

cœur d'articho

« Catégorie LE 28 – Magazine de la vie locale »

Située entre la Seine-Maritime et la Somme, la Communauté de communes Villes Sœurs regroupe 28 communes. Villes Sœurs fait appel au studio pour renouveler la mise en page de son magazine de vie locale.

Après la réussite de la première édition l'exigence a été placée pour que le second numéro s'inscrive dans la même direction artistique du premier tout en proposant une nouveauté graphique.



1^{ère} numéro

Comment donner une attraction visuelle à un magazine communautaire à dimension institutionnelle ?

Avec la confiance du client, le studio s'est attelé à proposer des bases visuelles en lien avec le premier numéro. Nous avons conseillé notre client à rendre le contenu rédactionnel un peu plus léger pour avoir moins de densité sur certaines pages.

L'importance de la première de couverture travaillant la fierté d'appartenance

Une fois notre patte graphique apposée au magazine, son style permet de le reconnaître de tout autre support magazine qu'un foyer peut comporter. Cependant il représente un enjeu de taille qui est d'arriver à travailler la fierté d'appartenance dès le premier coup d'œil tout en matérialisant les sujets traités à l'intérieur du numéro :

- La falaise couplée au nom du magazine permet de situer au premier regard de qui et de quoi il s'agit
- Des couleurs chaudes pour évoquer la période estivale
- L'ajout d'un nouveau personnage faisant du surf pour renforcer l'élément cité précédemment et aborder les activités nautiques évoquées dans ce nouveau numéro



Sharp

Regular - **Bold**

Typographie

Couleurs



Idée & Conception

Nous avons réalisé un gros travail illustratif pour mettre le visuel au service du message. Cette tâche a mêlé une dimension d'infographie importante pour apporter du dynamisme au discours et une facilité de transmission des éléments clés.



En bref ce que nous avons fait :

- Ajustement de la charte graphique pour différencier le deuxième numéro
- Hiérarchisation de l'information
- Illustration principale
- Infographie
- Mise en page graphique
 - Créations de pictogrammes
 - Créations d'éléments graphiques
- Fourniture d'un BAT pour impression

Chiffres clés

+30 000 magazines imprimés pour

35 817 habitants.

24 pages créées

+ 40 illustrations fait par les petites mains du studio

1 studio fier de sa production et de ce travail d'équipe

Le pass

« Sortir dans les 28 » : un accès à la culture pour tous



les véhicules du TAD sont équipés de porte-vélos.

Informations, carte interactive, réservation, etc.

