



# FERTILES

L'AGRICULTURE EN MOUVEMENT : ICI ET MAINTENANT

# FERTILES

L'AGRICULTURE EN MOUVEMENT : ICI ET MAINTENANT



Qui mieux que le Président du Conseil départemental de l'Eure pour vous présenter Fertiles ?!

## L'événement avant-gardiste qui redessine les contours d'une agriculture responsable et résiliente !

Loin des amphithéâtres urbains, c'est dans un cadre rural, à une heure de Paris, que 500 élus, agriculteurs et experts de tout horizon (agro, énergie, start-ups...) se sont retrouvés le 26 septembre 2024 pour confronter leurs idées.

En choisissant un hangar de stockage de lin, transformé pour l'occasion en espace de débat, le Département de l'Eure mise sur l'authenticité de son territoire agricole tout en s'ouvrant à des discussions nationales.

DÉPARTEMENT DE  
**L'EURE**  
en Normandie

### FERTILES, un format unique

#### Dynamique et efficace

une journée organisée comme une plateforme d'échanges et d'exploration avec des formats d'interventions, de débats et de rencontres variés, et un objectif en ligne de mire : faire avancer les choses !

#### Du temps utile

pour découvrir les dernières avancées technologiques et élaborer des stratégies concrètes pour une agriculture productive et respectueuse de l'environnement.

### Un plateau d'invités exceptionnels

avec la présence exclusive de Gaspard KOENIG, écrivain et philosophe français. Des débats menés par des intervenants de haut vol : Frédéric Jobert, Secrétaire général adjoint à la Planification écologique au Service du Premier ministre, Olivier Dauger, co-président de France Gaz Renouvelables et France Agrivoltaïsme, Natalie Rastoin, Fondatrice et présidente de Polytane, ex-présidente d'Ogilvy, Jules Nyssen, Président du Syndicat des Énergies Renouvelables...

À travers cet événement, le Département de l'Eure affirme son rôle de pionnier en donnant la parole à ceux qui façonnent l'avenir de nos terres. Le tout dans une ambiance décalée, avec plusieurs animations pour dynamiser la journée.



## Une communication florissante !

### 2 campagnes sur le web

ont été menées en amont de l'événement : Display et Google Ads.  
> faire rayonner l'événement et attirer de nouveaux inscrits

### Un voyage de presse

organisé la veille dans différentes exploitations agricoles  
> maximiser les retombées presse

### Présence sur les réseaux sociaux

du Département et le travail de 4 influenceurs sélectionnés.  
> multiplier la visibilité de l'événement à travers les posts

### Une collaboration avec Le Slip Français

Une paire de chaussettes en lin Le Slip Français offerte à chaque invité. Le lin, cultivé de manière durable en Normandie, est un pilier de notre patrimoine agricole. Cette matière noble et locale incarne la durabilité, l'ancrage territorial, et illustre l'importance de **soutenir une agriculture respectueuse de l'environnement**.

Ce partenariat est le reflet des valeurs que nous souhaitons promouvoir lors de Fertiles : la transmission, la préservation de notre environnement, et le soutien à une agriculture durable, gage de l'avenir de notre planète. Ensemble, nous défendons un modèle économique et agricole qui protège nos terres et valorise les ressources naturelles locales.



## Et alors, le résultat ?

- Plus de 500 participants sur la journée de l'événement
- Plus de 50 retombées presse, radio et TV (au niveau national et local)
- Plus de 144 posts sur les réseaux sociaux (Facebook, linkedin, X, Instagram, You Tube)

La graine est semée, la seconde édition de Fertiles se prépare !

## Un rendez-vous appelé à grandir

01

Un document de synthèse qui reprend les points clés des échanges de cette première édition

02

Une campagne de communication digitale jusqu'à fin 2024 pour continuer à faire vivre l'événement et poursuivre les échanges avec le plus grand nombre

03

Une seconde édition en préparation sur une nouvelle thématique (en cours de définition)

Plus d'informations sur <https://eureennormandie.fr/fertiles-evenement>

