

# cœur d'articho

## Concept

« Donner envie de découvrir la ville de Bayeux sportivement et autrement »

La commune du Calvados Bayeux voit un balai de coureuses et coureurs traverser sa ville depuis maintenant trois ans, de nuit, au mois de septembre. Pour sa troisième édition qui a eu lieu le 21 septembre 2024, l'UTB (Urban Trail de Bayeux) nous a confié la mission de confectionner l'identité de la course et plus particulièrement de son affiche.

## Un défi graphique

### — Idée & Conception

La conception de cette affiche a été complexe. Il fallait réaliser un support où l'on puisse voir que la course se faisait de nuit, donc avec un thème dominant assez sombre avec en contraste des éléments nous rappelant la ville de Bayeux, le nom de la course, et toutes les informations nécessaires à la bonne compréhension.

### — Réalisation

Nous sommes partis dans un style illustratif avec des formes amplifiées et à la fois minimaliste. Nous voulions valoriser le dynamisme et le mouvement et les formes nous l'ont permis.



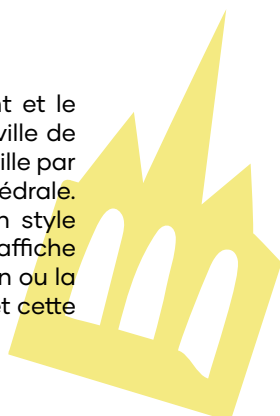
Nous avons fait le choix de couleurs douces rappelant l'univers de la nuit tout en apportant du contraste avec l'arrière-plan.



Pour favoriser ce dynamisme de la course nous avons opté pour une typographie dans cette énergie. Sans sérif, grasse, avec des lettres aux courbes et épaisseurs variées, elle est à la fois douce, impactante et dans cette idée de représentation du mouvement.

### — La représentation de la ville

Il était important pour le client et le studio de faire un rappel à la ville de Bayeux. Nous avons illustré la ville par l'un de ses emblèmes : sa cathédrale. Avec ses formes élancées son style s'intègre parfaitement dans l'affiche pouvant aussi symboliser le son ou la trace laissée par les coureurs et cette représentation de la vitesse.



# URBAN



L'affiche a aussi été déclinée sur du textile, tee-shirt et bandeau.

