



Valoriser le football féminin avec une communication multicanale



Le contexte

« QRM, du football mais pas que... ». Lors de la saison 2024-2025, nos deux équipes premières, les joueurs et les joueuses, évoluent toutes deux en 3^e division nationale. Nous avons souhaité donner la même visibilité aux deux équipes avec le soutien de notre partenaire majeur la Matmut, pour faire écho à son programme Le Sport TRÈS Collectif qui encourage notamment l'équité dans le sport.



La problématique

Les joueuses de notre équipe de Division 3 Féminine ne bénéficient pas de la visibilité qu'elles méritent.

Comment combler l'écart de visibilité par rapport à notre équipe première masculine, dans le stade et au-delà ?



Les objectifs

- Donner de la visibilité à l'équipe féminine
- Concevoir une stratégie « fil rouge » tout au long de la saison
- Engager l'équipe masculine sur le sujet de l'équité de traitement



Les cibles

- Les supporters de QRM
- Les fans de football
- Le grand public



Le défi

Porter un message d'égalité femme/homme dans le football sur tous les canaux : à la télévision, sur les réseaux sociaux, et sur le terrain en :

- diffusant à la TV le derby féminin QRM-SM Caen, une première à ce niveau sportif ;
- créant un contenu on-line et tv intitulé *Regards Croisés* ;
- réalisant des maillots collectors, symboles de l'égalité femme/homme et vecteurs de financement au profit de développement de la section féminine du club.



Anonceurs/prestataires

- BFM Normandie : diffusion de match, multidiffusion *Regards Croisés* et présentation du projet
- Agence Koméo : réalisation *Regards Croisés*
- Agence Mark'Events : soutien opérationnel et logistique
- La Matmut : financement et relais de communication



Période

Du 08/12/2024 au 04/07/2025





Le concept créatif

Les mêmes conditions de match et une diffusion TV inédite...

- Un dispositif global autour du match avec un programme de match digital, un speaker, des escort kids, des ramasseuses de balles, une animation la mi-temps...
- Diffusé en TV pour la première fois à ce niveau de compétition. Réalisation TV par BFM Normandie comme les « pros » : journaliste, consultant, interviews bord terrain, synthé, compos de match...

... complétés par 2 éléments engageants :

- **Regards Croisés** : une série vidéo type « Konbini » ou une joueuse et un joueur, secondés de jeunes en formation, s'affrontent avec malice lors d'un jeu de décryptage technique selon les codes social média ;
- **1 patch maillot, symbole de l'égalité femme/homme dans le football**. Présenté par la joueuse internationale Viviane Asseyi formée à QRM et connue pour son engagement en faveur de la valorisation du football féminin.



Éléments clés de la stratégie

	Canaux	Création	Innovation
Diffusion TV	• BFM Normandie • Émission « KOP Normandie » • Émission « Tous Terrains »	• 1 retransmission derby féminin QRM-SM Caen • 4 sujets dans des émissions sport • 160 diffusions de <i>Regards Croisés</i>	Plusieurs temps forts permettant de faire vivre le message sur plusieurs mois
Regards croisés	• Réseaux sociaux QRM • Relais Matmut • Actu KOP Normandie • Multidiffusion BFM Normandie	4 épisodes ludiques d'1'30 min. avec un habillage de marque dédié et un montage dynamique	Ce type de réalisation permet une bonne viralité sur TikTok et prend place à la télé
Patch symbole	• Réseaux sociaux QRM • Relais interne Matmut • Actu KOP Normandie • Match N : QRM-Boulogne au stade Diochon • Match D3F : QRM-Auxerre au stade Lozai	3 patches ont été mis aux votes des supporters. L'écu a été positionné sur les maillots des femmes et des hommes	Ce patch, présenté par Viviane Asseyi, aboutit à l'édition de maillots collectors dont la vente soutient le développement de la section féminine du club



Éléments visuels





Résultats et impact

Le patch sur les réseaux

14 publications

42 961 impressions

885 interactions

723 votes (patch)

Regards Croisés

4 épisodes et 2 teasings

15 publications

51 737 impressions

2 006 interactions

160 diffusions

sur BFM Normandie

4 matchs

dédiés à l'opération

+ 8 000 spectateurs

QRM-SM CAEN féminin 08/12

QRM CONCARNEAU 14/12

QRM VILLEFRANCHE 19/12

QRM BOULOGNE 01/02

Relais TV

1 diffusion de match

inédite

2 interviews et 2 brèves

sur BFM Normandie



Impact et retombées

Objectif atteint : les chiffres et l'engagement obtenus témoignent d'une opération à fort impact auprès des supporters mais aussi du grand public, grâce aux multidiffusions du programme *Regards Croisés* sur l'antenne de BFM Normandie.

Témoignages : les interactions sur les réseaux démontrent que les audiences ont bien été sensibilisées à l'égalité femme/homme dans le football.

Réussites notables :

- Viviane Asseyi, internationale formée au club, a sans hésiter adhéré au projet et a « offert » sa notoriété pour le soutenir ;
- BFM Normandie a aimé la qualité de la production *Regards Croisés* et a souhaité la diffuser largement ;

• les maillots, devenus collecteurs avec le patch symbole de l'égalité femme/homme dans le football, ont tous trouvé preneur aux enchères. Les 3 207 euros collectés reviennent à la section féminine du club pour renforcer le développement du football féminin.

Pérennité : les vidéos *Regards Croisés*, où les joueuses et les joueurs selon un format adapté aux codes des médias sociaux, sont reconduites sur la saison 2025-2026. Celles-ci, avec le soutien de la Matmut partenaire majeur du club, permettent de faire perdurer le message d'équité de traitement dans le sport. Un des objectifs que nous portons avec notre partenaire pour cette nouvelle saison est de permettre aux joueuses de disputer un match au stade Diochon, où évoluent les joueurs de notre équipe première National.



Pour aller plus loin, pour en découvrir plus

- Vidéo Case Study
- Annonce diffusion de match féminin 02/12/24 – Tous Terrains → [Laurent Duarte](#) → vers 6 min.
- Retour match féminin 16/12/24 – Kop Normandie → [Focus section féminine de QRM](#)
- Présentation du patch 03/02/25 – Kop Normandie → [Patch équité de traitement](#) – 25^e minute
- Présentation *Regards Croisés* 05/05/25 – Kop Normandie [Diffusion d'un épisode](#) – 31^e minute
- Landing Pages QRM → [Avec Viviane Asseyi](#)
- Landing page Matmut → [Pour un sport au féminin, sur tous les terrains](#)
- Programme de match → [Exemple avec QRM-Boulogne](#)
- Post Facebook Patch → [Exemple avec Vivian Asseyi](#)
- Post Facebook *Regards Croisés* → [Exemple Épisode 1](#)