

ÉVREUX



Coralie Gassama veut aider les cyclistes à descendre de vélo

Après les chaussures à pointes d'athlétisme, Coralie Gassama (à droite) a lancé un produit pour faciliter la marche avec des chaussures de cyclisme Photo Keyena

À 27 ans, l'Ébroïcienne Coralie Gassama et créatrice de la start-up Keyena, va prochainement lancer Bikey. Il s'agit d'une sursemelle qui s'adaptera aux chaussures des cyclistes pour rendre la marche plus facile.

RICHARD AVENEL

Ancienne athlète de très haut niveau (elle a fait partie de l'équipe de France d'athlétisme chez les jeunes, NDLR), l'Ébroïcienne Coralie Gassama (27 ans) n'est pas du genre à s'arrêter devant les obstacles.

« Cela n'a pas été simple tout le temps. Je suis passionnée par ce que je fais »

Coralie Gassama
Créatrice de Keyena

Spécialiste du 400 m haies, elle est devenue une référence dans un milieu qu'elle connaît par cœur et sur lequel elle s'est appuyée pour lancer sa start-up Keyena. Sa première trouvaille ? Créer une sursemelle qui s'adapte aux chaussures à pointes des athlètes. C'était en 2020 et celle qui étudiait encore à Lyon à l'époque a convaincu depuis nombre d'athlètes de niveau mondial à l'instar de Gianmarco Tamperi (champion

olympique 2021 du saut en hauteur), Grant Holloway (champion olympique et recordman du monde 2024 du 110 m haies), et Chris Nielsen (vice-champion olympique 2021 du saut à la perche).

« Ce dont je suis fière, et peu importe l'issue, ce sont tous les apprentissages que j'ai pu avoir et dans tous les domaines juridiques, marketing, financiers. Cela n'a pas été simple tout le temps. Je suis passionnée par ce que je fais. On crée de la valeur et sur tout le territoire. »

Le domaine de l'innovation est compliqué. « Et la situation économique mondiale et donc française est telle que tout le monde ferme un peu les robinets. Je ne suis pas

aidée », explique Coralie Gassama, qui avait lancé Key-One en pleine période du Covid-19.

Pour Bikey, le champ d'action est plus large et s'adresse aux cyclistes du dimanche ou du peloton professionnel. « On voulait lancer le produit avant Paris 2024 mais on était trop court dans les délais. Bikey est apparu comme un levier de croissance car malgré tout, l'athlétisme reste un sport de niche. Pour tenir et être pérenne en tant qu'entreprise, il fallait que l'on ait autre chose à proposer. »

Dix-huit mois de développement et quelques arrêts plus tard, Bikey devrait être commercialisé entre février et avril 2025 à un prix public situé entre 50 et 60€. « Nous voulons régler le problème de la

marche inconfortable avec chaussures à cale. »

LEVÉE DE FONDS DE 1 M€

Le pari est réussi et l'expérience de son premier produit a apporté une vraie valeur ajoutée. « J'ai le recul d'un premier développement et j'aime beaucoup celui-là. Autant industriellement que techniquement, on travaille sur ce produit de façon optimale pour que cela coûte moins cher à produire. »

Il a tout de même fallu trouver des solutions pour fabriquer un produit qui soit robuste, léger et compact « car les cyclistes n'ont pas forcément de sac ». Habituee aux efforts courts du sprint, elle se retrouve désormais dans un marathon entrepreneurial où la

ligne d'arrivée n'est pas encore fixée. « On doit lever des fonds à hauteur de 1 M€. On a déjà sécurisé 200 000 €. On recherche donc des investisseurs, que ce soit dans le milieu du sport et du cyclisme, du monde industriel ou de la communication, qui puissent nous ouvrir des portes », lance-t-elle.

DES STARS MONDIALES EN AMBASSADEURS

Pour faire connaître ses projets, Coralie a tenté sa chance dans l'émission Qui veut être mon associé ? sur M6. Malheureusement, ses produits jugés trop spécifiques n'ont pas convaincu la production. « Pour Key-One, on m'a répondu que l'athlétisme était un sport de niche. J'ai donc réessayé cette année, mais je n'ai pas été sélectionnée. Le fait que ce ne soit pas un produit grand public n'a pas aidé. J'aurais aimé participer, car on manque clairement de notoriété », regrette-t-elle.

Les stars mondiales de l'athlétisme pourront peut-être jouer les VRP de luxe auprès de Tadej Pogacar, Jonas Vingegaard ou Remco Evenepoel, les trois premiers du dernier Tour de France cycliste.

Dayot Upamecano, défenseur de l'équipe de France, la soutient

On connaissait la filière ébroïcienne, fournisseur officiel de l'équipe de France de football lors de la Coupe du monde de football de 2022 avec Steve Mandanda, Ousmane Dembélé et Dayot Upamecano. Il faut croire que la ville d'Évieux crée des liens indéfectibles. Alors que Coralie Gassama recherchait des investisseurs, elle a pu renouer contact avec Dayot Upamecano,

un ancien camarade de classe. Le défenseur du Bayern Munich et de l'équipe de France a rejoint l'équipe des investisseurs de Keyena pour préparer son après-carrière. Cet investissement permet surtout une visibilité internationale à Keyena, la petite marque qui monte et qui veut s'attaquer au marché américain dans les prochains mois.