

Voyage (entrepreneurial)  
en Normandie

<https://www.youtube.com/watch?v=lf2YnGAKx24>



# Contexte, problématique et cibles

## Voyage (entrepreneurial) en normandie

Les Caisses Régionales Crédit Agricole Normandie et Crédit Agricole Normandie-Seine jouent collectif pour leur nouvelle vidéo institutionnelle à **destination de leur clientèle professionnelle**.

Afin de porter leur message et d'incarner la banque des entreprises et des entrepreneurs, les deux Caisses Régionales se sont associées pour réaliser leur vidéo « Voyage (entrepreneurial) en Normandie ». L'objectif : **promouvoir leurs territoires et valoriser l'expertise apportée en proximité aux professionnels**.

Les clients de Crédit Agricole en Normandie ont accepté d'ouvrir leurs portes pour illustrer ce savoir-faire.

A travers cette vidéo, plongez dans la belle image qui caractérise la Normandie pour entreprendre un voyage immersif à la fois dans ses décors, la richesse de son patrimoine naturel, mais aussi auprès de celles et ceux qui font la force économique de la Normandie, **toute la Normandie...**

# Les activations *(créations médias, contenus, événements)*

## Communication globale

- ✓ Script internalisé / production externalisée
- ✓ 2 formats différents :
  - Une version longue,
  - Une version courte verticale (sous forme de saga)
- ✓ Évènementiel : diffusion lors des Assemblées Générales de Caisses Locales et de l'Assemblée Générale de la Caisse Régionale
- ✓ Médias : communication globale sur l'ensemble des canaux de communication de Crédit Agricole Normandie-Seine (réseaux sociaux, site business...)
- ✓ Réseaux sociaux du Groupe Crédit Agricole :
  - Relais sur Crédit Agricole Info
  - LinkedIn de la Fédération Nationale du Crédit Agricole



# Le bilan

## Les réseaux sociaux

- ✓ Sponsorisation : 150 € / Facebook et 150 € / Instagram : deux semaines

## Instagram

- ✓ 32 638 impressions
- ✓ 29 729 vues
- ✓ 1118 interactions (like, partage, commentaires, enregistrements)
- ✓ +254 followers

## Facebook

- ✓ 123 638 impressions
- ✓ 62 204 vues de 3 secondes
- ✓ 1 143 vues de +d'1 minute
- ✓ 457 interactions (like, commentaires, clics sur lien, partages et autres clics).

## LinkedIn

- Compte de la Directrice Générale : Karine Bourguignon
  - 442 interactions
  - 11 406 impressions
  - 4 111 vues uniques
- ✓ Compte de Crédit Agricole Normandie et Crédit Agricole Normandie
  - 333 interactions
  - 18 288 impressions
  - 4384 vues uniques

## Tiktok

- ✓ Lancement du compte Tiktok de l'entreprise avec la vidéo corporate
  - ✓ Saga
  - ✓ 62 051 vues
  - ✓ 3210 interactions
  - ✓ +1000 abonnés

# Le bilan

## Youtube et SEA

- ✓ Sponsorisation : 200 € sur un mois
- ✓ CPV moyen : 0,01 cts
  
- ✓ 15 000 vues
- ✓ 63,3 % pourcentage moyen de vidéo regardé

## Marketing direct

- ✓ Envoi d'un SMS à nos clients entrepreneurs (pro, agris et entreprises) : communication relationnelle « *Merci de faire rayonner notre belle région en portant haut le savoir-faire normand* ».
- ✓ **Volumétrie 16089 clients**
  - ✓ **9,2 % de la cible a cliqué sur le lien : c'est trois fois plus qu'un sms envoyé dans un but commercial.**