

# cœur d'articho

## Concept

### « Créer une marque pour un nouveau studio indépendant de musique caennais »

Le Studio Belface est un studio créé par deux artistes caennais Spiner et Flob. Deux passionnés de musique qui ont décidé de créer un studio d'enregistrement indépendant à Caen.

Ils ont sollicité le studio pour créer leur Branding.

## Valoriser l'artistique et le professionnalisme

### — Idée & Conception

Un studio d'enregistrement s'adresse à deux profils distincts, les professionnels pour enregistrer des contenus audio et les artistes pour leurs projets musicaux. Pour parler à ces deux typologies de clients, un nom a retenu les deux associés :

Belface.

studio **Belface**

Il parle de lui-même en évoquant : « Belle face », la « Belle gueule » pour évoquer le caractère et le sentiment de bien-être que doit véhiculer le lieu.

Il y a aussi la « Face » qui est un terme musical notamment pour les vinyles avec la « Face A » et la « Face B » d'un projet musical.

Le travail typographique s'est dirigé vers ses deux lettres qui se font face sur le logo.

Il concrétise à la fois l'univers musicale de manière délicate et symbolise les deux typologies de clients qui se croiseront au studio.

### — Déclinaisons

Après le logo conçu, il faut le faire vivre et lui créer tout un éco-système qui aidera les clients à imposer Belface comme un acteur de référence dans le milieu musical normand.

Le studio cœur d'articho a mis sa note de créativité :

- Design et décoration d'intérieure en partenariat avec l'acousticien du studio
- Création du site internet
- Shooting photos (@voilacam)
- Création des divers supports de communication
- Création et animation des réseaux sociaux.

**rumeno**

light  
medium  
extrabold

toutes les voies  
sont possibles.

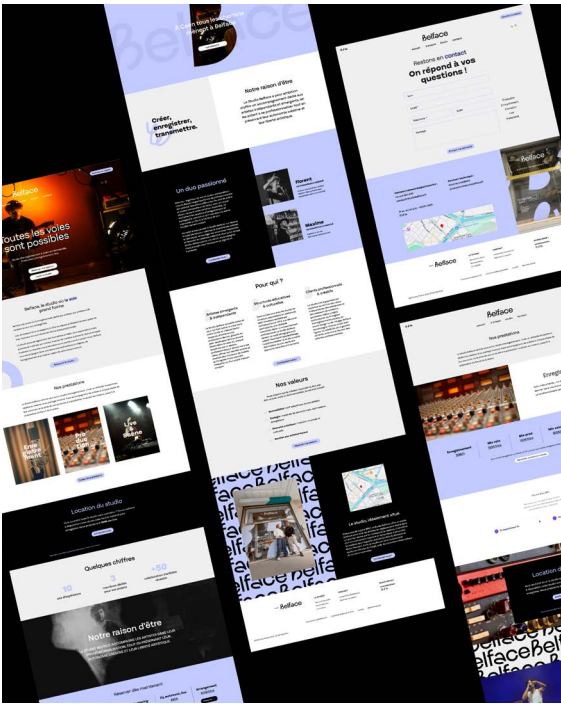


— Simplifier le logo pour le rendre plus impactant

Le B de Belface est aussi un élément graphique simplifié le logo. En une forme simple et pleine, le B peut matérialiser le studio de manière iconographique et devenir un élément de la marque identifiable à lui seul.

— Se sentir mieux que chez soi

L'univers graphique de Belface, par ses formes, ses couleurs, son logo doit aussi faire écho à l'atmosphère du studio. Un lieu chaleureux où la créativité artistique est stimulée et libre de s'exprimer.



Site internet



Vitrine

