


MASSELIN ENERGIE , 100 ans ——— Film anniversaire par *image  france* pour **MASSELIN**

CONTEXTE

Pour ses 100 ans, Masselin Énergie a choisi un film à son image : humain, direct et sans chichi. Un film qui regarde le spectateur dans les yeux, qui parle vrai, qui sourit. En brisant le 4^e mur, il réinvente le film corporate - plus proche, plus drôle, plus sincère. À travers ses collaborateurs, ses regards et ses clins d'oeil, Masselin se raconte comme une aventure collective pleine d'énergie et d'humour.

OBJECTIFS

- Créer de l'engagement
- Renforcer le sentiment d'appartenance
- Démontrer la pérennité
- Se projeter dans l'avenir

LES CIBLES

- Les collaborateurs
- Les futures recrues
- Les clients et prospects
- Le grand public



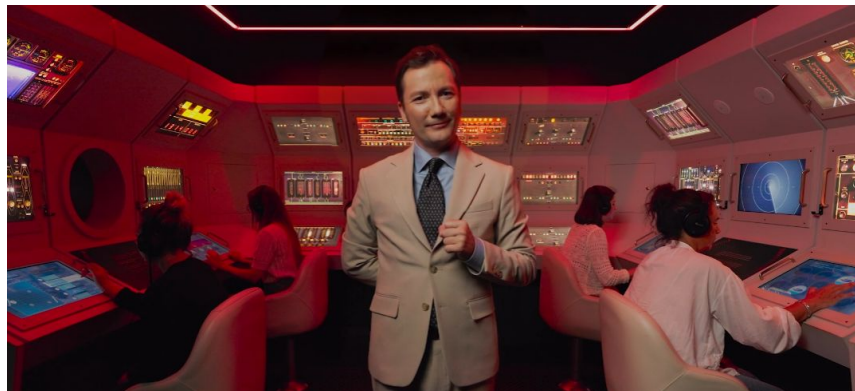
Un film incarné, vivant qui crée une vraie rencontre

Ce film ne se contente pas de raconter une histoire : **il la fait vivre au spectateur.**

En brisant le 4^e mur, le comédien s'adresse directement à la caméra, créant un lien immédiat, sincère et complice. Cette approche donne au film une **présence humaine forte**, loin des discours institutionnels habituels.

Chaque regard caméra, chaque aparté, devient un clin d'œil au public - une manière subtile de dire : *"On vous parle à vous, directement."*

Le film respire ainsi l'authenticité et la convivialité, **qualités profondément alignées avec l'esprit de l'entreprise qu'il célèbre.**



Un ton décalé et audacieux, au service du message

Loin du format institutionnel classique, le film choisit un **ton libre, joyeux et un brin impertinent**.

Ce décalage n'est jamais gratuit : il reflète une culture d'entreprise où **l'humain, la bonne humeur et la proximité** sont au cœur du quotidien. Humour, clins d'œil, auto-dérision : ces codes de narration créent de la sympathie et de la mémorabilité. Le spectateur est surpris, amusé, puis touché - une émotion sincère, parce qu'elle naît d'un ton juste et assumé.





Une communication humaine et fédératrice

À travers ce format incarné et ce ton décalé, le film réussit à **fédérer en interne** tout en **valorisant l'image externe**. Il célèbre 100 ans d'énergie collective sans nostalgie, en montrant une entreprise tournée vers l'avenir. Sa sincérité, sa chaleur et son humour en font **un levier puissant d'attachement à la marque**, autant pour les collaborateurs que pour le public.