

les fils
de Pub.

**CONCEPTION D'UNE PUBLICITÉ
POUR UN FRANCHISÉ DU GROUPE
CARREFOUR, PARTENAIRE DU CLUB
DE FOOT PROFESSIONNEL LE SM
CAEN**

PARTICIPATION TROPHÉE DE LA COMMUNICATION ET DE
LA PRESSE EN NORMANDIE

LESFILSDEPUB.FR

C A R R E F O U R X S M C A E N



CONTEXTE

ND Gestion, franchisé du groupe Carrefour, nous a sollicités pour la réalisation d'une vidéo publicitaire dans le cadre de son partenariat avec le club de football professionnel, le SM Caen. **L'objectif de cette publicité était de renforcer l'image de Carrefour en tant que partenaire local engagé, tout en valorisant l'association avec le sport et la communauté locale.**

CAHIER DES CHARGES

Le brief initial prévoyait une vidéo publicitaire d'une durée de **40 secondes**, destinée à être diffusée sur les grands écrans du stade Michel d'Ornano lors des matchs du SM Caen.

Les contraintes spécifiques étaient les suivantes :

- **Lieu de tournage** : La publicité devait être tournée dans un magasin Carrefour ainsi que dans un restaurant partenaire du club, pour renforcer les liens entre les partenaires locaux et le club de football.
- **Concept créatif** : L'un des défis majeurs consistait à intégrer une dimension ludique et familiale à la publicité, à travers la participation d'enfants dans le scénario. Le client souhaitait que ces enfants soient mis en scène avec une thématique de super-héros, afin d'associer des valeurs de dynamisme, de rêve et de positivité à la marque.



LE PROJET

Différents moyens techniques ont été mis en œuvre, notamment l'utilisation de **drone FPV** à l'intérieur du magasin et **divers effets spéciaux**.

Nous avons dû composer avec **des contraintes de temps**, disposant des joueurs du SM Caen pour une durée limitée de trois heures. Cependant, grâce à une pré-production minutieusement planifiée et une collaboration efficace avec le service communication du stade, nous avons pu relever ce défi avec succès.

Les retours ont été très favorables, notamment après la publication sur LinkedIn, qui a généré une grosse visibilité pour l'agence. De plus, un membre du SM Caen nous a confié qu'il s'agissait de **la vidéo des partenaires avec la meilleure activation**.

Nous tenons à exprimer notre gratitude à **Brice Prod**, qui nous a accompagné dans la co-réalisation et dont le soutien a été inestimable. Nous remercions également **Acia Prod**, à qui nous avons confié la gestion des effets spéciaux.



Les fils de Pub.



QUI CONTACTER ?

Dillan LE PRÉVOST - CO-GÉRANT

06 77 94 36 68

dillan@lesfilsdepub.fr

Charles-Victor RIMBAUX - CO-GÉRANT

06 67 36 33 02

charles@lesfilsdepub.fr