

Candidature HAROPA PORT

Catégorie : Édition

HISTOIRES D'UN PORT

Les aventures de Sam et Mido le long de la Seine

La réédition d'un support pas comme les autres

Contexte et genèse du projet

En 2022, HAROPA PORT a engagé une réflexion sur les outils à mettre en place pour faire connaître le monde portuaire au jeune public.

La question de départ était la suivante : **comment parler des ports autrement**, sur un support papier qui se distingue d'une brochure institutionnelle et évite le jargon technique ?

Le constat était clair : les jeunes générations plébiscitent les formats narratifs issus de la culture visuelle : **mangas, webtoons, bandes dessinées**. En parallèle, nous restions convaincus qu'un support **papier**, tangible et illustré, pouvait encore susciter l'émotion et la curiosité.

C'est dans ce contexte qu'a été imaginée la **première édition** intitulée « *C'est l'histoire d'un port* ».

Ce premier volume, inspiré de l'univers du manga (28 pages, 15 000 exemplaires), se présentait comme une **introduction ludique et pédagogique**

au monde portuaire. Sans véritable narration, il s'agissait d'une succession de planches illustrées, d'anecdotes et d'explications sur les métiers, la logistique ou l'environnement du port avec un format et des illustrations rappelant **les codes des bandes dessinées**.

Le succès a été immédiat et a dépassé nos attentes.

Le support a été diffusé en version électronique à l'ensemble des établissements scolaires de Seine-Maritime par la « *Direction des services départementaux de l'Éducation nationale de la Seine-Maritime* ». Il a conquis bien au-delà de sa cible initiale (les 8-14 ans) : **des enseignants, des familles, mais aussi des professionnels du secteur** se sont emparés de l'ouvrage. Ce succès a confirmé l'intuition initiale : **les codes du manga pouvaient devenir un puissant levier de pédagogie territoriale**.

La réédition : associer pédagogie et narration

Fort de cet engouement, nous avons décidé de travailler sur une seconde édition enrichie afin de **transformer ce support informatif en une véritable histoire**.

Nous avons donc conservé toute la matière pédagogique de la première version, tout en l'intégrant **au cœur d'un récit, d'un univers, d'un « lore »**. Ainsi sont nés **Sam**, un adolescent curieux

et attachant, et **Mido**, une mystérieuse créature égarée dans un conteneur. À travers leur périple le long de l'axe Seine du Havre à Paris, le lecteur découvre les multiples facettes du monde portuaire : les flux logistiques, la biodiversité, les métiers, la transformation écologique...

Ce changement de paradigme a transformé **la communication en fiction, l'apprentissage en aventure**. Nous voulions que les lecteurs s'identifient, s'évadent, tout en apprenant.

...



HISTOIRES D'UN PORT

Les aventures de Sam et Mido le long de la Seine

Sur le plan artistique, la réédition a été l'occasion d'un **saut qualitatif** :

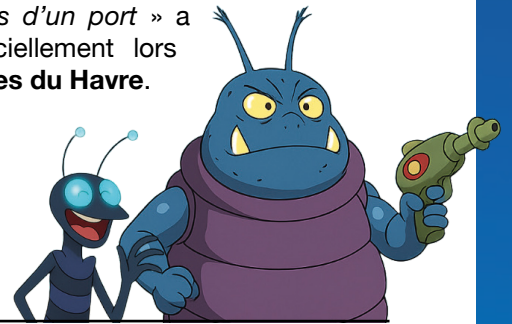
- **illustrations plus travaillées**,
- **inspirations assumées** du manga et de la bande dessinée,
- usage ponctuel de l'**intelligence artificielle** pour affiner certains visuels, tout en conservant une direction artistique cohérente et humaine.



