Catégorie: Affichage

Campagne « Par tous les seins » Octobre rose 2025

Un mois d'information et de prévention contre le cancer du sein





Pourquoi cette campagne?

Contexte

Depuis deux ans, la Ville de Saint-Étienne-du-Rouvray s'engage activement dans la sensibilisation au dépistage du cancer du sein.

Le Département Accès aux Droits et Développement Social coordonne chaque année, en lien avec des professionnels de santé et des associations locales, plusieurs actions gratuites durant le mois d'octobre.

Afin d'accompagner cette programmation 2025 et renforcer la visibilité de la cause, le service communication a conçu la campagne « Par tous les seins ».

Problématique

Comment sensibiliser efficacement les habitant·es à la prévention et au dépistage du cancer du sein, un enjeu majeur de santé publique?

Période: tout le mois d'octobre 2025



OBJECTIFS

Ucognitif: Informer les habitant es sur les actions

proposées sur le cancer du sein et les lieux

de dépistage disponibles.

de prévention : autosurveillance, dépistage et

à participer aux animations.

→ Affectif: Valoriser l'engagement de la Ville et créer

un sentiment d'unité et de solidarité autour

de la cause.

CIBLES

✓ Principale: Les Stéphanaises de 25 à 74 ans

Occur de cible: Les Stéphanaises de 50 à 74 ans

Secondaire: Tous les habitant es de 25 à 74 ans

Relais: Les commerçants, les responsables

d'associations et agents municipaux

Concept

Visuel

Le visuel est une idée originale du studio graphique, réalisé en interne.

Il est volontairement impactant en montrant différentes formes de poitrine. En effet, il n'est pas commun de voir des poitrines, surtout de différentes formes, sur des affiches municipales. Mais après tout plus de 50 % de la population en a, alors pourquoi les cacher?

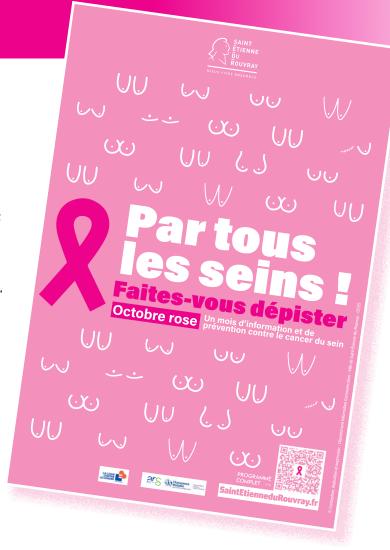
Il met en avant la diversité des poitrines, symbolisant que le cancer du sein peut toucher toutes les femmes. Le visuel attire l'œil et c'est le but.

Ton Ludique, bienveillant et sororal.

L'objectif est d'aborder un sujet grave avec humanité, humour et solidarité.

Slogan « Par tous les seins »

Un jeu de mots inspiré de l'expression « Par tous les saints », visant à capter l'attention avec légèreté tout en portant un message fort: la prévention concerne tout le monde.



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Affiches A3 et livrets A5 diffusés dans les accueils municipaux, chez les commerçants et dans les associations.
- Badges: pour les agents et les associations.
- Affichages Decaux: 10 formats 8 m² et 1 colonne Moriss.
- Programmation dans l'agenda dans le Stéphanais (le journal municipal) et la Stéphanaise (newsletter de la Ville).
- Page web sur le site Internet de la Ville: programme et information.
- Flyers A5 pour les associations: challenge marche.

- Page Intranet.
- Campagne sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram): événement Facebook, différentes publications, quiz et retour en images.









Résultats et impact

Retombées

La campagne a suscité un large engouement local et a contribué à libérer la parole sur le dépistage.

Son visuel a été repris au niveau national et international (Radio France, médias canadiens, presse de Saint-Martin, etc.).

Au total, nous avons comptabilisé plus de 25 reprises de notre visuel (et souvent, sans demander!)









Les chiffres sur les réseaux sociaux et le web

Sur les réseaux sociaux:

- 10 370 vues
- 164 interactions

Sur la page web dédié:



- **Avec un pic** entre le 29 septembre et le 8 octobre



Participations aux événements

- ∪ 12 associations et 12 services de la Ville ont participé au challenge marche
- **25** photos ont été envoyées suite à la journée en rose
- UPlus de 400 personnes ont participé aux actions

Objectif atteint

Il est difficile de mesurer directement l'impact sur le dépistage, mais la campagne a permis de créer du dialogue, renforcer la solidarité et normaliser la prévention.

Si elle a permis à ne serait-ce qu'une seule personne de se faire dépister, c'est déjà une victoire.



POUR ALLER PLUS LOIN

La page web de la campagne: saintetiennedurouvray.fr

Facebook SaintEtienneduRouvray

Instagram mairieser

LinkedIn ville-de-saint-etienne-du-rouvray

Le programme <u>calameo.com</u>

