



# LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE



## 10<sup>È</sup> TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4 décembre 2025

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie a organisé, mardi 2 décembre, aux Greniers à Sel à Honfleur, la remise de prix de la dixième édition des [Trophées de la communication et de la presse en Normandie](#).

Treize catégories étaient ouvertes à l'ensemble des communicants et journalistes de Normandie. Sept en communication (Affichage, Audiovisuel, Communication digitale, Communication interne, Édition, Événementiel/Relations presse/Relations publics et Branding/Identité de marque) et six pour la presse (Print, TV, Radio, Podcast reportage, Web ainsi que Photo d'actualité). En tout, ce ne sont pas moins de 147 candidatures venant de tous les coins de Normandie, qui ont été présentées. Un nouveau record de participation.

Deux jurys nationaux ont été organisés pour les départager. Le Jury Presse et le Jury Communication étaient composés de six professionnels de la communication et des médias de toute la France. Les adhérents du Club - soit plus de 500 professionnels de la communication et des médias de la région - ont voté en ligne pour les catégories Branding/Identité de marque et Photo d'actualité.

Grâce au soutien de nos partenaires, chaque lauréat a reçu un trophée réalisé par les Compagnons du Devoir et du Tour de France, en rapport avec les formations de la Maison des Compagnons de Rouen (charpentier, couvreur, maçon et menuisier), ainsi qu'un coffret gourmand de Saveurs de Normandie.



## PALMARÈS 2025

### PRESSE

#### Print

**Sophie Le Pivain** avec « Handicaps invisibles – Le poids du regard » paru dans *La Vie*.

Mention spéciale du jury pour **Valentin Lebossé** et **Jean-Baptiste Morel** avec « Comment Vincent Faudemer, avec ses Babolex, a berné les journalistes pour assurer son ascension » paru dans *Enquêtes d'actu*.

#### TV

**Gwenaëlle Louis** avec « Portrait d'Amélie Clément » diffusé sur *France 3 Normandie*.

#### Radio podcast

**Célia Caradec** avec « Les Normands au pays du Soleil levant – Épisode 2 : Camembert et chocolat » diffusé sur *Tendance Ouest*.

#### Radio reportage

**Laurent Philippot** avec « C'est mignon, mais ça fatigue : cure de jouvence à l'Ehpad Saint-Michel à Évreux avec l'atelier enfants – résidents » pour *Ici Normandie*.

#### Web

**Mélisande Queinnec** avec « Témoignages. "J'étais en mode survie". Le suicide, première cause de mortalité maternelle : ces jeunes mamans ont vécu une dépression post-partum » pour *France 3 Normandie*.

#### Photo d'actualité

**Boris Maslard** avec « Rencontre insolite » parue dans *Paris Normandie*.

### COMMUNICATION

#### Affichage

**Ville de Saint-Étienne-du-Rouvray** avec la campagne d'affichage « Par tous les seins – Octobre Rose 2025 ».



## Audiovisuel

**Image in France** avec « Le film anniversaire des 100 ans de Masselin Energie ».

Coup de cœur du jury pour « Murmures, le podcast qui parle santé et prévention » du **Crédit Agricole Normandie-Seine** avec **Fabéos Production**.

## Communication digitale

**Cœur de Nacre Tourisme** avec « La stratégie digitale autour des vidéos Minute patrimoine ».

## Communication interne

**Ville de Saint-Étienne-du-Rouvray** avec « En Commun, la marque interne d'information et de valorisation ».

## Édition

**Haropa Port** avec « La bande-dessinée Histoires d'un port – Les aventures de Sam et Mido ».

## Événementiel / Relations presse / Relations publics

**M2** avec « L'Expérience Caen-Calvados » pour **Calvados Attractivité & Caen la mer**.

Coup de cœur du jury pour **QRM Asso** pour « La valorisation du football féminin du QRM » en collaboration avec **BFM Normandie**, les agences **Koméo** et **Mark'Events** et le **Groupe Matmut**.

## Branding / Identité de marque

Création de la marque « À deux pattes d'ici » par l'**Agence Nouveau regard** pour **So Care**.

Plus d'informations sur les lauréats et leur travail sur le site dédié <https://trophees-communication-normandie.fr>

Retrouvez l'ensemble des partenaires du Club qui soutiennent les Trophées