

## **Catégorie Branding**

Une nouvelle marque employeur  
pour la Préfecture de Normandie



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
NORMANDIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# CONTEXTE

Face aux problématiques de recrutement, d'attractivité et de fidélisation des agents publics, et à la concurrence du secteur privé, le préfet de la région Normandie a souhaité lancer une campagne de communication pour promouvoir sa marque employeur.

## OBJECTIFS

- **En interne** : fidéliser les agents des différents services de l'État
- **En externe** : attirer de nouveaux talents sur des secteurs en pénurie

## DES ENJEUX MAJEURS

- **Déconstruire** les idées reçues sur les métiers de la fonction publique
- **Véhiculer une image positive** et attractive de ces métiers
- **Renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance** des agents et l'attachement au territoire
- **Montrer la diversité** des métiers de la fonction publique

# NOTRE MISSION

## Conception d'un branding

- Réflexion stratégique
- Création d'un logo
- Création d'un territoire graphique : police de caractères, pictogrammes pour chaque promesse
- Rédaction des accroches types
- Déclinaison de 6 visuels
- Création d'une charte graphique marque employeur
- Direction artistique du shooting photo des agents publics

## PRÉ-REQUIS

- Respecter la charte graphique de l'Etat
- Valoriser le slogan-signature « **L'État en Normandie, 1001 métiers au service de tous** »
- S'appuyer sur les 6 promesses définie par l'État envers leurs collaborateurs
- Proposer un concept de communication qui soit déclinable et facilement utilisable en interne par les services de l'État



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
NORMANDIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## **PARTI PRIS CRÉATIF**

**Adossée à la Marianne**, élément central du bloc marque de l'État, la campagne met en avant six premiers vrais agents photographiés de profil (comme la Marianne), représentant à la fois la diversité des métiers, des missions, des localisations de postes en Normandie...

De premiers portraits qui incarnent l'engagement et la satisfaction de ces agents à porter les valeurs du service public.

## PARTI PRIS CRÉATIF – CONSTRUCTION D’UN VISUEL

Le portrait d’un vrai agent de Normandie, pris de profil pour rappeler la Marianne, symbole de l’Etat

PRÉFET DE LA RÉGION NORMANDIE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

ÊTRE UTILE

J'ai fait le choix de m'engager au service de la protection de mes concitoyens.

Vincent, brigade de sécurité routière, direction de la police nationale de la Seine-Maritime

1001 MÉTIERS AU SERVICE DE TOUS  
L'ÉTAT EN NORMANDIE

Une des 6 promesses de l’Etat présentée sous forme de pictogramme

Un verbatim en lien avec la promesse

Le slogan-signature « L’État en Normandie, 1001 métiers au service de tous » logotypé à la nouvelle charte employeur

*Retrouvez la démonstration complète de la campagne et l’ensemble des supports déclinés en annexes*