

Stand up UN HYMNE D'ESPOIR ET DE LIBERTÉ POUR LA JEUNESSE DU MONDE ENTIER

CONTEXTE

Dans le cadre du 80ème anniversaire du Débarquement, la Région Normandie a accompagné la création d'une chanson créée par la jeune rappeuse afghane Sonita Alizada, lauréate du Prix Liberté 2021 et l'auteur, rappeur et slameur Kalimat.

10 jeunes normands (15 à 25 ans) ont participé à l'écriture et la création de cette chanson.

Outre son interprétation lors de la cérémonie du Prix Liberté le 4 juin 2024 au Zénith de Caen, cette chanson a fait l'objet d'un clip vidéo. Ce clip a été pensé pour une diffusion multi-plateforme.

VALEURS

Une réalisation qui prône les valeurs suivantes :

- Valeurs de paix, de réconciliation, de mémoire, de liberté
- Apprendre du passé pour construire notre avenir
- Dimension internationale



Stand up

UN HYMNE D'ESPOIR ET DE LIBERTÉ POUR LA JEUNESSE DU MONDE ENTIER

RÉALISATION DU CLIP VIDÉO PAR *image in france* POUR  RÉGION NORMANDIE

PARTI PRIS CRÉATIF

Un concentré d'originalité, d'émotion et de liberté. De l'écriture à la réalisation en passant par la mise en scène et la production de ce clip, notre objectif est d'exprimer avec respect et sobriété l'héritage de cet événement en laissant place à l'émotion.

Un clip engageant qui porte haut et fort la thématique de passage de témoins entre les combattants de la liberté du DDAY et les générations futures.

Pour ce clip musical, nous avons misé sur **l'esthétisme, l'émotion et la poésie à travers l'art.** En voyant au-delà de la chanson nous laissons s'exprimer l'art sous toutes ses facettes, à travers l'écriture, la musique, le chant, la danse et l'art graphique.

Ce projet est le fruit d'une collaboration entre artistes et jeunes Normands. Outre les jeunes ayant coécrit la chanson avec les artistes interprètes, nous avons collaboré avec les élèves de l'école de danse de Falaise, mais aussi certains danseurs du CCN (Centre Chorégraphique de Normandie Caen), ainsi qu'avec une dessinatrice sur sable.

Une cinquantaine de jeunes Normands figurent dans ce clip tourné en grande majorité sur les plages du Débarquement.

La danse étant un fort vecteur d'émotions, elle occupe une place importante dans ce clip et renforce l'intensité du message. Au-delà des mots et des notes, la danse exprime avec grâce la notion de liberté.





STAND UP - CLIP OFFICIEL



**LE MAKING OF,
DANS LES COULISSES DU CLIP**

Cliquez
pour
visionner

DIFFUSION, AUDIENCES ET RETOMBÉES

Sur Youtube, le clip à comptabilisé plus de 10 000 vues (en cumulé sur la chaîne de la Région Normandie et celle de Sonita).

En parallèle, le titre et le clip ont fait l'objet d'une campagne digitale qui s'est avérée efficace : chaque plateforme (Deezer, Spotify, Youtube, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok) a permis de cibler des audiences variées en termes de tranches d'âges, ce qui a renforcé la visibilité et la notoriété de la chanson auprès des publics cibles, avec un total de 7,7 millions d'impressions.

Outre sa diffusion, le tournage du clip a suscité de nombreuses retombées presse et reportages dans les médias. Une promotion incarnée par Sonita. *France 3 Normandie, France bleu, Ouest France, Radio France, Actu.fr, Arte et France Inter.*

- <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/la-bo-du-monde/la-bo-du-monde-du-lundi-03-juin-2024-2933620>
- <https://www.youtube.com/watch?v=x9-TofUdEq8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=kgs-Xk9TwU4>