

# SOGET

## software factory

### **Le contexte**

Engagé au service de la performance logistique, douanière et portuaire, Soget est un éditeur de logiciels et concentre son activité sur le traitement de la data, la blockchain, l'Internet of Things, l'Intelligence Artificielle, la Business Intelligence, l'interconnexion à grande échelle des Systèmes d'Information, ou encore la cybersécurité...

Soget c'est 20 métiers de la tech et plus de 100 collaborateurs passionnés.

### **La problématique de communication**

Soget recrute !

Afin d'accompagner le développement de la SOGET Software Factory, SOGET recrute de nouveaux talents. Avec plus de 40 ans d'expérience en tant qu'éditeur de logiciels, SOGET ambitionne de conquérir le monde ! Déjà présents dans près de 60 hubs logistiques (ports, aéroports, postes frontières), SOGET est en pleine expansion et a besoin de nouveaux talents pour continuer à croître.

### **Les cibles**

Tous réseaux sociaux

### **Le concept / l'idée**

Présenter l'entreprise, son activité, en mettant en valeur ses collaborateurs et l'ambiance créative qui se dégage des lieux.

The Soget Software factory, c'est une « usine » à logiciels ! Une équipe super dynamique, un lieu inspirant, une ambiance créative et une exigence technique et technologique !

A partir d'un brief de contenu de notre client et une proposition de casting parmi les collaborateurs, nous avons mis en scène chacun d'eux dans des lieux emblématiques de l'entreprise.

Le tournage a été réalisé à l'occasion d'un événement annuel. Nous avons profité de ce moment pour avoir un maximum de collaborateurs dans les locaux et pour mettre en scène de façon humoristique, les interventions de chacun.

Un dress code : la marinière, parce que « Le Havre », parce que « l'activité portuaire », parce que « la tendance »..

## **Le style**

Nous avons voulu une musique un peu vintage années 80, des éléments graphiques régressifs comme les jeux vidéo, les néons, les Sound design funky. L'idée : s'amuser en restant sérieux, donner de l'infos en souriant , toujours dans le mouvement.

## **La stratégie de com / Résultats**

Un film court, impactant et sympathique (avec quelques clins d'œil qui font sourire) pour les réseaux sociaux. Pour donner envie !

Le film a donné plus de visibilité de la SOGET parmi les cibles. Il a également renforcé la fierté et l'esprit d'appartenance à la société des salariés. Ce film sera utilisé également lors de salons.