



Alexis HANQUINQUANT : Matmutien

La fierté des collaborateurs

Le contexte

La Matmut a créé Le Sport TRÈS Collectif, son programme d'engagement pour **favoriser l'inclusion par et dans le sport**.

Il repose sur 4 missions :

- Faire des parasports des sports comme les autres,
- Développer la pratique sportive féminine sur tous les terrains,
- Promouvoir l'inclusion sociale dans tous les territoires,
- Dynamiser la durabilité environnementale de ses partenaires.

La Matmut, premier employeur rouennais et partenaire majeur d'Alexis Hanquinquant, originaire d'**Yvetôt**, s'appuie depuis 2022 sur ses performances pour **mettre en lumière le parapente et faire du handicap une différence comme les autres**.

Depuis Paris 2024, Alexis est devenu collaborateur Matmut au siège de **Rouen**, renforçant les engagements communs en inclusion et prévention, et **nourrissant la marque employeur**.

La problématique

Comment faire de l'intégration d'Alexis Hanquinquant un levier de **fierté d'appartenance et de cohésion**, permettant d'incarner des messages clés du Groupe tout en ayant un **traitement équitable** par rapport aux autres collaborateurs ?

Les objectifs

Développer un plan d'action 360° autour de 3 grandes thématiques

- Réunir les Matmutiens pour **célébrer avec Alexis** ses performances sportives
- Aller à la rencontre des Matmutiens partout en France pour **les inspirer** en partageant son parcours de vie et son aventure sportive
- **Intégrer Alexis dans le collectif** des Matmutiens, comme n'importe quel autre collaborateur

Le défi

Faire de l'intégration d'Alexis Hanquinquant un levier de fierté et de cohésion en :

- Réunissant les Matmutiens pour célébrer avec Alexis ses performances sportives
- Allant à la rencontre des Matmutiens pour les inspirer
- Intégrant Alexis dans le collectif des Matmutiens, comme n'importe quel autre collaborateur
- Étant fiers de compter Alexis dans nos équipes !

Les cibles

- Les Matmutiens
- Le grand public

Annonceurs/Prestataires

- L'Équipe : Publication des victoires
- Agence Singuliers Pluriel : Réalisation aftermovies
- FFL (Fédération Française de la Lose) : Diffusion médias des CH de France et de la fan zone Matmut

Période

Depuis Paris 2024, jusqu'à aujourd'hui...



Le concept créatif

Réunir les Matmutiens pour célébrer avec Alexis ses performances sportives...

Célébrer à Rouen le titre paralympique d'Alexis en réunissant les Matmutiens pour prolonger l'émotion de Paris 2024 et partager leur fierté.

Un événement interne exceptionnel : parade d'Alexis avec banda et haies d'honneur, reprise des symboles forts de Paris 2024 (têtes géantes, speaker du Club France, musiques officielles), organisé peu après les Jeux à l'heure du déjeuner, avec photocall pour immortaliser le moment

... pour un record de participation avec + de 400 personnes

Aller à la rencontre des Matmutiens pour les inspirer...

La Matmut s'appuie sur la personnalité inspirante d'Alexis pour renforcer la cohésion des collaborateurs par le sport et partager son énergie. À travers une tournée nationale conviviale, il échange sur son parcours et son état d'esprit mettant en avant les enjeux de la relation aux sociétaires, d'attention à l'autre, d'engagement, de recherche de performance)

...plus de 40 % des collaborateurs rencontrés

Fan zone Matmut lors des CH de France à Cabourg...

Offrir aux collaborateurs éloignés du siège la possibilité de soutenir Alexis dans ses performances sportives.

Une fan-zone Matmut visible et animée sur le parcours : espace dédié, ambiance musicale entraînante et banderoles de soutien.

... avec plus de 80 personnes présentes dans la fan zone Matmut

Parrain de la TRIBU Matmut, collectif de 40 collaborateurs passionnés de triathlon, Alexis participe aux entraînements, coachings et compétitions, motivant et fédérant le groupe

Intégrer Alexis dans la collectif dans Matmutiens, comme n'importe quel autre collaborateur...

Un nouvel arrivant comme les autres :

➤ Participation à la formation des nouveaux arrivants sur le site de **Champlain**

Prise en main de ses missions de Chargé d'activation Prévention et Inclusion :

➤ Implication dans la conception de la préparation des projets

➤ Contribution directe, mettant sa notoriété au service des enjeux de prévention (ex: Prévention des risques de noyade à Villers-sur-Mer avec Swim Stars)

➤ Animation des salariés autour de partage de la route

Alexis est perçu comme un collaborateur à part entière. Faire partie du collectif autour de ses missions et ses actions génère de la fierté des collaborateurs qui le côtoient.

...Les Matmutiennes et Matmutiens valorisent naturellement ces temps de travail communs dans leurs entourages

Les éléments clés de la stratégie

	CANAUX	CRÉATION	INNOVATION
CÉLÉBRER AVEC ALEXIS	<ul style="list-style-type: none">Médias SociauxIntranetL'Équipe	<ul style="list-style-type: none">Célébration titre paralympique au siègeFan zone aux CH d'Europe à Besançon et aux CH de France à Cabourg	Plusieurs temps forts permettant de faire vivre l'émulation des JOP24 sur plusieurs mois avec les Matmutiens
INSPIRER	<ul style="list-style-type: none">Réseaux SociauxIntranet	<ul style="list-style-type: none">Tournée nationale à la rencontre des salariésParrain de la TRIBU Matmut	Ces temps permettent de renforcer la fierté de compter Alexis dans les équipes et de nourrir la marque employeur
INTÉGRER ALEXIS DANS LE COLLECTIF	<ul style="list-style-type: none">Médias SociauxIntranetL'Équipe	<ul style="list-style-type: none">Participation et implications aux formationsInterventions de préventionsAnimation prévention salariés	Les missions et interventions d'Alexis lui permettent de se faire percevoir comme un collaborateur à part entière et d'être inclus au sein de la Matmut

Les éléments visuels



Résultats et impacts

88% des collaborateurs touchés

40% d'entre ont physiquement rencontré Alexis

22 publications sur 1 an

10M de vues cumulées

Participation aux événements

+300 photos souvenirs partagées, record historique de participation sur la pause méridienne à Rouen

400 collaborateurs présents sur la pause méridienne lors de la célébration de la médaille d'Alexis au siège

30% des collaborateurs du secteur mobilisés sur la fan zone de Besançon

65% de participation lors de la visite de Saint-Cyr-sur-Loire

Impacts et retombées

Objectifs atteints : les chiffres et l'engagement obtenus témoignent d'un projet à fort impacts auprès des Matmutiens, mais aussi du grand public, grâce aux événements et retombées médiatiques.

Témoignages : les interactions et publications sur les réseaux démontrent que les Matmutiens sont fiers de compter Alexis au sein de la Matmut.

Réussites notables :

- Les rencontres ont enregistré un record de taux de participation parmi les événements internes organisés sur la pause méridienne.

- La première fan zone Mamut aux CH de France de Cabourg à compter plus de 80 supporters pour encourager Alexis.

Pérennité : depuis 2023, Alexis va à la rencontre de ses collègues. Le 20 novembre, il se rendra sur la plateforme d'Aix-en-Provence, et d'autres déplacements sont prévus d'ici 2026. Son embauche illustre la volonté de la Matmut de s'engager durablement à ses côtés, en lui proposant un CIP pour le maintenir au sein de l'entreprise de façon pérenne, afin de poursuivre les travaux de prévention.