



Candidature aux Trophées de la communication
Catégorie: affichage

ROUEN À TABLE! FAIT SON CINÉMA

Contexte

ROUEN EST LA PREMIÈRE ET SEULE VILLE FRANÇAISE À AVOIR INTÉGRÉ LE RÉSEAU UNESCO « VILLE CRÉATIVE » DANS LE DOMAINE DE LA GASTRONOMIE EN NOVEMBRE 2021

Rouen Tourisme s'est associé en 2023 à la Ville de Rouen et aux Vitrines de Rouen pour promouvoir la gastronomie et célébrer l'art culinaire de Rouen, Capitale de la Normandie, en développant de nombreuses offres et expériences touristiques et en accompagnant le développement de la Fête du Ventre. Les visiteurs ont eu l'occasion de découvrir à l'occasion de **Rouen à Table!** une programmation diversifiée, mettant en valeur la créativité et l'excellence gastronomique de la Région Normandie grâce à des manifestations dans toute la ville.

L'événement s'est déroulé du mercredi 8 au dimanche 12 octobre 2025 et offert une expérience gastronomique authentique à travers divers lieux de la ville. Du rallye gourmand au Grand Petit-Déjeuner en passant par les battles et ateliers de chefs, chaque moment est conçu pour mettre en valeur les talents et produits locaux dans un cadre d'exception.

Le 7^e art a été mis à l'honneur à travers les différents concepts. Films acclamés par la critique, répliques savoureuses, images culte ont été autant d'ingrédients sublimés par le talent des chefs restaurateurs. Le cinéma a non seulement inspiré les chefs cette année, mais également l'ensemble de la communication de l'événement à travers ses différents supports de communication, y compris les affiches, la signalétique, les produits dérivés, les déclinaisons web, les réseaux sociaux et les supports print et vidéos.

DÉCLINAISONS DE L'AFFICHE:



Campagne d'affichage dans les métros parisiens
150 faces
du 25 au 31 août 2025



22 732 153 occasions de voir la campagne



Présentation du projet

UN VISUEL ACCROCHEUR, POPULAIRE ET MÉMORABLE

Rouen Tourisme a fait appel à Philippe Apeloig, grande référence du design graphique pour imaginer l'identité visuelle de la manifestation. Son objectif était de créer un visuel captivant qui incarne l'esprit créatif et festif, l'excellence et l'accessibilité de l'événement.

La composition typographique fonctionne comme un logo. La typographie Foundry Unie conçue exclusivement pour Rouen Tourisme est de nouveau utilisée. Le Directeur artistique a utilisé les lettres du titre de l'événement évoquant des chaises autour d'une table vue de dessus. Certaines lettres sont en partie cachées, comme si les chaises étaient elles-mêmes partiellement sous la table. Ce « bloc texte » peut être décliné facilement sur différents supports de communication. La déclinaison de ces supports est assurée par l'agence métropolitaine Octopus, dirigée par Benoit Eliot, graphiste, photographe et éditeur particulièrement sensible à l'art et l'histoire.

1 campagne d'affichage local VdR (215 affiches)

1 réseau du 1^{er} au 8 octobre

2 réseaux du 8 au 15 octobre



8 totems installés dans

toute la ville

20000 cartes postales

et 200 affiches distribuées chez les partenaires

Ensemble, ils ont conçu le visuel de l'affiche et des supports print associés pour l'édition 2025.

Leur choix s'est porté sur une photographie de plateau prise par Claude Renoir lors du tournage du film *L'aile ou la cuisse* incarnée par l'acteur populaire Louis de Funès. Les ayants droit du photographe et de l'acteur ont donné l'autorisation d'utilisation de la photo à la condition qu'elle ne serve qu'à la promotion de l'événement.