

## CONTEXTE

Fondée à Rouen en 1946, Niort Frères est une entreprise familiale spécialisée dans la **fourniture et la réparation de pièces automobiles et poids lourds**. L'entreprise à la tête de 650 collaborateurs, s'est développée au fil des années et compte aujourd'hui 8 sociétés, proposant des expertises différentes (distribution de pièces détachées, entretien et réparation, remanufacturing, équipements techniques).

Forte de cette croissance, l'entreprise a souhaité changer de dimension en **réorganisant et réunissant ses entités sous une bannière commune** : le Groupe Niort.

## OBJECTIFS DE LA MARQUE GROUPE

- **En interne** : fédérer et renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté des équipes, rassurer et fidéliser les actionnaires
- **En externe** : organiser la communication du groupe et porter un discours commun aux différentes entités, porter la marque employeur de l'entreprise, renforcer et dynamiser son image pour attirer de nouveaux talents, renforcer sa notoriété et valoriser sa solidité auprès de ses cibles - institutionnels, partenaires, clients et prospects - et unifier la visibilité de ses différentes entités

## NOTRE MISSION

### Réflexion stratégique sur la nouvelle plateforme de marque et conception du nouveau branding Groupe Niort

- Conseil stratégique
- Conception du logo du Groupe
- Conception du territoire graphique associé : police de caractères, univers photographique, couleurs associées
- Rédaction d'une accroche type
- Création d'une charte graphique
- Déclinaisons print et digitales
- Accompagnement au lancement de la nouvelle communication

## PRÉ-REQUIS

- Tenir compte de ce qui fait la force de l'entreprise : sa dimension historique et familiale, sa forte culture client, sa culture de l'innovation, ses expertises métiers, sa dimension humaine et sociale
- Proposer un axe créatif à l'image des dirigeants : sobriété et discréetion
- Proposer un concept qui puisse être utilisé par le Groupe et les différentes entités de l'entreprise et qui soit déclinable et facilement utilisable en interne par les différents services

## NOTRE PROPOSITION EN BREF

- Être en rupture avec l'existant
- Symboliser la modernité et l'expertise
- Porter une dimension groupe et non produit

## PARTI PRIS CRÉATIF LOGO

AVANT



APRÈS



### NOTRE IDÉE DIRECTRICE : illustrer la notion de Trajectoire

- **Une accroche « TRAJECTOIRES D'AVENIR »** pour illustrer ta trajectoire de l'histoire de famille à la dimension de Groupe / des trajectoires humaines et techniques / des trajectoires métiers / des trajectoires de développement, etc.
- Pour illustrer cette notion de trajectoire, nous avons dessiné une route (clin d'œil au secteur d'activité de l'entreprise), formant naturellement la **lettre N**, initiale du nom Niort.
- Cet élément graphique, élément central de la nouvelle identité visuelle du Groupe, traduit la dynamique et la vision d'avenir de l'entreprise, en perpétuel mouvement vers de nouveaux horizons.
- **Choix colorimétrique** : le bleu nuit pour évoquer la confiance, le sérieux, la rigueur, la solidité et la sobriété et l'argenté pour l'innovation
- **Choix typographique** : moderne et facile à lire, avec des variations qui permettent de hiérarchiser l'information.

## CONSTRUCTION GRAPHIQUE



