

À deux pattes d'ici

La marque complice qui rapproche les cliniques vétérinaires de leurs clients.

➔ Contexte

SO CARE, un réseau de cliniques vétérinaires, a souhaité créer **un site e-commerce dédié aux clients de ses cliniques**, proposant plus de 6 500 références pour nos amis les bêtes : alimentation, jeux, accessoires, soins...

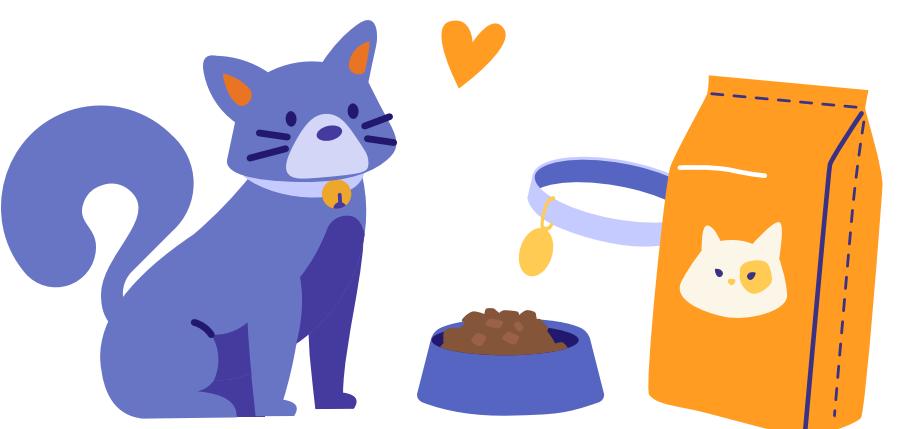
Une plateforme **simple et intuitive**, pensée pour faciliter les achats du quotidien, proposer des offres avantageuses et permettre un retrait rapide en clinique.

➔ La problématique

Dans un univers e-commerce vétérinaire dominé par des plateformes puissantes et standardisées, le défi était de **faire exister une nouvelle marque** capable de trouver sa place, d'affirmer sa personnalité et de créer une véritable préférence.

➔ Les cibles

Les clients des cliniques vétérinaires partenaires, en France.



**À DEUX
PÂTTES
D'ICI**

➔ Les objectifs



Créer une marque e-commerce
vétérinaire forte et différentiante.



Simplifier l'achat et fidéliser
les clients des cliniques partenaires.



Prolonger la relation de confiance
entre le vétérinaire et le maître.

➔ Le défi

Faire naître une marque **émotive, complice et locale**, dans un univers vétérinaire souvent perçu comme technique et froid.

➔ Le dispositif

- Étude de marque
- Naming
- Création de l'univers visuel
- Création de la plateforme e-commerce

Le concept

Faire du lien, un véritable territoire de marque

➡ Le naming

À deux pattes d'ici place **le lien entre le vétérinaire, le maître et l'animal au cœur de son identité**.

Le nom détourne l'expression « à deux pas d'ici » avec tendresse pour créer un **lien immédiat avec l'animal** et traduire la **complicité vécue en clinique**.

➡ Chaleureux

il traduit le lien unique entre l'animal, son maître et le vétérinaire.

➡ Ancré localement

le « d'ici » souligne la proximité et la confiance accordée à sa clinique.

➡ Mémorable

son jeu de mots simple et sympathique le rend immédiatement identifiable

➡ Distinctif

il rompt avec les codes froids du secteur pour affirmer une identité bienveillante et attachante.

➡ Un univers visuel empreint de tendresse



Le logo joue sur un symbole fort :

la lettre « P » en forme de pictogramme de géolocalisation abritant une empreinte de patte. La composition et la typographie arrondie renforcent l'esprit de complicité et de sympathie fidèle à l'esprit d'À Deux Pattes d'ici.

Résultats & impact



Le lancement du site

À deux pattes d'ici
est prévu pour

novembre 2025

Les fondations de la marque sont posées : une identité forte, un positionnement clair, et une promesse différenciante déjà saluée par les équipes vétérinaires partenaires.

Cette aventure ne fait que commencer, et nous avons hâte de voir grandir la marque, patte après patte.

➔ Infos pratiques

Annonceur : SO CARE

Agence : Nouveau regard

Période : Juin 2025

