



10^E TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

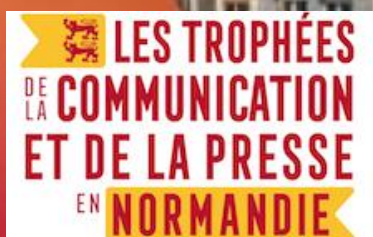
3 décembre 2025

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie a organisé, mardi 2 décembre, aux Greniers à Sel à Honfleur, la remise de prix de la dixième édition des [Trophées de la communication et de la presse en Normandie](#).

Treize catégories étaient ouvertes à l'ensemble des communicants et journalistes de Normandie. Huit en communication (Affichage, Audiovisuel, Communication digitale, Communication interne, Édition, Événementiel/Relations presse/Relations publics, Podcast et Branding/Identité de marque) et six pour la presse (Print, TV, Radio Podcast, Podcast reportage, Web ainsi que Photo d'actualité). En tout, ce sont 148 candidatures venant de tous les coins de Normandie, qui ont été réceptionnées. Un record de participation.

Deux jurys nationaux ont été organisés pour les départager. Le Jury Presse et le Jury Communication étaient composés de six professionnels de la communication et des médias de toute la France. Les adhérents du Club - soit plus de 500 professionnels de la communication et des médias de la région - ont voté en ligne pour les catégories Branding/Identité de marque et Photo d'actualité.

Grâce au soutien de nos partenaires, chaque lauréat a reçu un trophée réalisé par les Compagnons du Devoir et du Tour de France, en rapport avec les formations de la Maison des Compagnons de Rouen (charpentier, couvreur, maçon et menuisier), ainsi qu'un coffret gourmand de Saveurs de Normandie.



PALMARÈS 2025

PRESSE

Print

Sophie Le Pivain avec « Handicaps invisibles – Le poids du regard des autres » paru dans La Vie.

Mention spéciale du jury pour **Valentin Lebossé** et **Jean-Baptiste Morel** avec « Comment Vincent Faudemer, avec ses Babolex, a berné les journalistes pour assurer son ascension » paru dans Enquêtes d'actu.

TV

Gwenaëlle Louis avec « Portrait d'Amélie Clément » diffusé sur France 3 Normandie.

Radio podcast

Célia Caradec avec « Les Normands au pays du Soleil levant – Episode 2 : Camembert et chocolat » diffusé sur Tendances Ouest.

Radio reportage

Laurent Philippot avec « C'est mignon, mais ça fatigue : cure de jouvence à l'Ehpad Saint-Michel à Évreux avec l'atelier enfants – résidents » pour Ici Normandie.

Web

Mélisande Queïnnec avec « Témoignages. "J'étais en mode survie". Le suicide, première cause de mortalité maternelle : ces jeunes mamans ont vécu une dépression post-partum » pour France 3 Normandie.

Photo d'actualité

Mathis Harpham avec « Jim Spenst, 98 ans, vétéran du Débarquement » parue dans Ouest-France.



COMMUNICATION

Affichage

Ville de Saint-Étienne-du-Rouvray avec La campagne d’affichage « Par tous les seins - Octobre Rose 2025 ».

Audiovisuel

Image in France avec « Le film anniversaire des 100 ans de Masselin Energie ».

Coup de cœur du jury pour « Murmures, le podcast qui parle santé et prévention » du **Crédit Agricole Normandie-Seine** avec **Fabéos Production**.

Communication digitale

Cœur de Nacre Tourisme avec « La stratégie digitale autour des vidéos Minute patrimoine ».

Communication interne

Ville de Saint-Étienne-du-Rouvray avec « En Commun, la marque interne d’information et de valorisation ».

Édition

Haropa Port avec « La bande-dessinée Histoires d’un port – Les aventures de Sam et Mido ».

Événementiel / Relations presse / Relations publics

Calvados Attractivité & Caen la mer pour « L’Expérience Caen-Calvados ».

Coup de cœur du jury pour **QRM Asso** pour « La valorisation du football féminin du QRM » en collaboration avec **BFM Normandie**, les agences **Koméo** et **Mark’Events** et le Groupe Matmut.

Branding / Identité de marque

« Le Charivarium » par **l’Agence 15.100.17** pour la compagnie **Les Improbables**.
Trophée sponsorisé par **l’Ordre des experts-comptables de Normandie**.



Plus d'informations sur les lauréats et leur travail sur le site dédié <https://trophees-compresse-normandie.fr>

Retrouvez l'ensemble des [partenaires du Club](#) qui soutiennent les Trophées