Un travail collectif et itératif

Le projet a été conduit en **équipe projet** : le **pôle Marque de HAROPA PORT**, un **scénariste BD** et un **illustrateur** ont travaillé main dans la main pendant près d'un an, entre conception, écriture et production. La création du scénario a donné lieu à de nombreux **ateliers de brainstorming**. Les premières pistes portaient sur une histoire d'amour le long de la Seine, mais c'est finalement une version centrée sur **l'amitié, l'humour et l'aventure** qui a été retenue. Pour maintenir le rythme narratif, deux **antagonistes** ont été créés, apportant tension et relief à l'intrigue.

Le projet a été soumis à plusieurs groupes tests, notamment auprès des équipes internes et des élèves de l'**ESADHaR de Rouen** (École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen). Ces retours ont permis d'affiner le scénario, les dialogues et les visuels avant impression. En juillet 2025, la nouvelle version « *Histoires d'un port* » a été dévoilée officiellement lors des **Grandes Voiles du Havre**.



Diffusion et retombées

Le tirage initial de **3 000 exemplaires** a été complété par une **diffusion numérique** sur les supports de HAROPA PORT. L'ouvrage a circulé lors de plusieurs grands rendez-vous :

- **Les Grandes Voiles du Havre**,
- **La Transat Jacques Vabre**,
- **Le Pardon de la Batellerie**,
- **La Solitaire du Figaro à Rouen**.

Le bouche-à-oreille a rapidement amplifié sa portée : le support est aujourd'hui **utilisé comme outil pédagogique** dans certains établissements scolaires, et **comme support de valorisation institutionnelle** lors d'événements publics et professionnels. Cette seconde édition a déjà fait l'objet d'un second tirage de **6000 exemplaires**.



Un projet original et fédérateur

« *Histoires d'un port* » se distingue avant tout par sa **démarche disruptive**. Dans un univers portuaire souvent perçu comme technique ou institutionnel, ce projet fait le pari de l'imaginaire, de la narration et de la modernité. Il **bouscule les codes** de la communication publique :

- en mêlant **réalisme et fiction**,
- en hybridant **l'univers du manga, la pédagogie et la communication territoriale**,
- et en osant une **émotion visuelle et narrative** là où l'on attendait un discours.

Ce projet a aussi révélé la **force d'une équipe audacieuse et créative**, capable de dépasser ses habitudes pour inventer de nouveaux récits du territoire. Entre les acteurs du port et le grand public, un dialogue s'est ouvert à hauteur d'enfant, avec un ton accessible, poétique, mais rigoureusement exact.

HISTOIRES D'UN PORT

Les aventures de Sam et Mido le long de la Seine



Le futur ?

« C'est l'histoire d'un port » est devenu « *Histoires d'un port* ». En mettant histoires au pluriel, nous préparons la suite : une déclinaison digitale interactive. La seconde phase de ce projet verra le support se doter d'un site internet original. **Notre objectif est double** : continuer de le faire vivre en proposant aux lecteurs d'aller plus loin en ligne, et proposer au corps enseignant une plateforme unique et intuitive pour faciliter l'apprentissage.

Il est ainsi prévu d'agrémenter le support au fur et à mesure des réimpressions des passerelles (QR

Code) vers la plateforme en ligne qui proposera des webtoons, jeux, serious game, animations, films et films VR 360, réalité augmentée, etc.

« *Histoires d'un port* » est un support totalement gratuit et à disposition de tous. Il fait l'objet d'un dépôt de marque européen. Il a été développé en France par les équipes internes de HAROPA PORT, un scénariste et un illustrateur rouennais. Il est également imprimé et façonné en Normandie.



Conclusion

« *Histoires d'un port* » incarne une nouvelle manière de communiquer : créative, accessible et moderne.

En mêlant imaginaire et pédagogie, cette bande dessinée a su **rendre visible un univers souvent invisible et donner une voix à ceux qui font vivre l'axe Seine**.

Une aventure éditoriale, humaine et collective, qui montre qu'en Normandie aussi, **la communication peut être un art du récit**.

Une bande-dessinée créée par

à retrouver [ici](#) :

