

# Le questionnaire de **Proust** des directions

“Si vous étiez un film,  
un objet, une chanson,  
une destination, un  
livre, une devise,  
un animal, un plat...”

La face cachée des services  
du Département à travers un  
test de personnalité interne  
drôle et inédit !



## LE **CONCEPT** DE LA CAMPAGNE

Soumettre chacune  
des **24 directions**  
du Département  
au **fameux test**  
**de personnalité** imaginé  
par Marcel Proust dans  
son célèbre questionnaire,  
afin qu'elles se présentent  
de façon originale  
et révèlent leurs faces  
secrètes.

“Si vous étiez un film,  
un objet, une chanson,  
une destination, un  
livre, une devise, un  
animal, un plat...”



## LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- 1- Créer une démarche **participative** inédite entre managers et agents de terrain
- 2- Casser les **codes** traditionnels de présentation des directions
- 3- Captiver l'attention à travers des **capsules** vidéos dynamiques et amusantes

## LES CIBLES DE LA CAMPAGNE

- 1- Les DGA et les 24 directeurs du Département : **l'encadrement**
- 2- Les 240 agents directement impliqués : **les témoins**
- 3- Le personnel dans son ensemble : **les 5 500 agents**



## UNE JUSTIFICATION HISTORIQUE



S'il n'est pas né en Normandie, l'auteur du roman "À la recherche du temps perdu" a marqué **l'histoire de la Seine-Maritime** où il passa des vacances et fit de nombreuses visites...



## UNE PROMO ORIGINALE

La com' interne a distribué aux agents de la collectivité **2 000 badges collectors** reprenant les 10 fameuses questions de son questionnaire.



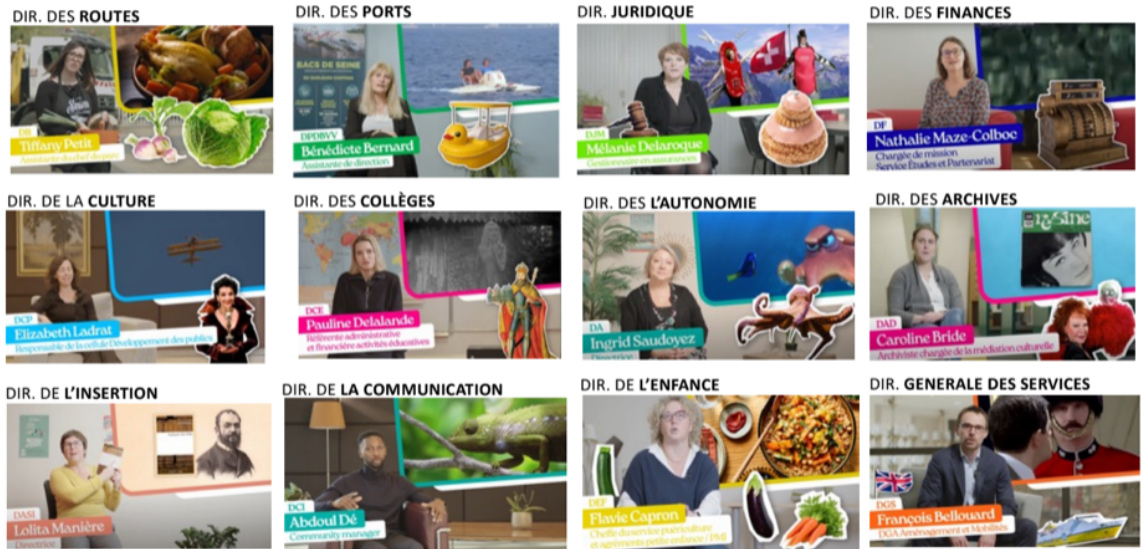


# LES RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

**240** agents mobilisés

**24** capsules vidéos originales

**80 000** vues de mai à juin 2024



# LES COULISSES DE LA CAMPAGNE



La cellule **com' interne** du Département de la Seine-Maritime composée de **4 agents** a imaginé seule le concept et mené celui-ci de façon autonome : ateliers préparatoires, calendrier de tournage, administration du questionnaire... Elle s'est entourée du vidéaste indépendant rouennais **Simon Fréger** pour le tournage et le montage des capsules vidéo.